"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор
(Проректор)
"29"

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок обучения: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7194**
Номер версии учебного плана: **1**

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	дипломн. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист.	диссерт.	выходные и праздничные	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23												
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31												
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	34	7						10				51
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	34	6		2				9				51
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	34	6		4				7				51
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	Т	Т	Т	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	20	5		10	4	2	10					51
V																																																																	
VI																																																																	

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделю): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																	17	17	17	17	17	17	17	3	0	0	0	0																																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									7672	3319	1175	2110	34	4353													204		28	29	29	28	28	26	30	6				
2	Б1.Б	**Обязательная часть**									3640																		92		25	26	23	13	3	2						
3	М.1.1	**Практика эффективной коммуникации**									108	51	17	34		57													3		3											
5	1.1.1	Практика эффективной коммуникации		1							108	51	17	34		57	3												3		3											
6	М.1.2	**Иностранный язык**									288	136		136		152													8		4	4										
8	1.2.1	Иностранный язык	2	1							288	136		136		152	4	4											8		4	4										
9	М.1.3	**Безопасность жизнедеятельности**									72	34	17	17		38													2				2									
11	1.3.1	Безопасность жизнедеятельности		3							72	34	17	17		38			2										2				2									
12	М.1.4	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									216	102	68	34		114													6		3	3										
14	1.4.1	История		1							108	51	34	17		57	3												3		3											
15	1.4.2	Философия		2							108	51	34	17		57		3											3			3										
16	М.1.5	**Научная картина мира**									180	85	51	34		95													5		3	2										
18	1.5.1	Естественнонаучная картина мира		1							108	51	34	17		57	3												3		3											
19	1.5.2	Логика и теория аргументации		2							72	34	17	17		38		2											2			2										
20	М.1.6	**Информационные технологии и сервисы**									108	51	17		34	57													3		3											
22	1.6.1	Информационные технологии и сервисы		1							108	51	17		34	57	3												3		3											
23	М.1.7	**Информационно-математические основы профессиональной деятельности**									432	204	85	119		228													12		3	6	3									
25	1.7.1	Информационные технологии в профессиональной		2							108	51	17	34		57		3											3			3										
26	1.7.2	Основы высшей математики		1							108	68	34	34		40	4												3		3											
27	1.7.3	Статистика		2							108	51	17	34		57		3											3			3										
28	1.7.4	Теория принятия управленческих решений		3							108	34	17	17		74			2										3				3									
29	М.1.8	**Основы профессиональной коммуникации**									288	136		136		152													8			5	3									
31	1.8.1	Основы профессиональной коммуникации	3	2							288	136		136		152		4	4										8			5	3									

