"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор _____

(Проректор)

"____" _____ 20__ г.

02 МАР 2020

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Магистр

Нормативный срок освоения ООП: 2 года

Форма обучения: Очная

Стандарт ВО: СУОС

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **7758**

Номер версии учебного плана: **1**

38.04.02

Менеджмент

Маркетинг и управление проектом

Условия освоения ООП: **Полный срок**

Технология освоения ООП: **Традиционная**

Фактический срок освоения ООП: **2 года**

I. Примерный календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	дипломн. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед.	магист. диссерт.	выходные и праздничные	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23											
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31											
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	36	6		2				7				51
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	24	5			6	6		10				51
III																																																																
IV																																																																
V																																																																
VI																																																																

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переатте стация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																	Недель теор. обучения в семестре																											
																	18	18	18	6	0	0	0	0	0	0	0	0														
																	часов в неделю																											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**3024**	**906**	**324**	**582**		**2118**													**84**		**27**	**24**	**24**	**9**								
2	**Б1.Б**	**Обязательная часть**									**864**																		**24**		**18**	**6**										
3	**М.1.1**	**Социальная бизнес - архитектура**									**216**	**72**	**36**	**36**		**144**													**6**			**6**										
5	1.1.1	Современный стратегический анализ	2								108	36	18	18		72		2											3			3										
6	1.1.2	Управление устойчивым развитием		2							108	36	18	18		72		2											3			3										
7	**М.1.2**	**Методологические основы менеджмента**									**216**	**72**	**36**	**36**		**144**													**6**		**6**											
9	1.2.1	Методы исследований в менеджменте	1								108	36	18	18		72	2												3		3											
10	1.2.2	Управленческая экономика	1								108	36	18	18		72	2												3		3											
11	**М.1.3**	**Управление групповым взаимодействием**									**432**	**144**	**18**	**126**		**288**													**12**		**12**											
13	1.3.1	Организационное поведение		1							108	36	18	18		72	2												3		3											
14	1.3.2	Управление переговорами		1							108	36		36		72	2												3		3											
15	1.3.3	Управление проектами (продвинутый уровень)		1							108	36		36		72	2												3		3											
16	1.3.4	Эффективное лидерство		1							108	36		36		72	2												3		3											
17	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**2160**																		**60**		**9**	**18**	**24**	**9**								
18	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**1-4**	**1-4**		**1-2**			**3**		**2160**	**618**	**234**	**384**		**1542**	**7**	**14**	**11**	**7**									**60**		**9**	**18**	**24**	**9**								
19	**Б2**	**Практика**									**972**	**0**				**972**													**27**		**3**	**6**	**6**	**12**								
20	**Б2.Б**	**Обязательная часть**									**324**																		**9**			**3**		**6**								
21	**М.2.1**	**Практика**									**324**	**0**				**324**													**9**			**3**		**6**								
23	2.1.1	Производственная практика, преддипломная		4							216	0				216													6					6								
24	2.1.2	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)		2							108	0				108													3			3										
25	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**648**																		**18**		**3**	**3**	**6**	**6**								
26	**М.2.2**	**Практика**									**648**	**0**				**648**													**18**		**3**	**3**	**6**	**6**								

28	2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)		1-4	540	0				540					15		3	3	6	3								
29	2.2.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		4	108	0				108					3					3								
					324	**0**				**324**					**9**					**9**								
30	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**			**324**										**9**					**9**								
31	**Б3.Б**	**Обязательная часть**			**324**	**0**				**324**																		
32	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**													9					9								
34	3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4		324	0				324					**9**			**3**										
					324	**36**	**18**	**18**		**288**																		
35	**Б4**	**Факультативы**			**324**										**9**			**3**										
36	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**			**216**					**216**					**6**													
37	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**													3													
					108					108					3													
39	4.1.1	Основы личностного роста			108					108					**3**			**3**										
40	4.1.2	Развитие ресурсов организма			**108**	**36**	**18**	**18**		**72**					3			3										
41	**М.4.2**	**Управление репутационным капиталом**			108	36	18	18		72		2																
43	4.2.1	Управление репутационным капиталом		2																								
		Общая трудоемкость основной образовательной программы			4320	906	324	582	0	3414	19	18	11	7	**120**	**0**	**30**	**30**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Обязательной части (Блок 1)			864	288	90	198	0	576	12	4	0	0	**24**	**0**	**18**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений			2160	618	234	384	0	1542	7	14	11	7	**60**	**0**	**9**	**18**	**24**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов			2						1	1																
		Число курсовых работ																										
		Число междисциплинарных курсовых проектов			1								1															
		Число проектов по модулю																										
		Число интегрированных экзаменов			22						7	6	5	4														
		Число зачетов			13						3	5	2	3														
		Число экзаменов																										
		Число контрольных работ																										

