

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной деятельности

_____ С.Т. Князев
19.10.2020

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
Образовательная программа Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Код ОП 42.03.01/33.02
Направление подготовки Реклама и связи с общественностью	Код направления и уровня подготовки 42.03.01
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
Квалификация, присваиваемая выпускнику Бакалавр	
СУОС УрФУ в области образования 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ	Утвержден приказом ректора УрФУ № 832/03 от 13.10.2020

**Общая характеристика основной образовательной программы (далее – ОХОП)
составлена авторами:**

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глазырин Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	Кафедра периодической печати и сетевых изданий
2	Очеретина Мария Александровна	кандидат филологических наук, без ученого звания	Доцент	Кафедра лингвистики и профессиональной коммуникации на иностраннных языках

Руководитель ОП

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Глазырин Алексей Владимирович	без ученой степени, без ученого звания	Преподаватель	Кафедра периодической печати и сетевых изданий

Согласовано:

Учебный отдел

Е.С. Комарова

При проектировании образовательной программы на основе СУОС УрФУ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», другими нормативно-методическими документами в сфере высшего образования, в том числе международными.

Термины и определения

Вид профессиональной деятельности (ВПД) –

- 1) Определённые методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;
- 2) Совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;
- 3) Совокупность обобщённых трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда.

Зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы.

Компетенция – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области; компетенция не может быть изолирована от конкретных условий её реализации. Она одновременно связывает знания, умения, личностные качества и поведенческие отношения, настроенные на условия конкретной деятельности.

Компетенции относятся к личности, приобретаются человеком в процессе обучения и освоения результатов обучения разного уровня сложности.

Модуль – компонент ОП, включающий дисциплины (дисциплину), а также, по необходимости – междисциплинарные проекты, которые обеспечивают формирование предусмотренного для данного модуля набора результатов обучения.

Направление подготовки – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

Направленность (профиль) образовательной программы – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания.

Объект профессиональной деятельности – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности.

Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности» рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач.

Область профессиональной деятельности – совокупность видов профессиональной деятельности, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения.

Обобщенная трудовая функция (ОТФ) – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) – отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания).

Профессиональная деятельность – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

Профессиональная задача (задача профессиональной деятельности) – в научно-педагогической литературе понятие определено по-разному, в логике компетентностного подхода профессиональная задача определяется как единица содержания профессиональной подготовки специалистов. Решение профессиональных задач является одним из средств, позволяющим зафиксировать проявление компетенции.

Под профессиональной задачей понимается цель, заданная в определенных условиях, которая может быть достигнута при реализации определенных действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности.

Решение профессиональных задач – деятельность будущего специалиста по активизации приобретенных знаний, умений и опыта для достижения цели в заданных условиях профессиональной деятельности.

Формулирование профессиональных задач: состав, содержание и последовательность профессиональных задач в совокупности должны охватывать все основные действия, входящие в профессиональную деятельность. Совокупность профессиональных задач должна образовать «ядро» содержания профессиональной подготовки, а этапы становления профессиональной компетентности определить логику содержания.

Отличие процесса решения профессиональной задачи от выполнения практической работы: в ходе выполнения практической работы студент приобретает определенный навык операционных составляющих профессиональной деятельности.

В ходе решения профессиональной задачи студент демонстрирует профессиональные компетенции и показывает уровень сформированных профессиональных коммуникативных умений. Поэтому к профессиональной задаче целесообразно прилагать набор заданий, выполнение которых выявляли бы знание способов и условий деятельности, а также усвоение знаний о предметах и средствах труда.

Профессиональные компетенции (ПК) отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для

соответствующего уровня профессиональной квалификации.

Сфера профессиональной деятельности – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности.

Структура профессионального стандарта описывает обобщенные трудовые (ОТФ) и трудовые функции (ТФ) по данной профессии/квалификации. Количество обобщенных трудовых функций (ОТФ) зависит от цели и уровня сложности профессии/квалификации.

Трудовая функция (ТФ) – это совокупность трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. ТФ соотносится с профессиональной компетенцией и результатами обучения.

Трудовое действие (ТД) — процесс взаимодействия работника с предметом труда и его преобразование, в результате которого достигается определенная, заранее поставленная, цель. Выполнение трудового действия требует определенных знаний, умений, определенного уровня ответственности и самостоятельности (компетенций).

