2018

"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор ____________
(Проректор)
"29" ____________

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

У Ч Е Б Н Ы Й   П Л А Н

Номер учебного плана: 7533
Номер версии учебного плана: 2

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

I. Примерный календарный учебный график

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	самостоят. работа	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
	1 7	8 14	15 21	22 28	29 5	6 12	13 19	20 26	27 2	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	29 4	5 11	12 18	19 25	26 1	2 8	9 15	16 22	23 1	2 8	9 15	16 22	23 29	30 5	6 12	13 19	20 26	27 3	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 5	6 12	13 19	20 26	27 1	2 8	9 15	16 22	23 31											
I	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	К	К	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	7						10	34			51
II	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	К	К	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	7		2				9	33			51
III	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	К	К	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	7			2			9	33			51
IV	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	К	К	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	7			4			7	33			51
V	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С	С		Э	Э	Э	Э	К	С	С	С	С	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	4			10	4	2	10	21			51
VI																																																															

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. П л а н   у ч е б н о г о   п р о ц е с с а

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Курсовые проекты	Курсовые работы	Междисц. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**										**7672**	**738**	**312**	**422**	**4**	**6876**
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**										**3640**					
3	**М.1.1**	**Практика эффективной коммуникации**										**108**	**10**	**6**	**4**	**0**	**98**
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1								108	10	6	4	0	98
6	**М.1.2**	**Иностранный язык**										**288**	**24**	**0**	**24**	**0**	**264**
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1								288	24	0	24	0	264
9	**М.1.3**	**Безопасность жизнедеятельности**										**72**	**6**	**2**	**4**	**0**	**66**
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		3								72	6	2	4	0	66
12	**М.1.4**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**										**216**	**26**	**12**	**14**	**0**	**190**
14	1.4.1	История		1								108	14	6	8	0	94
15	1.4.2	Философия		2								108	12	6	6	0	96
16	**М.1.5**	**Научная картина мира**										**180**	**16**	**10**	**6**	**0**	**164**
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		3								108	10	6	4	0	98
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		4								72	6	4	2	0	66
20	**М.1.6**	**Информационные технологии и сервисы**										**108**	**10**	**6**	**0**	**4**	**98**
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		2								108	10	6	0	4	98
23	**М.1.7**	**Информационно-математические основы профессиональной деятельности**										**432**	**42**	**16**	**26**	**0**	**332**
25	1.7.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3								108	10	4	6	0	98
26	1.7.2	Основы высшей математики		2								108	10	4	6	0	40
27	1.7.3	Статистика		4								108	12	4	8	0	96
28	1.7.4	Теория принятия управленческих решений		4								108	10	4	6	0	98
29	**М.1.8**	**Основы профессиональной коммуникации**										**288**	**22**	**8**	**14**	**0**	**266**
31	1.8.1	Основы профессиональной коммуникации	3	2								288	22	8	14	0	266

N п/п	Индекс	Распределение по семестрам (часов в семестр): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
	Недель теор. обучения в семестре	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0														
1	2	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1	**Б1**													**204**		**22**	**26**	**23**	**22**	**24**	**21**	**24**	**18**	**24**			
2	**Б1.Б**													**92**		**19**	**23**	**23**	**14**	**7**	**3**	**3**					
3	**М.1.1**													**3**		**3**											
5	1.1.1	10												3		3											
6	**М.1.2**													**8**		**4**	**4**										
8	1.2.1	12	12											8		4	4										
9	**М.1.3**													**2**				**2**									
11	1.3.1			6										2				2									
12	**М.1.4**													**6**		**3**	**3**										
14	1.4.1	14												3		3											
15	1.4.2		12											3			3										
16	**М.1.5**													**5**				**3**	**2**								
18	1.5.1			10										3				3									
19	1.5.2				6									2					2								
20	**М.1.6**													**3**			**3**										
22	1.6.1		10											3			3										
23	**М.1.7**													**12**			**3**	**3**	**6**								
25	1.7.1			10										3				3									
26	1.7.2		10											3			3										
27	1.7.3				12									3					3								
28	1.7.4				10									3					3								
29	**М.1.8**													**8**			**4**	**4**									
31	1.8.1		12	10										8			4	4									