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Учебная практика, ознакомительная (получение пе	2,	2	Производственная практика, научно-исследовател	1,2,3,4,	10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускн	4,	6			
			Производственная практика, практика по получени	4,	2						
			Производственная практика, преддипломная	4,	4						

Примечания:
1 Наименования дисциплин (модулей) формируемые участниками образовательных отношений отражаются в приложении учебного плана
2 Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 29.73 процентов от общего объема образовательной программы

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса ____________ Р.Х.Токарева

Директор института ____________ Д.Е. Толмачев

Руководитель образовательной программы ____________ И.В. Котляревская

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **7758**
Номер версии учебного плана: **1**

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

38.04.02
Менеджмент
Маркетинг и управление проектом

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **2 года**

Формируемая участниками образовательных отношений и Формируемая участниками образовательных отношений по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. дисц. курс. проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделю): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
																		18	18	18	6	0	0	0	0	0	0	0	0															
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									**2160**		**618**	**234**	**384**		**1542**													**60**		**9**	**18**	**24**	**9**								
2	Б1.В	**Формируемая участниками образовательных отношений**									**2160**																			**60**		**9**	**18**	**24**	**9**								
3	Б1.В.ВВ	**По выбору студента**	1-4	1-4		1-2			3		**2160**		**618**	**234**	**384**		**1542**	7	14	11	7									**60**		**9**	**18**	**24**	**9**								
4	М.1.4	**Актуальные проблемы маркетинговой деятельности**									**648**		**198**	**54**	**144**		**450**													**18**		**6**	**9**	**3**									
6	1.4.1	Марктинг в инновационной сфере	2								108		36	18	18		72		2											3			3										
7	1.4.2	Психология управления		2							108		36	18	18		72		2											3			3										
8	1.4.3	Сетевизация бизнеса и маркетинг партнерских отношений		1							108		18		18		90	1												3		3											
9	1.4.4	Стратегический маркетинг (продвинутый уровень)	1			1					108		54	18	36		54	3												3		3											
10	1.4.5	Управление маркетинговой информацией	2			2					108		36		36		72		2											3			3										
11	1.4.6	Управленческие процессы и решения в маркетинге	3								108		18		18		90			1										3				3									
12	М.1.5	**Управление маркетингом в проектной деятельности**									**540**		**216**	**90**	**126**		**324**													**15**		**3**	**6**	**6**									
14	1.5.1	Маркетинг потребительских и производственных товаров		2							108		36	18	18		72		2											3			3										
15	1.5.2	Проектно-сметное дело		3							108		36	18	18		72			2										3				3									
16	1.5.3	Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта	3								108		36	18	18		72			2										3				3									
17	1.5.4	Цифровые технологии в маркетинге	2	1							216		108	36	72		108	3	3											6		3	3										
18	М.1.6	**Управление проектной деятельностью**									**648**		**162**	**72**	**90**		**486**													**18**			**3**	**15**									
20	1.6.1	Проект по модулю «Управление проектной деятельностью»							3		216						216													6				6									
22	1.6.2	Информационные технологии в управлении проектом		3							108		36	18	18		72			2										3				3									
23	1.6.3	Контрактинг и управления рисками		3							108		36	18	18		72			2										3				3									
24	1.6.4	Лин-технологии		3							108		36	18	18		72			2										3				3									
25	1.6.5	Управление проектами в отраслях и сферах	2								108		54	18	36		54		3											3			3										
26	М.1.7	**Сервисное обеспечение проектной деятельности**									**468**		**162**	**72**	**90**		**306**													**18**			**3**	**15**									
28	1.7.1	Проект по модулю «Сервисное обеспечение проектной деятельности»							3		36						36													6				6									
30	1.7.2	Аудит маркетинга		3							108		36	18	18		72			2										3				3									
31	1.7.3	Маркетинг делового сервиса		3							108		36	18	18		72			2										3				3									
32	1.7.4	Пропедевтическая андрогогика		3							108		36	18	18		72			2										3				3									
33	1.7.5	Статистические методы управления маркетингом	2								108		54	18	36		54		3											3			3										
34	М.1.8	**Коммуникационное сопровождение проектной деятельности**									**324**		**42**	**18**	**24**		**282**													**9**					**9**								
36	1.8.1	Брендинг и бренд - менеджмент		4							108		12	6	6		96				2									3					3								
37	1.8.2	Интегрированные маркетинговые коммуникации (продвинутый уровень)	4								108		18	6	12		90				3									3					3								
38	1.8.3	Управление продажами	4								108		12	6	6		96				2									3					3								
39	М.1.9	**Специальные вопросы маркетинга услуг**									**324**		**42**	**18**	**24**		**282**													**9**					**9**								
41	1.9.1	Маркетинг медицинских услуг	4								108		12	6	6		96				2									3					3								
42	1.9.2	Маркетинг образовательных услуг	4								108		18	6	12		90				3									3					3								
43	1.9.3	Маркетинговый контроль		4							108		12	6	6		96				2									3					3								

