

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
С.Т. Князев
« 29 » _____ 20 19 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Маркетинг и логистика в коммерции

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
Образовательная программа Маркетинг и логистика в коммерции	Код ОП 38.03.06/33.01
Направление подготовки Торговое дело	Код направления и уровня подготовки 38.03.06
Уровень подготовки Высшее образование - бакалавриат	
Квалификация, присваиваемая выпускнику Бакалавр	
СУОС УрФУ в области образования 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ	Утвержден приказом ректора УрФУ № 1069/03 от 28.12.2018

Общая характеристика основной образовательной программы (далее – ОХОП) составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна		Доцент	Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Руководитель ОП

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Никитина Наталья Юрьевна		Доцент	Кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Согласовано:

Дирекция образовательных программ



Р.Х. Токарева

При проектировании образовательной программы на основе СУОС УрФУ используются термины и определения в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации», другими нормативно-методическими документами в сфере высшего образования, в том числе международными.

Термины и определения

Вид профессиональной деятельности (ВПД) –

- 1) Определённые методы, способы, приёмы, характер воздействия на объект профессиональной деятельности с целью его изменения, преобразования;
- 2) Совокупность трудовых функций, требующих обязательной профессиональной подготовки, рассматриваемых в контексте определённой сферы их применения, характеризующейся специфическими объектами, условиями, инструментами, характером и результатами труда;
- 3) Совокупность обобщённых трудовых функций, имеющих близкий характер, результаты и условия труда.

Зачетная единица – мера трудоемкости образовательной программы.

Компетенция – способность применять знания, умения, опыт и личностные качества для успешной деятельности в определенной области; компетенция не может быть изолирована от конкретных условий её реализации. Она одновременно связывает знания, умения, личностные качества и поведенческие отношения, настроенные на условия конкретной деятельности. Компетенции относятся к личности, приобретаются человеком в процессе обучения и освоения результатов обучения разного уровня сложности.

Модуль – компонент ОП, включающий дисциплины (дисциплину), а также, по необходимости – междисциплинарные проекты, которые обеспечивают формирование предусмотренного для данного модуля набора результатов обучения.

Направление подготовки – совокупность образовательных программ различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки.

Направленность (профиль) образовательной программы – ориентация образовательной программы на определенную область (области) и(или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, тип(ы) профессиональных задач, и при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область(области) знания.

Объект профессиональной деятельности – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности.

Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности» рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач.

Область профессиональной деятельности – совокупность видов профессиональной деятельности, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения.

Обобщенная трудовая функция (ОТФ) – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) – отражают запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания).

Профессиональная деятельность – трудовая деятельность, требующая профессионального обучения, осуществляемая в рамках объективно сложившегося разделения труда и приносящая доход.

Профессиональная задача (задача профессиональной деятельности) – в научно-педагогической литературе понятие определено по-разному, в логике компетентностного подхода профессиональная задача определяется как единица содержания профессиональной подготовки специалистов. Решение профессиональных задач является одним из средств, позволяющим зафиксировать проявление компетенции.

Под профессиональной задачей понимается цель, заданная в определенных условиях, которая может быть достигнута при реализации определенных действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности.

Решение профессиональных задач – деятельность будущего специалиста по активизации приобретенных знаний, умений и опыта для достижения цели в заданных условиях профессиональной деятельности.

Формулирование профессиональных задач: состав, содержание и последовательность профессиональных задач в совокупности должны охватывать все основные действия, входящие в профессиональную деятельность. Совокупность профессиональных задач должна образовать «ядро» содержания профессиональной подготовки, а этапы становления профессиональной компетентности определить логику содержания.

Отличие процесса решения профессиональной задачи от выполнения практической работы: в ходе выполнения практической работы студент приобретает определенный навык операционных составляющих профессиональной деятельности.

В ходе решения профессиональной задачи студент демонстрирует профессиональные компетенции и показывает уровень сформированных профессиональных коммуникативных умений. Поэтому к профессиональной задаче целесообразно прилагать набор заданий, выполнение которых выявляли бы знание способов и условий деятельности, а также усвоение знаний о предметах и средствах труда.

Профессиональные компетенции (ПК) отражают запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности, в том числе связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов (при наличии) для соответствующего уровня профессиональной квалификации.

Сфера профессиональной деятельности – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности.

