

Учебная практика		Производственная практика		Дипломирование		Государственные экзамены	
Наименование практ	Сем	Наименование практ	Сем	Наименование	Сем	Наименование	Сем
Учебная практика, ознакомительная (получение пе	2	Производственная практика, научно-исследователь	1, 2, 3, 4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускн	4		
		Производственная практика, практика по получени	4				
		Производственная практика, преддипломная	4				

Примечания

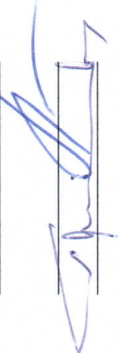
1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 29,73 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса


Р.Х. Токарева

Директор института



Руководитель образовательной программы

Приложение №2 к учебному плану

38.04.02

Менеджмент

Управление инновациями в цифровой экономике

Условия освоения ООП: Полный срок

Технология освоения ООП: Традиционная

Фактический срок освоения ООП: 2 года

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Магистр

Нормативный срок освоения ООП: 2 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС

Одна зачетная единица: 36ч.

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки											Номер модуля/дисциплины	
			Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная	Лекции	Практическая	Лабораторная	Контактная работа по лекции	Контактная работа по лабораторным занятиям	Самостоятельная работа	В т.ч. контактная работа по самоотработке	В т.ч. контактная работа по промежуточной аттестации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		Общая трудоемкость основной образовательной программы	4320	700.88	756	172	584	0	129.60	446.40	0	3564	86.40	34.48	
	Б1	Дисциплины (модули)	3024	696.88	756	173	583	0	129.60	446.40		2268	86.40	34.48	
	1	Б1.Б Обязательная часть	864	339.44					64.80	223.20			43.20	8.24	
	2	М1.1 Цифровая революция	432	168.68	144	32	112	0	32.40	111.60		288	21.60	3.08	
	3	1.1.1 Интеллектуальные производства, умные среды и города	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	0.25	
	4	1.1.2 Кибербезопасность	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	0.25	
	5	1.1.3 Цифровые бизнес-модели	108	43.73	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	2.33	
	6	1.1.4 Экотренды цифровой индустрии	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	0.25	
	7	М1.2 Менеджмент в цифровой экономике	216	85.38	72	16	56	0	16.20	55.80		144	10.80	2.58	
	8	1.2.1 Менеджмент, действующий на опережение	108	43.73	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	2.33	
	9	1.2.2 Профессиональное развитие менеджера	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	0.25	
	10	М1.3 Лидерство в цифровой реальности	216	85.38	72	16	56	0	16.20	55.80		144	10.80	2.58	
	11	1.3.1 Инновационное лидерство	108	43.73	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	2.33	
	12	1.3.2 Проектирование цифровых платформ и экосистем	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	0.25	
	13	Б1.В Формируемая участниками образовательных отношений	2160	357.44					64.80	223.20			43.20	26.24	
	14	М1.4 Команда цифровой трансформации	324	89.30	72	16	56	0	16.20	55.80		252	10.80	6.50	
	15	1.4.1 Проект по модулю «Команда цифровой трансформации»	108	6.00								108		6.00	
	16	1.4.2 Коммуникации и бесконфликтное поведение	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	0.25	
	17	1.4.3 Междисциплинарные команды	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	0.25	
	18	М1.5 Управление информационными активами	324	91.38	72	16	56	0	16.20	55.80		252	10.80	8.58	
	19	1.5.1 Проект по модулю «Управление информационными активами»	108	6.00								108		6.00	
	20	1.5.2 Информационная система предприятия	108	43.73	36	8	28	0	8.10	27.90		72	5.40	2.33	

21	1.5.3	Управление IT-ресурсами бизнеса	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
22	M.1.6	Стартапы и технологическое предпринимательство	324	89.30	72	16	56	0	16.20	55.80	252	10.80	6.50
23	1.6.1	Проект по модулю «Стартапы и технологическое предпринимательство»	108	6.00							108		6.00
24	1.6.2	Патентно-конъюнктурные исследования и защита интеллектуальной собственности	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
25	1.6.3	Управление стартапом	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
26	M.1.7	Инвестиционная привлекательность высокотехнологичного бизнеса	216	87.46	72	16	56	0	16.20	55.80	144	10.80	4.66
27	1.7.1	Корпоративные финансы в высокотехнологичных отраслях	108	43.73	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	2.33
28	1.7.2	Управление инвестициями	108	43.73	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	2.33
29	B1.B.VV	По выбору студента	972		180	44	136	0			792		
30	M.1.8	Риск-менеджмент	324	89.30	72	16	56	0	16.20	55.80	252	10.80	6.50
31	1.8.1	Проект по модулю «Риск-менеджмент»	108	6.00							108		6.00
32	1.8.2	Инструменты оценки рисков инвестиционного проекта	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
33	1.8.3	Междисциплинарные связи отрасли	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
34	M.1.9	Управление развитием цифровых систем	324	89.30	72	16	56	0	16.20	55.80	252	10.80	6.50
35	1.9.1	Проект по модулю «Управление развитием цифровых систем»	108	6.00							108		6.00
36	1.9.2	Системная инженерия для менеджеров	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
37	1.9.3	Управление сложными проектами и программами	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
38	M.1.10	Рыночная аналитика	324	89.30	72	16	56	0	16.20	55.80	252	10.80	6.50
39	1.10.1	Проект по модулю «Рыночная аналитика»	108	6.00							108		6.00
40	1.10.2	Бизнес-аналитика и dataDriven	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
41	1.10.3	Цифровой маркетинг	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
42	M.1.11	Основы университетского менеджмента	324	89.30	72	16	56	0	16.20	55.80	252	10.80	6.50
43	1.11.1	Проект по модулю «Основы университетского менеджмента»	108	6.00							108		6.00
44	1.11.2	Инновационная деятельность цифрового университета	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
45	1.11.3	Управление преобразованиями в университете	108	41.65	36	8	28	0	8.10	27.90	72	5.40	0.25
46	M.1.12	Контекст стратегических решений	324	49.98	36	12	24	0	12.00	24.00	288	5.40	8.58
47	1.12.1	Проект по модулю «Контекст стратегических решений»	108	6.00							108		6.00
48	1.12.2	Инструменты аналитического маркетинга	108	23.03	18	6	12	0	6.00	12.00	90	2.70	2.33
49	1.12.3	Практика цифровой трансформации	108	20.95	18	6	12	0	6.00	12.00	90	2.70	0.25
50	M.1.13	Консалтинг и инжиниринг в индустрии будущего	324	49.98	36	12	24	0	12.00	24.00	288	5.40	8.58
51	1.13.1	Проект по модулю «Консалтинг и инжиниринг в индустрии будущего»	108	6.00							108		6.00
52	1.13.2	Инфраструктура наукомого сервиса	108	20.95	18	6	12	0	6.00	12.00	90	2.70	0.25
53	1.13.3	Экспертные сети и умные партнерства	108	23.03	18	6	12	0	6.00	12.00	90	2.70	2.33
54	B2	Практика	972	4.00	0	0	0	0			972		
54	B2.B	Обязательная часть	324	4.00									
55	M.2.1	Практика	324	4.00	0	0	0	0			324		1149453
56	2.1.1	Производственная практика, преддипломная	216	4.00	0	0	0	0			216		