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____ Д.Е. Толмачев

Руководитель образовательной программы _____ И.В. Котляревская

Приложение №2 к учебному плану

Шифр направления: **38.04.02**
Направление: Менеджмент
Образовательная программа: **Маркетинг и управление проектом**
Уровень: Магистр
Нормативный срок освоения ООП: 2 года
Форма обучения: Очная
Стандарт ВО: СУОС

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **2 года**

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки												Номер модуля/дисциплины
			Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Контактная			Само-стоят. рабо-та	В т.ч. контактная работа по самост.работе	В т.ч. контактная работа по промежуточной аттестации	
					Все-го часов	Лек-ции	Прак. заня-тия	Лаб. заня-тия	Контактная работа по лекции	Контактная работа по прак.	Контактная работа по лаб.занятиям				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		Общая трудоемкость основной образовательной программы	**4320**	**436.44**	**906**	**324**	**582**	**0**	**90**	**198**	**0**	**3414**	**43.20**	**8.24**	
	Б1	**Дисциплины (модули)**	**3024**	**339.44**	**906**	**324**	**582**	**0**	**90.00**	**198.00**		**2118**	**43.20**	**8.24**	
1	**Б1.Б**	**Обязательная часть**	**864**	**339.44**					**90.00**	**198.00**			**43.20**	**8.24**	
2	**М.1.1**	**Социальная бизнес - архитектура**	**216**	**85.38**	**72**	**36**	**36**	**0**	**36.00**	**36.00**		**144**	**10.80**	**2.58**	**1149511**
3	1.1.1	Современный стратегический анализ	108	43.73	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	2.33	
4	1.1.2	Управление устойчивым развитием	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
5	**М.1.2**	**Методологические основы менеджмента**	**216**	**87.46**	**72**	**36**	**36**	**0**	**36.00**	**36.00**		**144**	**10.80**	**4.66**	**1149512**
6	1.2.1	Методы исследований в менеджменте	108	43.73	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	2.33	
7	1.2.2	Управленческая экономика	108	43.73	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	2.33	
8	**М.1.3**	**Управление групповым взаимодействием**	**432**	**166.60**	**144**	**18**	**126**	**0**	**18.00**	**126.00**		**288**	**21.60**	**1.00**	**1149564**
9	1.3.1	Организационное поведение	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	1105811
10	1.3.2	Управление переговорами	108	41.65	36	0	36	0		36.00		72	5.40	0.25	
11	1.3.3	Управление проектами (продвинутый уровень)	108	41.65	36	0	36	0		36.00		72	5.40	0.25	
12	1.3.4	Эффективное лидерство	108	41.65	36	0	36	0		36.00		72	5.40	0.25	
13	**Б1.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**	**2160**												
14	**Б1.В.ВВ**	**По выбору студента**	**2160**		**618**	**234**	**384**	**0**				**1542**			
15	**М.1.4**	**Актуальные проблемы маркетинговой деятельности**	**648**	**249.52**	**198**	**54**	**144**	**0**	**54.00**	**144.00**		**450**	**35.70**	**15.82**	**1150155**
16	1.4.1	Марктинг в инновационной сфере	108	43.73	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	2.33	
17	1.4.2	Психология управления	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
18	1.4.3	Сетевизация бизнеса и маркетинг партнерских отношений	108	20.95	18	0	18	0		18.00		90	2.70	0.25	
19	1.4.4	Стратегический маркетинг (продвинутый уровень)	108	70.43	54	18	36	0	18.00	36.00		54	11.10	5.33	
20	1.4.5	Управление маркетинговой информацией	108	49.73	36	0	36	0		36.00		72	8.40	5.33	
21	1.4.6	Управленческие процессы и решения в маркетинге	108	23.03	18	0	18	0		18.00		90	2.70	2.33	

