"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор ______
(Проректор)
"__02__" __03__ 20__20__

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

У Ч Е Б Н Ы Й   П Л А Н

38.03.06
Торговое дело
Маркетинг и логистика в коммерции

Номер учебного плана: 7875
Номер версии учебного плана: 1

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29–5	Октябрь 6–12	13–19	20–26	27–2	Ноябрь 3–9	10–16	17–23	24–30	Декабрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29–4	Январь 5–11	12–18	19–25	26–1	Февраль 2–8	9–15	16–22	23–1	Март 2–8	9–15	16–22	23–29	30–5	Апрель 6–12	13–19	20–26	27–3	Май 4–10	11–17	18–24	25–31	Июнь 1–7	8–14	15–21	22–28	29–5	Июль 6–12	13–19	20–26	27–1	Август 2–8	9–15	16–22	23–31
I	С	С	С	С	С	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
IV	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К
V	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	П	П	Г	Г	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К
VI																																																				

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	самостоят. работа	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
I	7		2				7	35			51
II	7						8	36			51
III	7		2				6	36			51
IV	7			2			6	36			51
V	6			2	2	2	9	30			51
VI											

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Курсовые проекты	Курсовые работы	Междисц. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (часов в семестр): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
		Недель теор. обучения в семестре																1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1	Б1	**Дисциплины (модули)**										8320	888	366	518	4	7432													222		22	22	25	23	24	25	24	21	21	15		
2	Б1.Б	**Обязательная часть**										2920																		72		19	16	16	14	3	4						
3	М.1.1	**Практика эффективной коммуникации**										108	10	6	4	0	98													3		3											
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1								108	10	6	4	0	98	10												3		3											
6	М.1.2	**Иностранный язык**										288	20	0	20	0	268													8		4	4										
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1								288	20	0	20	0	268	10	10											8		4	4										
9	М.1.3	**Безопасность жизнедеятельности**										72	8	4	4	0	64													2				2									
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		3								72	8	4	4	0	64			8										2				2									
12	М.1.4	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**										216	20	12	8	0	196													6		3	3										
14	1.4.1	История		1								108	10	6	4	0	98	10												3		3											
15	1.4.2	Философия		2								108	10	6	4	0	98		10											3			3										
16	М.1.5	**Научная картина мира**										180	16	10	6	0	164													5				3	2								
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		3								108	10	6	4	0	98			10										3				3									
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		4								72	6	4	2	0	66				6									2					2								
20	М.1.6	**Информационные технологии и сервисы**										108	10	6	0	4	98													3			3										
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		2								108	10	6	0	4	98		10											3			3										
23	М.1.7	**Информационно-математические основы профессиональной деятельности**										432	40	16	24	0	392													12			3	3	6								
25	1.7.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3								108	10	4	6	0	98			10										3				3									
26	1.7.2	Основы высшей математики		2								108	10	4	6	0	98		10											3			3										
27	1.7.3	Статистика		4								108	10	4	6	0	98				10									3					3								
28	1.7.4	Теория принятия управленческих решений		4								108	10	4	6	0	98				10									3					3								
29	М.1.8	**Экономика коммерческого предприятия**										468	64	28	36	0	404													13				2	4	3	4						
31	1.8.1	Бухгалтерский учет и налоги	5									108	14	6	8	0	94					14								3						3							
32	1.8.2	Финансы, денежное обращение и кредит	6									144	14	6	8	0	130						14							4							4						