32	**М.1.9**	**Социально-гуманитарные основы профессиональной деятельности**									**648**	**255**	**119**	**136**		**393**												**18**		**6**	**6**	**6**							
34	1.9.1	Культурология		1							108	34	17	17		74	2											3		3										
35	1.9.2	Основы права		2							108	34	17	17		74		2										3			3									
36	1.9.3	Основы экономики		2							108	51	34	17		57		3										3			3									
37	1.9.4	Психология		3							108	34	17	17		74			2									3				3								
38	1.9.5	Русский язык и культура речи		1							108	51		51		57	3											3		3										
39	1.9.6	Социология	3								108	51	34	17		57			3									3				3								
40	**М.1.10**	**Основы теории и практики массовых коммуникаций**									**216**	**85**	**51**	**34**		**131**												**6**				**3**	**3**							
42	1.10.1	Теория массовых коммуникаций	3								108	51	34	17		57			3									3				3								
43	1.10.2	Управление общественным мнением		4							108	34	17	17		74				2								3					3							
44	**М.1.11**	**Этико-правовые аспекты массовой коммуникации**									**216**	**68**	**34**	**34**		**148**												**6**					**3**	**3**						
46	1.11.1	Правовые основы средств массовой информации		5							108	34	17	17		74					2							3						3						
47	1.11.2	Профессиональная этика		4							108	34	17	17		74				2								3					3							
48	**М.1.12**	**Маркетинг в управлении коммуникациями**									**216**	**119**	**51**	**68**		**97**												**6**				**3**	**3**							
50	1.12.1	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4								108	68	34	34		40				4								3					3							
51	1.12.2	Основы маркетинга		3							108	51	17	34		57			3									3				3								
52	**М.1.13**	**Речевые коммуникации в рекламе и PR**									**252**	**119**	**51**	**68**		**133**												**7**				**3**	**4**							
54	1.13.1	Копирайтинг		4							144	68	17	51		76				4								4					4							
55	1.13.2	Язык текстов рекламы и PR	3								108	51	34	17		57			3									3				3								
56	**М.1.14**	**Физическая культура и спорт**									**400**	**374**		**374**		**26**												**2**						**2**						
58	1.14.1	Прикладная физическая культура		1-5							328	323		323		5	4	4	4	4	3																			
59	1.14.2	Физическая культура		6							72	51		51		21						3						2						2						
60	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**4032**																	**112**		**3**	**3**	**6**	**15**	**25**	**24**	**30**	**6**			
61	**М.1.15**	**Основы профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**												**6**		**3**	**3**									
63	1.15.1	Основы журналистики	1								108	51	17	34		57	3											3		3										
64	1.15.2	Основы интегрированных коммуникаций	2								108	51	17	34		57		3										3			3									
65	**М.1.16**	**Основы рекламно-производственной деятельности**									**216**	**68**	**34**	**34**		**148**												**6**						**6**						
67	1.16.1	Колористика и цветоведение		5							108	34	17	17		74					2							3						3						
68	1.16.2	Основы композиции		5							108	34	17	17		74					2							3						3						
69	**М.1.17**	**Организация и проведение коммуникационных кампаний**									**648**	**272**	**102**	**170**		**376**												**18**					**9**	**9**						
71	1.17.1	Антикризисные коммуникации		5							108	34	17	17		74					2							3						3						
72	1.17.2	Медиапланирование	4								108	51	17	34		57				3								3					3							
73	1.17.3	Организация и проведение PR-компаний	5								108	51	17	34		57					3							3						3						
74	1.17.4	Организация и проведение рекламных кампаний	4								108	51	17	34		57				3								3					3							
75	1.17.5	Современная пресс-служба	5								108	51	17	34		57					3							3						3						
76	1.17.6	Технологии креативного мышления		4							108	34	17	17		74				2								3					3							
77	**М.1.18**	**Теория и практика медиакоммуникаций**									**252**	**102**	**34**	**68**		**150**												**7**						**4**	**3**					
79	1.18.1	Жанры СМИ	5								144	51	17	34		93					3							4						4						
80	1.18.2	Интернет-журналистика	6								108	51	17	34		57						3						3							3						
81	**М.1.19**	**Основы управления проектами в рекламе и PR**									**324**	**136**	**68**	**68**		**188**												**9**							**3**	**6**				
83	1.19.1	Коммуникационный менеджмент	7			7					108	51	17	34		57							3					3								3				
84	1.19.2	Организация работы рекламным агентством и отделом рекламы и PR	7								108	34	17	17		74							2					3								3				
85	1.19.3	Основы менеджмента	6								108	51	34	17		57						3						3							3					
86	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**3-8**	**3-8**							**2376**	**820**	**342**	**478**		**1556**			**4**	**4**	**4**	**13**	**19**	**24**				**66**				**6**	**6**	**6**	**18**	**24**	**6**			
87	**Б2**	**Практика**									**972**	**0**				**972**												**27**			**3**		**3**		**6**		**15**			
88	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**972**																	**27**			**3**		**3**		**6**		**15**			
89	**М.2.1**	**Практика**									**972**	**0**				**972**												**27**			**3**		**3**		**6**		**15**			
91	2.1.1	Производственная практика, преддипломная		8							540	0				540												15									15			
92	2.1.2	Производственная практика, профессиональная		6							216	0				216												6							6					
93	2.1.3	Производственная практика, творческая		4							108	0				108												3					3							
94	2.1.4	Учебная практика, профессионально-ознакомительная		2							108	0				108												3			3									
95	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**												**9**									**9**			
96	**Б3.Б**	**Обязательная часть**									**324**																	**9**									**9**			
97	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**												**9**									**9**			
99	3.1.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	8								216	0				216												6									6			