Траектории образовательной программы (ТОП) – обеспечивающие определенную направленность обучения модули, которые объединены в устойчивую, задаваемую образовательной программой совокупность, осваиваемую обучающимся в полном объеме для достижения общих для этой совокупности результатов обучения, соответствующих определенному виду, области, объекту профессиональной деятельности.

Тип задач профессиональной деятельности – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

Универсальные компетенции (УК) – отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата 42.03.01/33.02 Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью разработана на основе образовательного стандарта Уральского федерального университета (СУОС УрФУ) в области образования «НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ».

Основная образовательная программа реализуется в институте «Уральский гуманитарный институт» Уральского федерального университета.

1.2. Назначение и особенность образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа "42.03.01/33.02 - Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью" направлена на подготовку специалистов уровня среднего звена управления (специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, специалист по информационным ресурсам), способных организовать деятельность в информационно-коммуникационной сфере.

Программа, разработанная в соответствии с требованиями СУОС УрФУ и ФГОС ВО, направлена на подготовку бакалавров, обладающих востребованными на практике компетенциями: навыками стратегического и критического мышления, широкой гуманитарной эрудицией, знанием современных коммуникативных технологий, основ творчества и креатива, управленческими навыками, грамотной устной и письменной речью.

Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем распределенных практик, перенос части образовательного процесса на территорию предприятий-партнеров дает возможность обучающимся последовательно овладеть необходимым уровнем квалификации, начиная с рабочих профессий, обеспечивает включение выпускников в производственный процесс без дополнительного переобучения. К преподаванию на программе привлечены ведущие практики рынка рекламы и PR России, профессионалы с огромным опытом.

Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по гуманитарным дисциплинам, достаточную для продолжения обучения по программам гуманитарной магистратуры.

Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области коммуникационных технологий и процессов дают возможность выпускникам программы работать в отделах рекламы, связей с общественностью и маркетинга в бизнес-структурах, в государственных и культурных учреждениях. Программа создана по инициативе работодателей - крупнейших игроков на профессиональном рынке.

При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы

лучшие мировые практики подготовки специалистов в области техники и технологий, передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.]

1.3. Форма обучения и срок освоения образовательной программы:

Обучение по программе бакалавриата может осуществляться в очной форме.

Срок получения образования по программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- очная форма обучения 4 года;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (дистанционных образовательных технологий). При применении электронного обучения (дистанционных образовательных технологий) предусматривается возможность приема-передачи информации в формах, доступных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.5. Объем программы бакалавриата для всех форм обучения составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.6. Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1.Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов (Приложение 1). Согласована с региональными работодателями – социальными партнерами (Приложение 2).

2.1.Профиль образовательной программы, траектории ОП (ТОП) определяются с учетом специфики видов профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональных стандартов (ПС) соответствующего квалификационного уровня в определенной области (и/или сфере) деятельности, особенностей объектов профессиональной деятельности и типов решаемых выпускниками задач профессиональной деятельности (Табл. 1).

Таблица 1.

Траектории образовательной программы, области, объекты и типы задач профессиональной деятельности

Наименование образовательной программы 1	Область (области) и(или) сфера (сферы), вид профессиональной деятельности из реестра областей и видов профессиональной деятельности Минтруда и социальной защиты РФ 2	Код и наименование профессионального стандарта 3	Обобщенные трудовые функции/трудовые функции из соответствующих профессиональных стандартов, к выполнению которых должен быть подготовлен выпускник в рамках траектории образовательной программы 4	Объекты профессиональной деятельности, конкретизирующие сферу деятельности выпускников в рамках траектории образовательной программы 5	Тип (типы) задач профессиональной деятельности и/или профессиональные задачи, соответствующие обобщенным трудовым функциям/трудовым функциям и объектам профессиональной деятельности в рамках траектории образовательной программы 6
Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы,	06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В/01.6; Организация маркетинговых исследований в области СМИ	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым	Проектный тип Маркетинговый тип

	сетевые издания			группам/группам общественности.	
	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В/02.6; Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	Проектный тип Маркетинговый тип
	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания	06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В/03.6; Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	Проектный тип Маркетинговый тип