33	1.8.3	Экономика и организация деятельности предприятия	4	3								216	36	16	20	0	180			14	22									6				2	4								
34	**М.1.9**	**Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности**										**648**	**62**	**26**	**36**	**0**	**586**													**18**		**9**	**3**	**6**									
36	1.9.1	Культурология		1								108	8	4	4	0	100	8												3		3											
37	1.9.2	Основы права		1								108	8	4	4	0	100	8												3		3											
38	1.9.3	Основы экономики	2									108	14	6	8	0	94		14											3			3										
39	1.9.4	Психология		3								108	10	4	6	0	98			10										3				3									
40	1.9.5	Русский язык и культура речи	1									108	10	4	6	0	98	10												3		3											
41	1.9.6	Социология	3									108	12	4	8	0	96			12										3				3									
42	**М.1.10**	**Физическая культура и спорт**										**400**	**6**	**6**	**0**	**0**	**394**													**2**					**2**								
44	1.10.1	Прикладная физическая культура										328	0	0	0	0	328																										
45	1.10.2	Физическая культура		4								72	6	6	0	0	66				6									2					2								
46	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**5400**																		**150**		**3**	**6**	**9**	**9**	**21**	**21**	**24**	**21**	**21**	**15**		
47	**М.1.11**	**Управление качеством**										**216**	**36**	**16**	**20**	**0**	**180**													**6**			**3**	**3**									
49	1.11.1	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия		2								108	18	8	10	0	90		18											3			3										
50	1.11.2	Управление качеством		3								108	18	8	10	0	90			18										3				3									
51	**М.1.12**	**Маркетинг и менеджмент**										**324**	**42**	**18**	**24**	**0**	**282**													**9**					**3**	**3**	**3**						
53	1.12.1	Маркетинг в торговле		5								108	14	6	8	0	94					14								3						3							
54	1.12.2	Менеджмент	4									108	14	6	8	0	94				14									3					3								
55	1.12.3	Ценообразование	6									108	14	6	8	0	94						14							3							3						
56	**М.1.13**	**Научные основы профессиональной деятельности**										**216**	**28**	**12**	**16**	**0**	**188**													**6**						**3**	**3**						
58	1.13.1	Методы экономических исследований		5								108	14	6	8	0	94					14								3						3							
59	1.13.2	Эконометрика		6								108	14	6	8	0	94						14							3							3						
60	**М.1.14**	**Теоретические основы торгового дела**										**216**	**44**	**20**	**24**	**0**	**172**													**6**		**3**	**3**										
62	1.14.1	Английский профессиональный язык	2									108	22	10	12	0	86		22											3			3										
63	1.14.2	Основы торгового дела	1									108	22	10	12	0	86	22												3		3											
64	**М.1.15**	**Управление по сферам применения**										**216**	**28**	**12**	**16**	**0**	**188**													**6**						**3**	**3**						
66	1.15.1	Антикризисное управление	6									108	14	6	8	0	94						14							3							3						
67	1.15.2	Управление персоналом		5								108	14	6	8	0	94					14								3						3							
68	**М.1.16**	**Внешнеэкономическая деятельность**										**216**	**28**	**12**	**16**	**0**	**188**													**6**							**3**	**3**					
70	1.16.1	Внешнеэкономическая деятельность предприятия торговли		6								108	14	6	8	0	94						14							3							3						
71	1.16.2	Таможенное дело	7									108	14	6	8	0	94							14						3								3					
72	**М.1.17**	**Бизнес-планирование и проектирование**										**108**	**18**	**8**	**10**	**0**	**90**													**3**										**3**			
74	1.17.1	Бизнес-планирование и проектирование	9									108	18	8	10	0	90									18				3										3			
75	**М.1.18**	**Логистика**										**324**	**42**	**18**	**24**	**0**	**282**													**9**						**6**	**3**						
77	1.18.1	Логистика в профессиональной деятельности	5									108	14	6	8	0	94					14								3						3							
78	1.18.2	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности		5								108	14	6	8	0	94					14								3						3							
79	1.18.3	Экономика и организация закупок, запасов, сбыта		6								108	14	6	8	0	94						14							3							3						
80	**М.1.19**	**Введение в профессиональную деятельность**										**108**	**8**	**4**	**4**	**0**	**100**													**3**				**3**									
82	1.19.1	Введение в профессиональную деятельность		3								108	8	4	4	0	100			8										3				3									
83	**М.1.20**	**Проектный практикум А- Введение в профессиональную деятельность**										**108**	**8**	**0**	**8**	**0**	**100**													**3**				**3**									
85	1.20.1	Введение в профессиональную деятельность - проект А	3									108	8	0	8	0	100			8										3				3									
86	**М.1.21**	**Управление проектами**										**108**	**8**	**4**	**4**	**0**	**100**													**3**					**3**								
88	1.21.1	Управление проектами		4								108	8	4	4	0	100				8									3					3								
89	**М.1.22**	**Проектный практикум А- "Управление проектами"**										**108**	**8**	**0**	**8**	**0**	**100**													**3**					**3**								
91	1.22.1	Управление проектами - проект А	4									108	8	0	8	0	100				8									3					3								
92	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**5-10**	**5-10**								**3132**	**334**	**128**	**206**	**0**	**2798**					**16**	**16**	**86**	**92**	**82**	**42**			**87**						**6**	**6**	**21**	**21**	**18**	**15**		
93	**Б2**	**Практика**										**432**	**0**	**0**	**0**	**0**	**432**													**12**			**3**						**3**	**3**	**3**		
94	**Б2.Б**	**Обязательная часть**										**432**																		**12**			**3**						**3**	**3**	**3**		
95	**М.2.1**	**Практика**										**432**	**0**	**0**	**0**	**0**	**432**													**12**			**3**						**3**	**3**	**3**		
97	2.1.1	Производственная практика, преддипломная		10								108	0	0	0	0	108													3											3		
98	2.1.2	Производственная практика, торгово-экономическая		8								108	0	0	0	0	108													3									3				
99	2.1.3	Учебная практика, научно-исследовательская работа		9								108	0	0	0	0	108													3										3			
100	2.1.4	Учебная практика, ознакомительная		2								108	0	0	0	0	108													3			3										
101	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**0**																															
102	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**										**216**	**0**	**0**	**0**	**0**	**216**													**6**											**6**		
103	**Б3.Б**	**Обязательная часть**										**216**																		**6**											**6**		
104	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**										**216**	**0**	**0**	**0**	**0**	**216**													**6**											**6**		