Структура профессионального стандарта описывает обобщенные трудовые (ОТФ) и трудовые функции (ТФ) по данной профессии/квалификации. Количество обобщенных трудовых функций (ОТФ) зависит от цели и уровня сложности профессии/квалификации.

Трудовая функция (ТФ) – это совокупность трудовых действий в рамках обобщенной трудовой функции. ТФ соотносится с профессиональной компетенцией и результатами обучения.

Трудовое действие (ТД) — процесс взаимодействия работника с предметом труда и его преобразование, в результате которого достигается определенная, заранее поставленная, цель. Выполнение трудового действия требует определенных знаний, умений, определенного уровня ответственности и самостоятельности (компетенций).

Траектории образовательной программы (ТОП) – обеспечивающие определенную направленность обучения модули, которые объединены в устойчивую, задаваемую образовательной программой совокупность, осваиваемую обучающимся в полном объеме для достижения общих для этой совокупности результатов обучения, соответствующих определенному виду, области, объекту профессиональной деятельности.

Тип задач профессиональной деятельности – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели.

Универсальные компетенции (УК) – отражают запросы общества и личности к общекультурному и социально-личностному уровню выпускника программы высшего образования, а также включают обобщенные профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата 38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции разработана на основе образовательного стандарта Уральского федерального университета (СУОС УрФУ) в области образования «НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ».

Основная образовательная программа реализуется в институте «Институт экономики и управления» Уральского федерального университета.

1.2. Назначение и особенность образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.06 «Маркетинг и логистика в коммерции» направлена на подготовку специалистов в области торговой и коммерческой деятельности, закупок, логистики, сбыта, продвижения товаров, работ и услуг, обеспечивает студентам полноценную экономическую подготовку.

Программа ориентирует выпускников на активное участие и инициативу в освоение и внедрение новых технологий, изучение и соблюдение культуры предпринимательства, следование основным направлениям развития цифровой экономики в стране.

Особенностью программы является выраженная практико-ориентированность процесса обучения. Увеличенный объем производственных практик позволяет наиболее полно изучить практическую деятельность предприятий в изучаемых областях.

Вместе с тем, программа предполагает фундаментальную подготовку по естественнонаучным и экономическим дисциплинам достаточную для продолжения обучения по программам магистратуры.

Приоритет активных методов обучения и включение в программу междисциплинарных проектов обеспечивает формирование у обучающихся, наряду с профессиональными компетенциями, осознанного умения работать в команде и необходимых лидерских качеств. Полученные профессиональные знания и умения, компетенции в области предпринимательства, коммерции, маркетинга и логистики дают возможность выпускникам программы работать в сфере малого бизнеса, самостоятельно организовать собственное дело.

При проектировании образовательной программы и реализации обучения использованы лучшие мировые практики подготовки специалистов в области коммерции, маркетинга и логистики, использованы передовой отечественный опыт и собственные разработки УрФУ.

1.3. Форма обучения и срок освоения образовательной программы:

Обучение по программе бакалавриата может осуществляться в очной, заочной формах.

Срок получения образования по программе (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет:

- очная форма обучения 4 года;
- заочная форма обучения 5 лет;
- заочная форма обучения (ускоренное обучение по индивидуальному учебному плану) 3 года 6 мес.;
- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) может быть увеличен по их

заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.4. Образовательная программа реализуется с применением электронного обучения (дистанционных образовательных технологий). При применении электронного обучения (дистанционных образовательных технологий) предусматривается возможность приема-передачи информации в формах, доступных для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.5. Объем программы бакалавриата для всех форм обучения составляет 240 зачетных единиц (далее з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану. Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану составляет не более 70 з.е., при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.6. Программа бакалавриата реализуется на государственном языке Российской Федерации.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Образовательная программа разработана на основе профессиональных стандартов (Приложение 1). Согласована с региональными работодателями – социальными партнерами (Приложение 2).

2.2. Профиль образовательной программы, траектории ОП (ТОП) определяются с учетом специфики видов профессиональной деятельности (ВПД) и профессиональных стандартов (ПС) соответствующего квалификационного уровня в определенной области (и/или сфере) деятельности, особенностей объектов профессиональной деятельности и типов решаемых выпускниками задач профессиональной деятельности (Табл. 1).

Таблица 1.