100	3.1.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8								108	0				108												3								3				
101	**Б4**	**Факультативы**									**216**	**43,52**	**12**	**32**		**172,5**												**6**		**3**	**3**									
102	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**216**																	**6**		**3**	**3**									
103	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**43,52**	**12**	**32**		**172,5**												**6**		**3**	**3**									
105	4.1.1	Основы личностного роста		1							108	21,76	6	16		86,24	1,3											3		3										
106	4.1.2	Развитие ресурсов организма		2							108	21,76	6	16		86,24		1,3										3			3									
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									8968	3319	1175	2110	34	5649	32	31	30	28	24	22	24	24				**240**	**0**	**28**	**32**	**29**	**31**	**28**	**32**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)									3640	1819	561	1224	34	1821	29	28	26	16	5	3	0	0				**92**	**0**	**25**	**26**	**23**	**13**	**3**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений									4032	1500	614	886	0	2532	3	3	4	12	19	19	24	24				**112**	**0**	**3**	**3**	**6**	**15**	**25**	**24**	**30**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																						
		Число курсовых работ									1												1																	
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																						
		Число проектов по модулю																																						
		Число интегрированных экзаменов																																						
		Число зачетов									50						9	9	6	7	6	6	5	2																	
		Число экзаменов									28						1	2	5	4	4	4	5	3																	
		Число контрольных работ																																						

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, профессионально-ознакомитель	2,	2	Производственная практика, преддипломная	8,	10	Подготовка к защите и процедура защиты выпуск	8,	4	Подготовка к сдаче и сдача государственного экз	8,	2
			Производственная практика, профессиональная	6,	4						
			Производственная практика, творческая	4,	2						

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана

2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 39.83 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____

Руководитель образовательной программы _____

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: 7194
Номер версии учебного плана: 1

Шифр направления: 42.03.01
Направление: Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. дисц. курс. проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделю): I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Перезачетстация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре																									
																		17	17	17	17	17	17	17	3	0	0	0	0														
																		часов в неделю																									
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									2376		820	342	478		1556														66				6	6	6	18	24	6				
2	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									2376																				66				6	6	6	18	24	6				
3	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	3-8	3-8							2376		820	342	478		1556			4	4	4	13	19	24					66				6	6	6	18	24	6				
4	М.1.20	**Коммуникационные технологии позиционирования**									324		119	51	68		205														9								9					
6	1.20.1	Визуальный контент в социальных медиа		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
7	1.20.2	Нарративные технологии рекламы и PR		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
8	1.20.3	Профессиональная речевая коммуникация	7								108		51	17	34		57							3							3								3					
9	М.1.21	**Социальные аспекты рекламной деятельности**									324		119	51	68		205														9								9					
11	1.21.1	Маркетинг территорий		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
12	1.21.2	Социальная реклама	7								108		51	17	34		57							3							3								3					
13	1.21.3	Споносринг и фандрайзинг		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
14	М.1.22	**Технологии создания бренда**									432		170	68	102		262														12								12					
16	1.22.1	Вербальные коммуникации бренда		7							108		51	17	34		57							3							3								3					
17	1.22.2	Визуальные коммуникации бренда		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
18	1.22.3	Интегрированные маркетинговые коммуникации	7								108		51	17	34		57							3							3								3					
19	1.22.4	Интернет-технологии брендинга		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
20	М.1.23	**Управленческие стратегии в сфере коммуникаций**									324		119	51	68		205														9							9						
22	1.23.1	Корпоративная культура		6							108		34	17	17		74						2								3							3						
23	1.23.2	Репутационный менеджмент		6							108		34	17	17		74						2								3							3						
24	1.23.3	Управление брендом	6								108		51	17	34		57						3								3							3						
25	М.1.24	**Технологии интернет-коммуникации**									432		153	68	85		279														12							6	6					
27	1.24.1	Блоггинг		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
28	1.24.2	Нативная интеграция в интернете		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
29	1.24.3	Производство видеорекламы		6							108		34	17	17		74						2								3							3						
30	1.24.4	Сценарное и операторское мастерство		6							108		51	17	34		57						3								3							3						
31	М.1.25	**Развитие digital-пространства**									324		136	51	85		188														9							3	6					
33	1.25.1	Основы интернет-маркетинга	6								108		51	17	34		57						3								3							3						
34	1.25.2	Основы сайтостроения		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
35	1.25.3	Проектирование интернет-ресурсов	7								108		51	17	34		57							3							3								3					
36	М.1.26	**Технологии визуализации в рекламе и PR**									432		170	51	119		262														12							3	9					
38	1.26.1	Визуализация и инфографика в рекламе и PR		7							108		51	17	34		57							3							3								3					
39	1.26.2	Основы интернет-анимации		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
40	1.26.3	Проектирование рекламных и PR-сообщений в виртуальной, дополненной и комбинированной реальности	7	6							216		85	17	68		131						2	3							6							3	3					
41	М.1.27	**Рекламный и PR-текст в социальном медиа-пространстве**									324		119	51	68		205														9							6	3					
43	1.27.1	Адаптация текстов рекламы и PR к форматам коммуникации в виртуальном пространстве	6								108		51	17	34		57						3								3							3						
44	1.27.2	Копирайтинг в Интернете		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
45	1.27.3	Креалингвистика в интернет-коммуникации		6							108		34	17	17		74						2								3							3						
46	М.1.28	**Презентационные технологии**									324		119	51	68		205														9								9					
48	1.28.1	Имидж-консультирование в рекламе		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
49	1.28.2	Искусство презентаций	7								108		51	17	34		57							3							3								3					
50	1.28.3	Технологии ведения переговоров		7							108		34	17	17		74							2							3								3					
51	М.1.29	**Профессиональные коммуникации в интернете**									216		72	36	36		144														6									6				
53	1.29.1	SMM и SMO		8							108		36	18	18		72								12						3									3				