106	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	10									108	0	0	0	0	108													3											3		
107	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10									108	0	0	0	0	108													3											3		
108	**Б4**	**Факультативы**										**216**	**24**	**12**	**12**	**0**	**192**													**6**		**3**	**3**										
109	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**216**																		**6**		**3**	**3**										
110	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**										**216**	**24**	**12**	**12**	**0**	**192**													**6**		**3**	**3**										
112	4.1.1	Основы личностного роста		1								108	12	6	6	0	96	12												3		3											
113	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2								108	12	6	6	0	96		12											3			3										
		Общая трудоемкость основной образовательной программы										8968	888	366	518	4	8080	78	94	98	84	100	100	100	92	100	42			**240**	**0**	**22**	**25**	**25**	**23**	**24**	**25**	**24**	**24**	**24**	**24**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)										2920	256	114	138	4	2664	56	54	64	54	14	14							**72**	**0**	**19**	**16**	**16**	**14**	**3**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений										5400	632	252	380	0	4768	22	40	34	30	86	86	100	92	100	42			**150**	**0**	**3**	**6**	**9**	**9**	**21**	**21**	**24**	**21**	**21**	**15**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																									
		Число курсовых работ																																									
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																									
		Число проектов по модулю																																									
		Число интегрированных экзаменов																																									
		Число зачетов										48						5	5	7	5	5	4	4	5	3	5																
		Число экзаменов										32						2	3	2	3	3	4	4	3	5	3																
		Число контрольных работ																																									

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, научно-исследовательская работа	9,	2	Производственная практика, преддипломная	10,	2	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квал	10,	2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзам	10,	2
Учебная практика, ознакомительная	2,	2	Производственная практика, торгово-экономическая	8,	2						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 35.90 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса ______________ Р.Х.Токарева

Директор института ______________

Руководитель образовательной программы ______________

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **7875**
Номер версии учебного плана: **1**