Траектории образовательной программы, области, объекты и типы задач профессиональной деятельности

Наименование траектории ОП	Область (области) и(или) сфера (сферы), вид профессиональной деятельности из реестра областей и видов профессиональной деятельности Минтруда и социальной защиты РФ	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции/трудоовые функции из соответствующих профессиональных стандартов, к выполнению которых должен быть подготовлен выпускник в рамках траектории образовательной программы	Объекты профессиональной деятельности, конкретизирующие сферу деятельности выпускников в рамках траектории образовательной программы	Тип (типы) задач профессиональной деятельности и/или профессиональные задачи, соответствующие обобщенным трудовым функциям/трудоовым функциям и объектам профессиональной деятельности в рамках траектории образовательной программы
1	2	3	4	5	6

«Коммерция»	Коммерция (Торговля)	Отсутствует	Отсутствует	<input type="checkbox"/> товары потребительского и производственно-технического назначения; <input type="checkbox"/> услуги по торговому, обслуживанию покупателей; <input type="checkbox"/> коммерческие процессы; в том числе в электронной торговле <input type="checkbox"/> выявляемые и формируемые потребности;	Аналитический тип Профессиональные задачи: <input type="checkbox"/> анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); <input type="checkbox"/> выявление, формирование и удовлетворение потребностей; <input type="checkbox"/> проектирование размещения торговых организаций; <input type="checkbox"/> разработка проектов торговых-технологических процессов и систем в области коммерции с использованием информационных технологий; <input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области коммерции; <input type="checkbox"/> участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
-------------	-------------------------	-------------	-------------	--	--

						<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения; <input type="checkbox"/> реализация стратегии ценообразования; организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров; - составление документации в области коммерческой деятельности и проверка правильности ее оформления; <input type="checkbox"/> обеспечение необходимого уровня
--	--	--	--	--	--	--

<p>качества торгового обслуживания потребителей;</p> <p><input type="checkbox"/> организация и осуществление коммерческой деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;</p> <p><input type="checkbox"/> организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;</p> <p><input type="checkbox"/> оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).</p> <p><input type="checkbox"/> регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение</p>					
--	--	--	--	--	--

					инвентаризации, определение и списание потерь; <input type="checkbox"/> соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов; <input type="checkbox"/> управление персоналом; <input type="checkbox"/> управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; <input type="checkbox"/> участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров; <input type="checkbox"/> участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения; <input type="checkbox"/> участие в организации и осуществлении торгово-технологических
--	--	--	--	--	--

<p>процессов на предприятиях в сфере товарного обращения; организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области торговли;</p>					
<p>Расчётно-Экономический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <p><input type="checkbox"/> соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных технических регламентами, стандартами, положениями договоров;</p>					

<p><input type="checkbox"/> участие в сборе, хранении, обработке, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в обеспечении товародвижения, его учета, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области коммерции;</p>					

Научно-исследовательский тип

Профессиональные задачи:

проведение научных исследований по

отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с

утвержденными методиками;

	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук
«Логистика»	Логистика	Отсутствует	Отсутствует	<input type="checkbox"/> услуги по, логистическому обслуживанию покупателей; <input type="checkbox"/> логистические процессы; <input type="checkbox"/> логистические цепи и системы.	Аналитический тип Профессиональные задачи: <input type="checkbox"/> анализ и оценка логистической деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); <input type="checkbox"/> выбор или формирование логистических целей в торговле; <input type="checkbox"/> разработка проектов логистических процессов и систем в области логистики с использованием информационных технологий; <input type="checkbox"/> участие в разработке логистических схем в торговле;

<p><input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области логистики;</p> <p><input type="checkbox"/> формирование логистических цепей в торговле;</p>					
<p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <p><input type="checkbox"/> выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев,</p> <p>проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;</p> <p><input type="checkbox"/> организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;</p> <p><input type="checkbox"/> выбор логистических цепей в торговле;</p> <p><input type="checkbox"/> управление товарными запасами и их оптимизация;</p>					

<input type="checkbox"/> обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;	<input type="checkbox"/> организация и осуществление логистической деятельности	<input type="checkbox"/> организация материально-технического снабжения предприятия, технологии и	<input type="checkbox"/> организация закупки и продажи (сбыта) товаров;	<input type="checkbox"/> регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;
<input type="checkbox"/> соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;	<input type="checkbox"/> управление логистическими процессами.	<input type="checkbox"/> управление товародвижением,		

<p>его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;</p>					
<p>Расчётно-Экономический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <p><input type="checkbox"/> соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p>					