32	**М.1.9**	**Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности**										**648**	**64**	**26**	**38**	**0**	**584**													**18**		**9**	**3**	**6**									
34	1.9.1	Культурология		1								108	8	4	4	0	100	8												3		3											
35	1.9.2	Основы права		1								108	8	4	4	0	100	8												3		3											
36	1.9.3	Основы экономики		2								108	14	6	8	0	94		14											3			3										
37	1.9.4	Психология		3								108	10	4	6	0	98			10										3				3									
38	1.9.5	Русский язык и культура речи		1								108	12	4	8	0	96	12												3		3											
39	1.9.6	Социология	3									108	12	4	8	0	96			12										3				3									
40	**М.1.10**	**Основы теории и практики массовых коммуникаций**										**216**	**24**	**12**	**12**	**0**	**192**													**6**					**3**	**3**							
42	1.10.1	Теория массовых коммуникаций	4									108	14	8	6	0	94				14									3					3								
43	1.10.2	Управление общественным мнением		5								108	10	4	6	0	98					10								3						3							
44	**М.1.11**	**Этико-правовые аспекты массовой коммуникации**										**216**	**26**	**12**	**14**	**0**	**190**													**6**							**3**	**3**					
46	1.11.1	Правовые основы средств массовой информации		6								108	14	6	8	0	94						14							3							3						
47	1.11.2	Профессиональная этика		7								108	12	6	6	0	96							12						3								3					
48	**М.1.12**	**Маркетинг в управлении коммуникациями**										**216**	**24**	**10**	**14**	**0**	**192**													**6**			**3**	**3**									
50	1.12.1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3									108	16	6	10	0	92			16										3				3									
51	1.12.2	Основы маркетинга		2								108	8	4	4	0	100		8											3			3										
52	**М.1.13**	**Речевые коммуникации в рекламе и PR**										**252**	**24**	**12**	**12**	**0**	**228**													**7**					**3**	**4**							
54	1.13.1	Копирайтинг		5								144	12	4	8	0	132					12								4						4							
55	1.13.2	Язык текстов рекламы и PR	4									108	12	8	4	0	96				12									3					3								
56	**М.1.14**	**Физическая культура и спорт**										**400**	**6**	**6**	**0**	**0**	**394**													**2**				**2**									
58	1.14.1	Прикладная физическая культура										328	0	0	0	0	328																										
59	1.14.2	Физическая культура		3								72	6	6	0	0	66			6										2				2									
60	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**4032**																		**112**		**3**	**3**		**8**	**17**	**18**	**21**	**18**	**24**			
61	**М.1.15**	**Основы профессиональной деятельности**										**216**	**20**	**8**	**12**	**0**	**196**													**6**		**3**	**3**										
63	1.15.1	Основы журналистики	1									108	10	4	6	0	98	10												3		3											
64	1.15.2	Основы интегрированных коммуникаций	2									108	10	4	6	0	98		10											3			3										
65	**М.1.16**	**Основы рекламно-производственной деятельности**										**216**	**24**	**10**	**14**	**0**	**192**													**6**						**3**	**3**						
67	1.16.1	Колористика и цветоведение		6								108	14	6	8	0	94						14							3							3						
68	1.16.2	Основы композиции		5								108	10	4	6	0	98					10								3						3							
69	**М.1.17**	**Организация и проведение коммуникационных кампаний**										**648**	**74**	**28**	**46**	**0**	**574**													**18**						**6**	**6**	**6**					
71	1.17.1	Антикризисные коммуникации		7								108	14	6	8	0	94							14						3								3					
72	1.17.2	Медиапланирование	6									108	12	4	8	0	96						12							3							3						
73	1.17.3	Организация и проведение PR-компаний	6									108	12	4	8	0	96						12							3							3						
74	1.17.4	Организация и проведение рекламных кампаний	5									108	12	4	8	0	96					12								3						3							
75	1.17.5	Современная пресс-служба	7									108	14	6	8	0	94							14						3								3					
76	1.17.6	Технологии креативного мышления		5								108	10	4	6	0	98					10								3						3							
77	**М.1.18**	**Теория и практика медиакоммуникаций**										**252**	**32**	**12**	**20**	**0**	**220**													**7**					**2**	**2**	**3**						
79	1.18.1	Жанры СМИ	5	4								144	20	8	12	0	124				10	10								4					2	2							
80	1.18.2	Интернет-журналистика	6									108	12	4	8	0	96						12							3							3						
81	**М.1.19**	**Основы управления проектами в рекламе и PR**										**324**	**40**	**20**	**20**	**0**	**284**													**9**									**3**	**6**			
83	1.19.1	Коммуникационный менеджмент	9				9					108	14	6	8	0	94									14				3										3			
84	1.19.2	Организация работы рекламным агентством и отделом рекламы и PR	9									108	14	6	8	0	94									14				3										3			
85	1.19.3	Основы менеджмента	8									108	12	8	4	0	96								12					3									3				
86	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**4-9**	**4-9**								**2376**	**224**	**96**	**128**	**0**	**2152**				**16**	**16**	**16**	**46**	**68**	**62**				**66**					**6**	**6**	**6**	**15**	**15**	**18**			
87	**Б2**	**Практика**										**972**	**0**	**0**	**0**	**0**	**972**													**27**					**3**		**3**		**6**		**15**		
88	**Б2.Б**	**Обязательная часть**										**972**																		**27**					**3**		**3**		**6**		**15**		
89	**М.2.1**	**Практика**										**972**	**0**	**0**	**0**	**0**	**972**													**27**					**3**		**3**		**6**		**15**		
91	2.1.1	Производственная практика, преддипломная		10								540	0	0	0	0	540													15											15		
92	2.1.2	Производственная практика, профессиональная		8								216	0	0	0	0	216													6									6				
93	2.1.3	Производственная практика, творческая		6								108	0	0	0	0	108													3							3						
94	2.1.4	Учебная практика, профессионально-ознакомительная		4								108	0	0	0	0	108													3					3								
95	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**										**324**	**0**	**0**	**0**	**0**	**324**													**9**											**9**		
96	**Б3.Б**	**Обязательная часть**										**324**																		**9**											**9**		
97	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**										**324**	**0**	**0**	**0**	**0**	**324**													**9**											**9**		
99	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	10									216	0	0	0	0	216													6											6		
100	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10									108	0	0	0	0	108													3											3		
101	**Б4**	**Факультативы**										**216**	**0**	**0**	**0**	**0**	**216**													**6**		**3**	**3**										