Шифр направления: **38.03.06**
Направление: Торговое дело
Образовательная программа: **Маркетинг и логистика в коммерции**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.													
																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
																	Недель теор. обучения в семестре																							
																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0												
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.цурс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	часов в неделю																Всего	Перезачтестация	Распределение по семестрам											
													Аудиторная																		I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
													Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**3132**		**334**	**128**	**206**		**2798**												**87**						**6**	**6**	**21**	**21**	**18**	**15**		
2	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**3132**																		**87**						**6**	**6**	**21**	**21**	**18**	**15**		
3	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	5-10	5-10							**3132**		**334**	**128**	**206**		**2798**				**16**	**16**	**86**	**92**	**82**	**42**			**87**						**6**	**6**	**21**	**21**	**18**	**15**		
4	**М.1.23**	**Организация деятельности в сфере коммерции**									**432**		**64**	**28**	**36**		**368**												**12**								**6**	**3**	**3**			
6	1.23.1	Организация и регулирование коммерческой деятельности	8								108		22	10	12		86							22					3									3				
7	1.23.2	Организация, технология и проектирование предприятий торговли	7								108		14	6	8		94						14						3								3					
8	1.23.3	Основы документационного обеспечения		7							108		14	6	8		94						14						3								3					
9	1.23.4	Риски в коммерческой деятельности	9								108		14	6	8		94								14				3									3				
10	**М.1.24**	**Управление в сфере коммерции**									**324**		**38**	**16**	**22**		**286**												**9**								**3**	**3**	**3**			
12	1.24.1	1С: Управление торговлей		8							108		10	4	6		98							10					3								3					
13	1.24.2	Категорийный менеджмент	9								108		14	6	8		94								14				3									3				
14	1.24.3	Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия		10							108		14	6	8		94									14			3										3			
15	**М.1.25**	**Специализированные методы в коммерции**									**216**		**24**	**10**	**14**		**192**												**6**										**6**			
17	1.25.1	Автоматизация бизнес-процессов в коммерции		10							108		14	6	8		94									14			3										3			
18	1.25.2	Математические методы и модели в коммерческой деятельности		10							108		10	4	6		98									10			3										3			
19	**М.1.26**	**Коммерция в сети Интернет**									**324**		**46**	**20**	**26**		**278**												**9**								**6**	**3**				
21	1.26.1	Основы SMM и SMO		7							108		14	6	8		94						14						3								3					
22	1.26.2	Развитие интернет-ресурсов	8								108		18	8	10		90							18					3									3				
23	1.26.3	Электронная коммерция		7							108		14	6	8		94						14						3								3					
24	**М.1.27**	**Предпринимательская деятельность**									**324**		**42**	**18**	**24**		**282**												**9**								**3**	**3**	**3**			
26	1.27.1	Оценка стоимости бизнеса	9								108		14	6	8		94								14				3										3			
27	1.27.2	Правовое регулирование профессиональной деятельности, в том числе в области электронных закупок		8							108		14	6	8		94							14					3									3				
28	1.27.3	Предпринимательство в сфере торговли и услуг	7								108		14	6	8		94						14						3								3					
29	**М.1.28**	**Маркетинговые исследования и анализ**									**432**		**60**	**26**	**34**		**372**												**12**									**3**	**6**	**3**		
31	1.28.1	Event-маркетинг	9								108		14	6	8		94								14				3										3			
32	1.28.2	Анализ отраслевых рынков	9								108		14	6	8		94								14				3										3			
33	1.28.3	Маркетинговые исследования и аналитика	8								108		22	10	12		86							22					3									3				
34	1.28.4	Экономико-математические модели в маркетинге		10							108		10	4	6		98									10			3										3			
35	**М.1.29**	**Основы стратегического маркетинга**									**216**		**32**	**14**	**18**		**184**												**6**									**3**	**3**			
37	1.29.1	Маркетинговое планирование	8								108		18	8	10		90							18					3									3				
38	1.29.2	Основы стратегического маркетинга	9								108		14	6	8		94								14				3										3			
39	**М.1.30**	**Маркетинговые информационные системы**									**216**		**28**	**12**	**16**		**188**												**6**											**6**		
41	1.30.1	Маркетинговые информационные системы		10							108		14	6	8		94									14			3											3		
42	1.30.2	Маркетинговые метрики		10							108		14	6	8		94									14			3											3		
43	**М.1.31**	**Маркетинговые коммуникации по видам применения**									**432**		**52**	**22**	**30**		**380**												**12**										**9**	**3**			
45	1.31.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	7								108		14	6	8		94						14						3								3					
46	1.31.2	Искусство презентаций		7							108		14	6	8		94						14						3								3					
47	1.31.3	Поведение потребителей (офф-лайн, он-лайн)		7							108		14	6	8		94						14						3								3					
48	1.31.4	Управление взаимоотношениями с клиентами		8							108		10	4	6		98							10					3								3					
49	**М.1.32**	**Управление товарным ассортиментом**									**324**		**42**	**18**	**24**		**282**												**9**								**6**	**3**				
51	1.32.1	Ассортиментная политика коммерческого предприятия	7								108		14	6	8		94						14						3								3					