<input type="checkbox"/> участие в сборе, хранении, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления	<input type="checkbox"/> участие в логистической деятельности;	<input type="checkbox"/> участие в обеспечении товародвижения, его учета, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;	<input type="checkbox"/> участие в регулировании процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;	Научно-исследовательский тип Профессиональные задачи: <input type="checkbox"/> проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в

	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук	соответствии с утвержденными методиками;
«Маркетинг»	Маркетинг	Отсутствует	Отсутствует	<p>- услуги по рекламному обслуживанию покупателей;</p> <p><input type="checkbox"/> маркетинговые процессы;</p> <p><input type="checkbox"/> выявляемые и формируемые потребности;</p> <p><input type="checkbox"/> средства рекламы;</p>	<p>Аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <p><input type="checkbox"/> анализ и оценка маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);</p> <p><input type="checkbox"/> выявление, формирование и удовлетворение потребностей;</p> <p><input type="checkbox"/> изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</p> <p><input type="checkbox"/> проектирование размещения</p>	

<p>торговых организаций;</p> <p><input type="checkbox"/> проектирование рекламы и мероприятий в торгово-технологической деятельности, разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;</p> <p><input type="checkbox"/> разработка комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области маркетинга;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в формировании ассортимента;</p> <p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <p><input type="checkbox"/> внедрение комплекса интегрированных</p>					
---	--	--	--	--	--

						<p>маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;</p> <p><input type="checkbox"/> выбор стратегии ценообразования;</p> <p><input type="checkbox"/> организация и осуществление профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной);</p> <p><input type="checkbox"/> осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;</p> <p><input type="checkbox"/> осуществление рекламных мероприятий в торговле-технологической деятельности, выбор средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области маркетинга, рекламы;</p> <p>Расчётно-Экономический тип</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> расчетосуществления рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности и средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;<input type="checkbox"/> соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договорами;<input type="checkbox"/> участие в сборе, хранении, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления маркетинговой, рекламной деятельностью;
--	--	--	--	--	--

					<input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области маркетинга, рекламы; Научно-исследовательский тип Профессиональные задачи: <input type="checkbox"/> организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности; <input type="checkbox"/> проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
	Различные области жизнедеятельности, необходимые для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности	Отсутствует	Отсутствует	Системы в различных сферах деятельности; научные разработки и исследования	Деятельность в разных направлениях и областях наук

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы бакалавриата 38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции у выпускников должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Универсальные компетенции (табл. 2):

Таблица 2.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника образовательной программы
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Владение информационными технологиями	УК-9 - Способен выполнять поиск, обработку, передачу и хранение информации в цифровой форме с использованием современных технических средств, коммуникационных сервисов и профессиональных баз данных с учетом требований информационной безопасности в рамках действующего законодательства

Общепрофессиональные компетенции (табл. 3):

Таблица 3.

<p>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</p>	<p>Код и наименование общепрофессиональных компетенций выпускника образовательной программы</p>
<p>Анализ явлений и процессов</p>	<p>ОПК-1 - Способен анализировать и объяснять природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности на основе критериев научного знания с использованием различных методологических и теоретических подходов</p>
<p>Сбор и анализ данных</p>	<p>ОПК-2 - Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации данных и составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности</p>
<p>Выявление и решение проблем</p>	<p>ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>
<p>Организация, управление и администрирование</p>	<p>ОПК-4 - Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях различного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p>
<p>Взаимодействие</p>	<p>ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>
<p>Профессиональная культура</p>	<p>ОПК-6 - Способен поддерживать уровень профессиональной культуры, соблюдать профессиональные этические нормы. Демонстрирует открытость в получении обратной связи о своей профессиональной деятельности, ее социальном эффекте и последствиях</p>

Профессиональные компетенции выпускников образовательной программы (табл. 4):

Профессиональные компетенции выпускников ОП разработаны на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям выпускников образовательной программы, предъявляемым на региональном рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, иных источников.

Таблица 4.