<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.009 - Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания</p>	<p>06.009 - Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p>	<p>В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>Проектный тип Маркетинговый тип</p>
<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>В/01.5; Поиск информации по тематике сайта</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>Авторский тип</p>
<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>В/02.5; Написание информационных материалов для сайта</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный</p>	<p>Социально-просветительский Авторский тип</p>

	управление информационными ресурсами в сети Интернет			продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	
	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	06.013 - Специалист по информационным ресурсам	В/03.5; Редактирование информации на сайте	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	Авторский тип
	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.013 - Специалист по информационным ресурсам	В/04.5; Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной	Социально-просветительский тип Авторский тип

	<p>06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>			<p>коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	
	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>В/05.5; Модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>Социально-просветительский тип Авторский тип</p>
	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>В/06.5; Нормативный контроль содержания сайта</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по</p>	<p>Социально-просветительский тип Авторский тип</p>

	ресурсами в сети Интернет			различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	
	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	06.013 - Специалист по информационным ресурсам	С/01.6; Организация работ по созданию и редактированию контента	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	Проектный тип Технологический тип
	06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	06.013 - Специалист по информационным ресурсам	С/02.6; Управление информацией из различных источников	Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и	Социально-просветительский тип Технологический тип

	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>С/03.6; Контроль за наполнением сайта</p>	<p>другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности. Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>Технологический тип</p>
	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>С/04.6; Локальные изменения структуры сайта</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым</p>	<p>Технологический тип</p>

	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>С/05.6; Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p>	<p>группам/группам общественности. Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>Проектный тип Технологический тип</p>
	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>С/06.6; Подготовка отчетности по сайту</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>Проектный тип</p>

	<p>06 - Связь, информационные и коммуникационные технологии 06.013 - Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет</p>	<p>06.013 - Специалист по информационным ресурсам</p>	<p>С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p>	<p>Текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.</p>	<p>Технологический тип</p>
	<p>- Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Отсутствует</p>	<p>Отсутствует</p>	<p>Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования</p>	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата 42.03.01/33.02 Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (табл. 2):

Таблица 2.

<p>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</p>	<p>Код и наименование универсальных компетенций выпускника образовательной программы</p>
<p>Системное и критическое мышление</p>	<p>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, вырабатывать стратегию действий</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>
<p>Коммуникация</p>	<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)</p>	<p>УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>
<p>Владение информационными технологиями</p>	<p>УК-9 - Способен выполнять поиск, обработку, передачу и хранение информации в цифровой форме с использованием современных технических средств, коммуникационных сервисов и профессиональных баз данных с учетом требований информационной безопасности в рамках действующего законодательства</p>
<p>Инклюзивная компетентность</p>	<p>УК-10 - Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-11 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-12 - Способен формировать нетерпимое отношение к</p>

Общепрофессиональные компетенции (табл. 3):

Таблица 3.

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника образовательной программы
Анализ явлений и процессов	ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов
Сбор и анализ данных	ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности
Выявление и решение проблем	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом
Организация, управление и администрирование	ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры
Взаимодействие	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач
Профессиональная культура	ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях

Профессиональные компетенции выпускников образовательной программы (табл. 4):

Профессиональные компетенции выпускников ОП разработаны на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников образовательной программы, предъявляемым на региональном рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, иных источников.

Таблица 4.

Наименование образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции, формируемые в рамках образовательной траектории ОП / образовательной программы, соответствующие типам задач	Код(ы) профессиональных стандартов, код(ы) обобщенных трудовых функций/трудовых функций, с которыми связана компетенция
Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью	Проектный тип Маркетинговый тип	ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/01.6; Организация маркетинговых исследований в области СМИ
	Проектный тип Маркетинговый тип	ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/02.6; Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ

	<p>Проектный тип Маркетинговый тип</p>	<p>ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p>	<p>ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/03.6; Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p>
	<p>Проектный тип Маркетинговый тип</p>	<p>ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p> <p>ПК-2 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-4 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</p>	<p>ПС 06.009, ОТФ/ТФ В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p> <p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ В/01.5; Поиск информации по тематике сайта</p>

	<p>Социально-просветительский Авторский тип</p>	<p>создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК-6 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-2 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-6 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-7 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-9 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ В/02.5; Написание информационных материалов для сайта</p>
--	---	--	--

	<p>медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-10 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	
Авторский тип	<p>ПК-2 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-9 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ В/03.5; Редактирование информации на сайте</p>
Социально-просветительский тип Авторский тип	<p>ПК-2 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ В/04.5; Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях</p>