54	1.29.2	Интернет-продвижение	8								108		36	18	18		72								12					3								3				
55	М.1.30	**Экспертиза текстов рекламы и PR**									216		72	36	36		144													6								6				
57	1.30.1	Практикум по экспертизе поликодовых текстов		8							108		36	18	18		72								12					3								3				
58	1.30.2	Психо-лингвистический анализ текста	8								108		36	18	18		72								12					3								3				
59	М.1.31	**Проектный интенсив 1 - ВС**									216		68		68		148													6				6								
61	1.31.1	Проектный интенсив 1 - ВС	3								216		68		68		148			4										6				6								
62	М.1.32	**Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций**									108		34	17	17		74													3				3								
64	1.32.1	Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций		3							108		34	17	17		74			2										3				3								
65	М.1.33	**Проектный практикум А- "Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций"**									108		34		34		74													3				3								
67	1.33.1	"Социологические аспекты изучения массовых коммуникаций" - проект А	3								108		34		34		74			2										3				3								
68	М.1.34	**Проектный интенсив 2 - ВС**									216		68		68		148													6					6							
70	1.34.1	Проектный интенсив 2 - ВС	4								216		68		68		148				4									6					6							
71	М.1.35	**Психология рекламы**									108		34	17	17		74													3					3							
73	1.35.1	Психология рекламы		4							108		34	17	17		74				2									3					3							
74	М.1.36	**Проектный практикум А - "Психология рекламы"**									108		34		34		74													3					3							
76	1.36.1	"Психология рекламы" - проект А	4								108		34		34		74				2									3					3							
77	М.1.37	**Проектный интенсив 3 - ВС**									216		68		68		148													6						6						
79	1.37.1	Проектный интенсив 3 - ВС	5								216		68		68		148					4								6						6						
80	М.1.38	**Разработка и технологии рекламного продукта**									108		34	17	17		74													3						3						
82	1.38.1	Разработка и технологии рекламного продукта		5							108		34	17	17		74					2								3						3						
83	М.1.39	**Проектный практикум А – "Разработка и технологии рекламного продукта"**									108		34		34		74													3						3						
85	1.39.1	Разработка и технологии рекламного продукта - проект А	5								108		34		34		74					2								3						3						
86	М.1.40	**Проектный интенсив 4 – ВС**									216		68		68		148													6							6					
88	1.40.1	Проектный интенсив 4 – ВС	6								216		68		68		148						4							6							6					
89	М.1.41	**Проектирование печатной рекламной продукции**									108		34	17	17		74													3							3					
91	1.41.1	Проектирование печатной рекламной продукции		6							108		34	17	17		74						2							3							3					
92	М.1.42	**Проектный практикум А – "Проектирование печатной рекламной продукции"**									108		34		34		74													3							3					
94	1.42.1	Проектирование печатной рекламной продукции - проект А	6								108		34		34		74						2							3							3					
95	М.1.43	**Майнор**									216		68	68			148													6							3	3				
97	1.43.1	Майнор 1		6							108		34	34			74						2							3							3					
98	1.43.2	Майнор 2		7							108		34	34			74							2						3								3				

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____

Руководитель образовательной программы _____