Наименование траектории ОП	Тип (типы) задач профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции, формируемые в рамках образовательной траектории ОП / образовательной программы, соответствующие типам задач	Код(ы) профессиональных стандартов, код(ы) обобщенных трудовых функций/трудовых функций, с которыми связана компетенция
-----------------------------------	---	--	--

«Коммерция»	<p>Аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); <input type="checkbox"/> выявление, формирование и удовлетворение потребностей; <input type="checkbox"/> проектирование размещения торговых организаций; <input type="checkbox"/> разработка проектов торгово-технологических процессов и систем в области коммерции с использованием информационных технологий; <input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области коммерции; <input type="checkbox"/> участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров; <p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения; <input type="checkbox"/> реализация стратегии ценообразования; 	<p>ПК-1 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач</p> <p>ПК-2 - Способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p>ПК-3 - Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, управлять персоналом организации (предприятия)</p> <p>ПК-4 - Способен использовать современные информационные</p>	Отсутствует
-------------	--	---	-------------

	<p>организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;</p> <p>- составление документации в области коммерческой деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>□ обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;</p> <p>□ организация и осуществление коммерческой деятельности;</p> <p>□ организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;</p> <p>□ организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;</p> <p>□ оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).</p> <p>□ регулирование и контроль условий и сроков хранения</p>	<p>технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ПК-5 - Способен участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической)</p> <p>ПК-6 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-7 - Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p>ПК-8 - Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>ПК-9 - Способен обеспечивать необходимый уровень</p>	
--	---	---	--

	<p>товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;</p> <p><input type="checkbox"/> соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p><input type="checkbox"/> управление персоналом;</p> <p><input type="checkbox"/> управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;</p> <p>организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических</p>	<p>качества торгового обслуживания</p> <p>ПК-10 - Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</p>	
--	---	--	--

процессов на предприятии;
 участие в реализации проектов в области торговли;

Расчётно-Экономический тип
Профессиональные задачи:

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- участие в сборе, хранении, обработке, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;
- участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;
- участие в реализации проектов в области коммерции;

Научно-исследовательский тип
Профессиональные задачи:

- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам,

	<p>заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</p>		
	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p>	<p>Отсутствует</p>

<p>«Логистика»</p>	<p>Аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> анализ и оценка логистической деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); <input type="checkbox"/> выбор или формирование логистических цепей в торговле; <input type="checkbox"/> разработка проектов логистических процессов и систем в области логистики с использованием информационных технологий; <input type="checkbox"/> участие в разработке логистических схем в торговле; <input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области логистики; <input type="checkbox"/> формирование логистических цепей в торговле; <p>Организационно-управленческий тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения; <input type="checkbox"/> организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, 	<p>ПК-1 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач</p> <p>ПК-2 - Способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p>ПК-3 - Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, управлять персоналом организации (предприятия)</p> <p>ПК-4 - Способен использовать современные информационные</p>	<p>Отсутствует</p>
--------------------	--	---	--------------------

	<p>закупки и продажи (сбыта) товаров;</p> <p><input type="checkbox"/> выбор логистических цепей в торговле;</p> <p><input type="checkbox"/> управление товарными запасами и их оптимизация;</p> <p><input type="checkbox"/> обеспечение сохраняемости товаров в процессе их товародвижения;</p> <p><input type="checkbox"/> организация и осуществление логистической деятельности</p> <p><input type="checkbox"/> организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;</p> <p><input type="checkbox"/> регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;</p> <p><input type="checkbox"/> соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;</p> <p><input type="checkbox"/> управление логистическими процессами.</p> <p><input type="checkbox"/> управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;</p> <p><input type="checkbox"/> участие в договорной работе, контроль</p>	<p>технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ПК-5 - Способен участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической)</p> <p>ПК-6 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-15 - Способен выбирать и формировать логистические цепи и схем в торговых организациях</p> <p>ПК-16 - Способен управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</p> <p>ПК-17 - Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>ПК-18 - Способен организовать работу с подрядчиками</p>	
--	--	---	--

	<p>соблюдения условий заключенных договоров;</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь; <p>Расчётно-Экономический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;<input type="checkbox"/> участие в сборе, хранении, обработке, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью;<input type="checkbox"/> участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;<input type="checkbox"/> участие в регулировании процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;		
--	---	--	--

	<p>Научно-исследовательский тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <p><input type="checkbox"/> проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</p>		
	<p>Деятельность в разных направлениях и областях наук</p>	<p>ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук</p>	<p>Отсутствует</p>