2019
И.И.

102	Б4.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**										**216**																		**6**		**3**	**3**										
103	М.4.1	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**										**216**	**0**	**0**	**0**	**0**	**216**													**6**		**3**	**3**										
105	4.1.1	Основы личностного роста										108	0	0	0	0	108													3		3											
106	4.1.2	Развитие ресурсов организма										108	0	0	0	0	108													3			3										
		Общая трудоемкость основной образовательной программы										8968	738	312	422	4	8172	74	88	80	80	80	80	86	80	90				**240**	**0**	**22**	**26**	**23**	**25**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)										3640	324	138	182	4	3258	64	78	80	54	22	14	12						**92**	**0**	**19**	**23**	**23**	**14**	**7**	**3**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений										4032	414	174	240	0	3618	10	10		26	58	66	74	80	90				**112**	**0**	**3**	**3**	**0**	**8**	**17**	**18**	**21**	**18**	**24**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																									
		Число курсовых работ										1														1																	
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																									
		Число проектов по модулю																																									
		Число интегрированных экзаменов																																									
		Число зачетов										47						6	6	5	6	5	4	5	4	5	1																
		Число экзаменов										27						1	2	3	3	3	4	3	3	3	2																
		Число контрольных работ																																									

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, профессионально-ознакомительна	4,	2	Производственная практика, преддипломная	10,	10	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квал	10,	4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзам	10,	2
			Производственная практика, профессиональная	8,	4						
			Производственная практика, творческая	6,	2						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 51.52 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса _______________ Р.Х.Токарева