52	1.32.2	Брендинг в розничной торговле		7							108		14	6	8		94							14						3								3					
53	1.32.3	Мерчандайзинг		8							108		14	6	8		94								14					3									3				
54	**М.1.33**	**Управление и регулирование в области логистики**									**324**		**42**	**18**	**24**		**282**													**9**										3	6		
56	1.33.1	Государственное регулирование, контроль и надзор в логистической деятельности		10							108		14	6	8		94										14			3											3		
57	1.33.2	Управление рисками и страхование в логистике	9								108		14	6	8		94									14				3										3			
58	1.33.3	Управление цепями поставок в логистике		10							108		14	6	8		94										14			3											3		
59	**М.1.34**	**Проектирование в области логистики**									**324**		**50**	**22**	**28**		**274**													**9**								6	3				
61	1.34.1	Бизнес-процессы в коммерческой логистике		7							108		14	6	8		94							14						3								3					
62	1.34.2	Логистическая инфраструктура		7							108		14	6	8		94							14						3								3					
63	1.34.3	Проектирование торгово-логистических систем	8								108		22	10	12		86								22					3									3				
64	**М.1.35**	**Инструменты логистики**									**324**		**46**	**20**	**26**		**278**													**9**								6	3				
66	1.35.1	Логистика по сферам применения	7								108		14	6	8		94							14						3								3					
67	1.35.2	Сервисная логистика		7							108		14	6	8		94							14						3								3					
68	1.35.3	Управление логистическими затратами	8								108		18	8	10		90								18					3									3				
69	**М.1.36**	**Логистика на территориях**									**432**		**52**	**22**	**30**		**380**													**12**									3	6	3		
71	1.36.1	Международная логистика		8							108		14	6	8		94								14					3									3				
72	1.36.2	Организация дистрибьюторских сетей	9								108		14	6	8		94									14				3										3			
73	1.36.3	Организация рыночно-ориентированных логистических компаний	9								108		14	6	8		94									14				3										3			
74	1.36.4	Транспортные системы и сети в логистике		10							108		10	4	6		98										10			3											3		
75	**М.1.37**	**Информационные системы в логистической деятельности**									**216**		**24**	**10**	**14**		**192**													**6**								3	3				
77	1.37.1	Информационное обеспечение закупок, снабжения и сбыта		8							108		10	4	6		98								10					3									3				
78	1.37.2	Информационные технологии и системы в логистике	7								108		14	6	8		94							14						3								3					
79	**М.1.38**	**Проектный интенсив 1 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**							6						
81	1.38.1	Проектный интенсив 1 - ВС	5								216		16		16		200					16								6							6						
82	**М.1.39**	**Проектный интенсив 2 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**							6						
84	1.39.1	Проектный интенсив 2 - ВС	6								216		16		16		200						16							6							6						
85	**М.1.40**	**Проектный интенсив 3 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**								6					
87	1.40.1	Проектный интенсив 3 - ВС	7								216		16		16		200							16						6								6					
88	**М.1.41**	**Проектный интенсив 4 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**									6				
90	1.41.1	Проектный интенсив 4 - ВС	8								216		16		16		200								16					6									6				
91	**М.1.42**	**Проектный интенсив 5 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**										6			
93	1.42.1	Проектный интенсив 5 - ВС	9								216		16		16		200									16				6										6			
94	**М.1.43**	**Проектный интенсив 6-ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**											6		
96	1.43.1	Проектный интенсив 6-ВС	10								216		16		16		200										16			6											6		
97	**М.1.44**	**Теория и практика продаж**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**						3							
99	1.44.1	Теория и практика продаж		5							108		8	4	4		100					8								3						3							
100	**М.1.45**	**Проектный практикум А-" Теория и практика продаж "**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**						3							
102	1.45.1	Теория и практика продаж - проект А	5								108		8		8		100					8								3						3							
103	**М.1.46**	**Организация торговой деятельности**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**							3						
105	1.46.1	Организация торговой деятельности		6							108		8	4	4		100						8							3							3						
106	**М.1.47**	**Проектный практикум А- "Организация торговой деятельности"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**							3						
108	1.47.1	"Организация торговой деятельности" - проект А	6								108		8		8		100						8							3							3						
109	**М.1.48**	**Рекламная деятельность и связи с общественностью**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**								3					
111	1.48.1	Рекламная деятельность и связи с общественностью		7							108		8	4	4		100							8						3								3					
112	**М.1.49**	**Проектный практикум А - "Рекламная деятельность и связи с общественностью"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**								3					
114	1.49.1	Рекламная деятельность и связи с общественностью - проект А	7								108		8		8		100							8						3								3					
115	**М.1.50**	**Управление коммерческим предприятием**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**									3				
117	1.50.1	Управление коммерческим предприятием		8							108		8	4	4		100								8					3									3				
118	**М.1.51**	**Проектный практикум А - "Управление коммерческим предприятием"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**									3				
120	1.51.1	Управление коммерческим предприятием - проект А	8								108		8		8		100								8					3									3				
121	**М.1.52**	**Предпринимательство**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**										3			
123	1.52.1	Предпринимательство		9							108		8	4	4		100									8				3										3			
124	**М.1.53**	**Проектный практикум А - "Предпринимательство"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**										3			
126	1.53.1	Предпринимательство - проект А	9								108		8		8		100									8				3										3			
127	**М.1.54**	**Управление бизнес-процессами**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**											3		
129	1.54.1	Управление бизнес-процессами		10							108		8	4	4		100										8			3											3		

130	**М.1.55**	**Проектный практикум А - "Управление бизнес-процессами"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**											**3**		
132	1.55.1	Управление бизнес-процессами – проект А	10								108		8		8		100										8			3											3		
133	**М.1.56**	**Майнор**									**216**		**24**	**12**	**12**		**192**													**6**									**3**	**3**			
135	1.56.1	Майнор 1		8							108		12	6	6		96								12					3									3				
136	1.56.2	Майнор 2		9							108		12	6	6		96									12				3										3			

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса ________________ Н.Х.Токарева

Директор института ________________

Руководитель образовательной программы ________________