<p>«Маркетинг»</p>	<p>Аналитический тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> анализ и оценка маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); <input type="checkbox"/> выявление, формирование и удовлетворение потребностей; <input type="checkbox"/> изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; <input type="checkbox"/> проектирование размещения торговых организаций; <input type="checkbox"/> проектирование рекламы и рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке; <input type="checkbox"/> разработка комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы; <input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области маркетинга; <input type="checkbox"/> участие в формировании ассортимента; <p>Организационно-управленческий тип</p>	<p>ПК-1 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач</p> <p>ПК-2 - Способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p> <p>ПК-3 - Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, управлять персоналом организации (предприятия)</p> <p>ПК-4 - Способен использовать современные информационные</p>	<p>Отсутствует</p>
--------------------	--	---	--------------------

	<p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы; <input type="checkbox"/> выбор стратегии ценообразования; <input type="checkbox"/> организация и осуществление профессиональной деятельности (маркетинговой, рекламной); <input type="checkbox"/> осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров; <input type="checkbox"/> осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор средств рекламы товаров для продвижения их на рынке; <input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области маркетинга, рекламы; <p>Расчётно-Экономический тип</p> <p>Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> расчет осуществления рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности и средств рекламы товаров для 	<p>технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ПК-5 - Способен участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической)</p> <p>ПК-6 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-11 - Способен проводить маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-12 - Способен к определению и/или формированию маркетинговых инструментов, которые приведут к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров</p> <p>ПК-13 - Способен изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>ПК-14 - Способен формировать предложения по совершенствованию</p>	
--	---	--	--

	<p>продвижения их на рынке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; <input type="checkbox"/> участие в сборе, хранении, обработке, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления маркетинговой, рекламной деятельностью; <input type="checkbox"/> участие в реализации проектов в области маркетинга, рекламы; <p>Научно-исследовательский тип Профессиональные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности; <input type="checkbox"/> проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; 	<p>ценовой политики, систем сбыта и продаж и улучшению системы продвижения товаро</p>	
--	---	---	--

	Деятельность в разных направлениях и областях наук	ПК-М - Способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук	Отсутствует
--	--	--	-------------

4. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Для формирования компетенций выпускников разработана модульная структура образовательной программы (табл. 5) с определенной трудоемкостью освоения, выраженной в зачетных единицах и позволяющая достичь всех результатов обучения по программе.

Образовательная программа содержит модули (дисциплины), формирующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.2. Структура образовательной программы включает модули (дисциплины) обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Структура образовательной программы является основой для разработки учебного плана.

Таблица 5.

Модульная структура образовательной программы 38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции

Структура образовательной программы		Объем программы (з.е.)
Блок 1	«Дисциплины (модули)»	222
	Модули обязательной части	72
	Модули части, формируемые участниками образовательных отношений	150
Блок 2	Практика	12
	Производственная практика	6
	Учебная практика	6
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3

Блок 4	Факультативы	не менее 3 з.е.
Объем образовательной программы:		240

4.3. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по адаптируемой образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы **бакалавриата «38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции»** соответствуют **СУОС УрФУ в области образования 03 НАУКИ ОБ ОБЩЕСТВЕ**

5.2. Обеспечение качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

Для внутреннего обеспечения качества образовательной деятельности по образовательной программе и постоянного совершенствования образовательной деятельности используется инструментарий Системы менеджмента качества. В рамках системы проводится постоянный анализ удовлетворенности студентов и преподавателей, участвующих в реализации программы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе и подтверждение соответствия качества подготовки выпускников программы образовательному стандарту УрФУ, профессиональным стандартам (при наличии) и требованиям регионального рынка труда осуществляется в рамках процедуры государственной итоговой аттестации, процедуры государственной аккредитации, может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры. (Свидетельства о результатах внешней оценки образовательных достижений, обучающихся по ОП приводятся в Приложении 3).

6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1. Перечень профессиональных стандартов.

Приложение 2. Акты согласования ОП с работодателями.

Приложение 3. Сведения о внешней оценке качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

**Перечень профессиональных стандартов,
используемых при разработке образовательной программы
38.03.06/33.01 Маркетинг и логистика в коммерции**

№ п/п	Код ПС	Наименование ПС	Реквизиты приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации об утверждении; реквизиты изменений в профессиональный стандарт	Дата и регистрационный номер Министерства юстиции Российской Федерации; дата и регистрационный номер Минюста РФ при внесении изменений в профессиональный стандарт

Внешняя оценка качества образовательных достижений и подготовки обучающихся по ОП не проводилась.