	<p>Социально-просветительский тип Авторский тип</p>	<p>мирового и отечественного опыта. ПК-4 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ПК-9 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-2 - Способен осуществлять авторскую</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ В/05.5; Модерирование обсуждений на сайте, в</p>
--	---	---	---

	<p>деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-4 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-9 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	форуме и социальных сетях
--	---	---------------------------

	<p>Социально-просветительский тип Авторский тип</p>	<p>ПК-2 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. ПК-6 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ПК-9 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ В/06.5; Нормативный контроль содержания сайта</p>
	<p>Проектный тип Технологический тип</p>	<p>ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-9 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/01.6; Организация работ по созданию и редактированию контента</p>

	<p>Социально-просветительский тип Технологический тип</p>	<p>соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования ПК-8 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций. ПК-10 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/02.6; Управление информацией из различных источников</p>
	<p>Технологический тип</p>	<p>ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/03.6; Контроль за наполнением сайта</p>

		<p>разработке и реализации коммуникационного продукта. ПК-8 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p>	
	<p>Технологический тип</p>	<p>ПК-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта. ПК-8 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/04.6; Локальные изменения структуры сайта</p>
	<p>Проектный тип Технологический тип</p>	<p>ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК-9 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/05.6; Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p>

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК-10 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	
<p>Проектный тип</p>	<p>ПК-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/06.6; Подготовка отчетности по сайту</p>
<p>Технологический тип</p>	<p>ПК-8 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций.</p>	<p>ПС 06.013, ОТФ/ТФ С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p>
<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том</p>	<p>Отсутствует</p>

		числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук	
--	--	--	--

4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Для формирования компетенций выпускников разработана модульная структура образовательной программы (табл. 5) с определенной трудоемкостью освоения, выраженной в зачетных единицах и позволяющая достичь всех результатов обучения по программе.

Образовательная программа содержит модули (дисциплины), формирующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Структура образовательной программы включает модули (дисциплины) обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура образовательной программы является основой для разработки учебного плана.

Таблица 5.

Модульная структура образовательной программы 42.03.01/33.02 Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Структура образовательной программы		Объем программы (з.е.)
Блок 1	«Дисциплины (модули)»	177
	Модули обязательной части	118
	Модули части, формируемые участниками образовательных отношений	59
Блок 2	Практика	54
	Производственная практика	25
	Учебная практика	29
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6
Блок 4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3
	Факультативы	не менее 3 з.е.
Объем образовательной программы:		240

4.3. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по адаптируемой образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы **бакалавриата «42.03.01/33.02 Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью»** соответствуют **СУОС УрФУ** в области образования **03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ**

5.2. Обеспечение качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

Для внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности по образовательной программе и постоянного совершенствования образовательной деятельности используется инструментарий Системы менеджмента качества. В рамках системы проводится постоянный анализ удовлетворенности студентов и преподавателей, участвующих в реализации программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе и подтверждение соответствия качества подготовки выпускников программы образовательному стандарту УрФУ, профессиональным стандартам (при наличии) и требованиям регионального рынка труда осуществляется в рамках процедуры государственной итоговой аттестации, процедуры государственной аккредитации, может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры. (Свидетельства о результатах внешней оценки образовательных достижений, обучающихся по ОП приводятся в Приложении 3).

6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов.

Приложение 2. Акты согласования ОП с работодателями.

Приложение 3. Сведения о внешней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

**Перечень профессиональных стандартов,
используемых при разработке образовательной программы
42.03.01/33.02 Коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью**

№ п/п	Код ПС	Наименование ПС	Реквизиты приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении; реквизиты изменений в профессиональный стандарт	Дата и регистрационный номер Министерства юстиции Российской Федерации; дата и регистрационный номер Минюста РФ при внесении изменений в профессиональный стандарт
1	06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	535н 04.08.2014	33973 04.09.2014
2	06.013	Специалист по информационным ресурсам	629н 08.09.2014 727н 12.12.2016	34136 26.09.2014 45230 13.01.2017

Приложение 2.

Акты согласования для образовательной программы не составлялись в связи с недостаточностью профессиональных стандартов.

Приложение 3.

Внешняя оценка качества образовательных достижений и подготовки обучающихся по ОП не проводилась.