Директор института _______________

Руководитель образовательной программы _______________

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **7533**
Номер версии учебного плана: **2**

Шифр направления: **42.03.01**
Направление: Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа: **Реклама и связи с общественностью**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.											
																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
																	Недель теор. обучения в семестре																							
																	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0											
																	часов в неделю																							
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная			Самостоят. работа	Всего												Всего	Переаттестация											
													Всего	Лекции	Практ. занятия																Распределение по семестрам										
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.											
																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**2376**		**224**	**96**	**128**	**2152**													**66**					**6**	**6**	**6**	**15**	**15**	**18**			
2	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**2376**																		**66**					**6**	**6**	**6**	**15**	**15**	**18**			
3	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	4-9	4-9							**2376**		**224**	**96**	**128**	**2152**				**16**	**16**	**16**	**46**	**68**	**62**				**66**					**6**	**6**	**6**	**15**	**15**	**18**			
4	**М.1.20**	**Коммуникационные технологии позиционирования**									**324**		**30**	**12**	**18**	**294**													**9**										**9**			
6	1.20.1	Визуальный контент в социальных медиа		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
7	1.20.2	Нарративные технологии рекламы и PR		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
8	1.20.3	Профессиональная речевая коммуникация	9								108		10	4	6	98									10				3										3			
9	**М.1.21**	**Социальные аспекты рекламной деятельности**									**324**		**30**	**12**	**18**	**294**													**9**										**9**			
11	1.21.1	Маркетинг территорий		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
12	1.21.2	Социальная реклама	9								108		10	4	6	98									10				3										3			
13	1.21.3	Спонсоринг и фандрайзинг		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
14	**М.1.22**	**Технологии создания бренда**									**432**		**48**	**20**	**28**	**384**													**12**									**6**	**6**			
16	1.22.1	Вербальные коммуникации бренда		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
17	1.22.2	Визуальные коммуникации бренда		8							108		14	6	8	94								14					3									3			
18	1.22.3	Интегрированные маркетинговые коммуникации	8								108		14	6	8	94								14					3									3			
19	1.22.4	Интернет-технологии брендинга		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
20	**М.1.23**	**Управленческие стратегии в сфере коммуникаций**									**324**		**30**	**12**	**18**	**294**													**9**								**9**					
22	1.23.1	Корпоративная культура		7							108		10	4	6	98							10						3								3					
23	1.23.2	Репутационный менеджмент		7							108		10	4	6	98							10						3								3					
24	1.23.3	Управление брендом	7								108		10	4	6	98							10						3								3					
25	**М.1.24**	**Технологии интернет-коммуникации**									**432**		**44**	**18**	**26**	**388**													**12**								**6**	**3**	**3**			
27	1.24.1	Блоггинг		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
28	1.24.2	Нативная интеграция в интернете		8							108		14	6	8	94								14					3									3			
29	1.24.3	Производство видеорекламы		7							108		10	4	6	98							10						3								3					
30	1.24.4	Сценарное и операторское мастерство		7							108		10	4	6	98							10						3								3					
31	**М.1.25**	**Развитие digital-пространства**									**324**		**34**	**14**	**20**	**290**													**9**									**3**	**6**			
33	1.25.1	Основы интернет-маркетинга	7								108		10	4	6	98							10						3									3				
34	1.25.2	Основы сайтостроения		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
35	1.25.3	Проектирование интернет-ресурсов	8								108		14	6	8	94								14					3										3			
36	**М.1.26**	**Технологии визуализации в рекламе и PR**									**432**		**44**	**18**	**26**	**388**													**12**									**3**	**3**	**6**			
38	1.26.1	Визуализация и инфографика в рекламе и PR		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
39	1.26.2	Основы интернет-анимации		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
40	1.26.3	Проектирование рекламных и PR-сообщений в виртуальной, дополненной и комбинированной реальности	8	7							216		24	10	14	192							10	14					6									3	3			
41	**М.1.27**	**Рекламный и PR-текст в социальном медиа-пространстве**									**324**		**34**	**14**	**20**	**290**													**9**									**6**	**3**			
43	1.27.1	Адаптация текстов рекламы и PR к форматам коммуникации в виртуальном пространстве	7								108		10	4	6	98							10						3									3				
44	1.27.2	Копирайтинг в Интернете		8							108		14	6	8	94								14					3									3			
45	1.27.3	Креалингвистика в интернет-коммуникации		7							108		10	4	6	98							10						3								3					
46	**М.1.28**	**Презентационные технологии**									**324**		**30**	**12**	**18**	**294**													**9**										**9**			
48	1.28.1	Имидж-консультирование в рекламе		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
49	1.28.2	Искусство презентаций	9								108		10	4	6	98									10				3										3			
50	1.28.3	Технологии ведения переговоров		9							108		10	4	6	98									10				3										3			
51	**М.1.29**	**Профессиональные коммуникации в интернете**									**216**		**28**	**12**	**16**	**188**													**6**									**6**				
53	1.29.1	SMM и SMO		8							108		14	6	8	94								14					3									3			