22	**М.1.5**	**Управление маркетингом в проектной деятельности**	**540**	**253.81**	**216**	**90**	**126**	**0**	**90.00**	**126.00**		**324**	**32.40**	**5.41**	**1150157**
23	1.5.1	Маркетинг потребительских и производственных товаров	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
24	1.5.2	Проектно-сметное дело	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
25	1.5.3	Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта	108	43.73	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	2.33	
26	1.5.4	Цифровые технологии в маркетинге	216	126.78	108	36	72	0	36.00	72.00		108	16.20	2.58	
27	**М.1.6**	**Управление проектной деятельностью**	**648**	**195.38**	**162**	**72**	**90**	**0**	**72.00**	**90.00**		**486**	**24.30**	**9.08**	**1150156**
28	1.6.1	Проект по модулю «Управление проектной деятельностью»	216	6.00								216		6.00	
29	1.6.2	Информационные технологии в управлении проектом	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
30	1.6.3	Контрактинг и управления рисками	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
31	1.6.4	Лин-технологии	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
32	1.6.5	Управление проектами в отраслях и сферах	108	64.43	54	18	36	0	18.00	36.00		54	8.10	2.33	
33	**М.1.7**	**Сервисное обеспечение проектной деятельности**	**468**	**195.38**	**162**	**72**	**90**	**0**	**72.00**	**90.00**		**306**	**24.30**	**9.08**	**1150169**
34	1.7.1	Проект по модулю «Сервисное обеспечение проектной деятельности»	36	6.00								36		6.00	
35	1.7.2	Аудит маркетинга	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
36	1.7.3	Маркетинг делового сервиса	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
37	1.7.4	Пропедевтическая андрогогика	108	41.65	36	18	18	0	18.00	18.00		72	5.40	0.25	
38	1.7.5	Статистические методы управления маркетингом	108	64.43	54	18	36	0	18.00	36.00		54	8.10	2.33	
39	**М.1.8**	**Коммуникационное сопровождение проектной деятельности**	**324**	**53.21**	**42**	**18**	**24**	**0**	**18.00**	**24.00**		**282**	**6.30**	**4.91**	**1150164**
40	1.8.1	Брендинг и бренд - менеджмент	108	14.05	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	0.25	
41	1.8.2	Интегрированные маркетинговые коммуникации (продвинутый уровень)	108	23.03	18	6	12	0	6.00	12.00		90	2.70	2.33	
42	1.8.3	Управление продажами	108	16.13	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	2.33	
43	**М.1.9**	**Специальные вопросы маркетинга услуг**	**324**	**53.21**	**42**	**18**	**24**	**0**	**18.00**	**24.00**		**282**	**6.30**	**4.91**	**1150174**
44	1.9.1	Маркетинг медицинских услуг	108	16.13	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	2.33	
45	1.9.2	Маркетинг образовательных услуг	108	23.03	18	6	12	0	6.00	12.00		90	2.70	2.33	1119873
46	1.9.3	Маркетинговый контроль	108	14.05	12	6	6	0	6.00	6.00		96	1.80	0.25	
	Б2	**Практика**	**972**	**64.00**	**0**	**0**	**0**	**0**				**972**			
47	**Б2.Б**	**Обязательная часть**	**324**	**52.00**											
48	**М.2.1**	**Практика**	**324**	**52.00**	**0**	**0**	**0**	**0**				**324**			**1149439**
49	2.1.1	Производственная практика, преддипломная	216	4.00	0	0	0	0				216			
50	2.1.2	Учебная практика, ознакомительная (получение первичных профессиональных умений и навыков)	108	48.00	0	0	0	0				108			
51	**Б2.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**	**648**	**12.00**											
52	**М.2.2**	**Практика**	**648**	**12.00**	**0**	**0**	**0**	**0**				**648**			**1149469**
53	2.2.1	Производственная практика, научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы)	540	10.00	0	0	0	0				540			
54	2.2.2	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	108	2.00	0	0	0	0				108			1142813
	Б3	**Государственная итоговая аттестация**	**324**	**33.00**	**0**	**0**	**0**	**0**				**324**			

55	**Б3.Б**	**Обязательная часть**	**324**	**33.00**								**324**		**1149218**
56	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**	**324**	**33.00**	**0**	**0**	**0**	**0**				324		
57	3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	324	33.00	0	0	0	0				**288**	**5.40**	
	Б4	**Факультативы**	**324**	**41.40**	**36**	**18**	**18**	**0**	**18.00**	**18.00**			**5.40**	
58	**Б4.В**	**Формируемая участниками образовательных отношений**	**324**	**41.40**					**18.00**	**18.00**		**216**		
59	**М.4.1**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**	**216**									108		
60	4.1.1	Основы личностного роста	108									108		
61	4.1.2	Развитие ресурсов организма	108									**72**	**5.40**	**1149846**
62	**М.4.2**	**Управление репутационным капиталом**	**108**	**41.40**	**36**	**18**	**18**	**0**	**18.00**	**18.00**		72	5.40	
63	4.2.1	Управление репутационным капиталом	108	41.40	36	18	18	0	18.00	18.00				