54	1.29.2	Интернет-продвижение	8								108		14	6	8		94								14					3									3				
55	**М.1.30**	**Экспертиза текстов рекламы и PR**									**216**		**28**	**12**	**16**		**188**													**6**									**6**				
57	1.30.1	Практикум по экспертизе поликодовых текстов		8							108		14	6	8		94								14					3									3				
58	1.30.2	Психо-лингвистический анализ текста	8								108		14	6	8		94								14					3									3				
59	**М.1.31**	**Проектный интенсив 1 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**					**6**								
61	1.31.1	Проектный интенсив 1 - ВС	4								216		16		16		200				16									6					6								
62	**М.1.32**	**Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**					**3**								
64	1.32.1	Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций		4							108		8	4	4		100				8									3					3								
65	**М.1.33**	**Проектный практикум А- "Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**					**3**								
67	1.33.1	"Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций" - проект А	4								108		8		8		100				8									3					3								
68	**М.1.34**	**Проектный интенсив 2 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**						**6**							
70	1.34.1	Проектный интенсив 2 - ВС	5								216		16		16		200					16								6						6							
71	**М.1.35**	**Психология рекламы**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**						**3**							
73	1.35.1	Психология рекламы		5							108		8	4	4		100					8								3						3							
74	**М.1.36**	**Проектный практикум А - "Психология рекламы"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**						**3**							
76	1.36.1	"Психология рекламы" - проект А	5								108		8		8		100					8								3						3							
77	**М.1.37**	**Проектный интенсив 3 - ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**							**6**						
79	1.37.1	Проектный интенсив 3 - ВС	6								216		16		16		200						16							6							6						
80	**М.1.38**	**Разработка и технологии рекламного продукта**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**							**3**						
82	1.38.1	Разработка и технологии рекламного продукта		6							108		8	4	4		100						8							3							3						
83	**М.1.39**	**Проектный практикум А – "Разработка и технологии рекламного продукта"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**							**3**						
85	1.39.1	Разработка и технологии рекламного продукта - проект А	6								108		8		8		100						8							3							3						
86	**М.1.40**	**Проектный интенсив 4 – ВС**									**216**		**16**		**16**		**200**													**6**								**6**					
88	1.40.1	Проектный интенсив 4 – ВС	7								216		16		16		200							16						6								6					
89	**М.1.41**	**Проектирование печатной рекламной продукции**									**108**		**8**	**4**	**4**		**100**													**3**								**3**					
91	1.41.1	Проектирование печатной рекламной продукции		7							108		8	4	4		100							8						3								3					
92	**М.1.42**	**Проектный практикум А – "Проектирование печатной рекламной продукции"**									**108**		**8**		**8**		**100**													**3**								**3**					
94	1.42.1	Проектирование печатной рекламной продукции - проект А	7								108		8		8		100							8						3								3					
95	**М.1.43**	**Майнор**									**216**		**24**	**24**			**192**													**6**									**3**	**3**			
97	1.43.1	Майнор 1		8							108		12	12			96								12					3									3				
98	1.43.2	Майнор 2		9							108		12	12			96									12				3										3			

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса ____________ Р.Х.Токарева

Директор института ____________

Руководитель образовательной программы ____________