

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по науке
В.В. Кружаев

«___» _____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ “МИДЛ-ЛИТЕРАТУРА”»**

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Образовательные программы Русская литература Литература народов стран зарубежья	Коды ОП 45.06.01
Направление подготовки Языкознание и литературоведение	Код направления и уровня подготовки 45.06.01
Уровень подготовки подготовка кадров высшей квалификации	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 30.07.2014, № 903 с изменениями от 30.04.2015, № 464

СОГЛАСОВАНО
УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
КАДРОВ ВЫСШЕЙ
КВАЛИФИКАЦИИ

Екатеринбург, 2016 г.

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение	Подпись
1	Спиридонов Дмитрий Владимирович	Кандидат филологических наук	Доцент	Кафедра зарубежной литературы	

Рекомендовано:
учебно-методическим советом ИГНИ

Протокол № 9 от 16 мая 2016 г.

Председатель УМС института

И. В. Шалина

Согласовано:
Начальник ОПНПК

О.А. Неволina

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «Современная зарубежная “мидл-литература”»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Программа курса «Современная зарубежная “мидл-литература”» состоит из трех частей, каждая из которых соответствует приоритетной для аспиранта области англо-, немецко- и франкоязычной литератур и освещает основные периоды историко-литературного процесса для них.

1.2. Язык реализации дисциплины – русский.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

- УК-1: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;
- УК-2: способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки;
- УК-5: способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- ОПК-1: способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

Для направленности «Русская литература»

- ПК-1: способность получать новые знания об общих тенденциях развития русской литературы и их воплощении в конкретных произведениях русских писателей;
- ПК-2: способность получать новые знания в области истории и современных концепций отечественного и зарубежного литературоведения;
- ПК-3: способность создавать и апробировать новые методы и методики научно-исследовательской деятельности в области теории и истории русской литературы на основе современных литературоведческих подходов.

Для направленности «Литература народов стран зарубежья (с указанием конкретной литературы)»

- ПК-1: Способность получать новые знания об общих тенденциях развития литературы народов стран зарубежья и их воплощении в конкретных произведениях зарубежных писателей;
- ПК-2: Способность получать новые знания в области истории и современных концепций отечественного и зарубежного литературоведения;
- ПК-3: Способность создавать и апробировать новые методы и методики научно-исследовательской деятельности в области теории и истории литературы народов стран зарубежья на основе современных литературоведческих подходов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые понятия и категории теории массовой литературы;
- современное состояние зарубежной «мидл-литературы», ее жанровых разновидностей и форм взаимодействия с массовой беллетристикой.

Уметь:

- самостоятельно пополнять, критически анализировать и применять теоретические знания из области теории массовой литературы, социологии, психологии и маркетинга литературы для собственных научных исследований.

Владеть:

- приемами редакционно-издательской оценки и жанрово-маркетингового анализа текста массовой литературы.

1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	3
1.	Аудиторные занятия	4	4	4
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия			
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа аспирантов, включая все виды текущей аттестации	100	0,6	100
6.	Промежуточная аттестация	4	0,25	3/4
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	4,85	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3	-	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Введение в теорию массовой литературы	Массовое и элитарное в истории литературы и проблема их разграничения. Эмпирические методы изучения массовой литературы: анкетирование, эксперимент, case-study. Маркетинг массовой литературы: стратегии позиционирования и продвижения литературного текста на рынке
P2	Современная зарубежная «мидл-литература»: проблема границ явления	Жанровое своеобразие современной мидл-литературы: интеллектуальный детектив, притча, философская фантастика. Психосоциальные аспекты «интеллектуализации» массовой литературы: психологические и социально-демографический портрет читателя мидл-литературы. Мидл-литература в эдиционной практике (маркетинговый аспект): стратегии позиционирования и продвижения мидл-литературы. Интернационализация мидл-литературы.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Раздел дисциплины		Аудиторные занятия (час.)		Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																																	
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	Всего по разделу (час.)	Всего аудиторной работы (час.)				Всего самостоятельной работы аспирантов (час.)	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)										Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)								Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)									
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностранном языке*	Перевод иностран. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*				Коллоквиум*								
P1	Введение в теорию массовой литературы	52	2	2		50	50	50																													
P2	Современная зарубежная «мидл-литература»: проблемы границ явления	52	2	2		50	50	50																													
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	4	4	0	0	100	100	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего по дисциплине (час.):	108	4			104	В т.ч. промежуточная аттестация																		4	0	0	0									

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2. Практические занятия

не предусмотрено

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

не предусмотрено

Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.3. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.4. Примерная тематика контрольных работ

не предусмотрено

4.3.5. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1-P2	*			*	*						*	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 1)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Дубин Б. Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры. – М.: Новое издательство, 2004. <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=64674>>. 4

2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб.: АО «КОРУНА», АОЗТ «ЛИТЕРА ПЛЮС», 1994 (и другие издания). 26
3. Черняк М. А. Массовая литература XX века. – М.: Флинта: Наука, 2007. 27

7.1.2. Дополнительная литература

1. История чтения в западном мире от Античности до наших дней / Всерос. б-ка иностр. лит. им. М. И. Рудомино ; [ред.-сост. Г. Кавалло, Р. Шартье ; пер. с фр. М. А. Руновой, Н. Н. Зубковой, Т. А. Недашковской ; науч. ред. Ю. П. Мелентьева] .— Москва : ФАИР, 2008 .— 543 с. 3

7.2. Методические разработки

не используются

7.3. Программное обеспечение

не используются

7.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Зональная научная библиотека УрФУ - lib.urfu.ru
2. «Электронное издательство «Юрайт»
3. «Издательство Лань» ЭБС Лань.
4. «Ай Пи Эр Медиа» ЭБС «Библиокомплектатор»
5. «НексМедиа» ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

7.5. Электронные образовательные ресурсы

не используются

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

При изучении дисциплины «Современная зарубежная “мидл-литература”» рекомендуется использовать:

1. учебно-наглядные пособия (таблицы, схемы и др.);
2. технические средства обучения (компьютерная техника);
3. аудиовизуальные материалы – звуковые фильмы, телевидение, активное использование информационных технологий (программированные учебники, презентации, компьютерные слайд-шоу и т.п.).

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений аспирантов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций	
	Не зачтено	Зачтено
Знать: базовые понятия и категории теории массовой литературы; современное состояние зарубежной «мидл-литературы», ее жанровых разновидностей и форм взаимодействия с массовой беллетристикой.	Аспирант имеет неточные знания базовых понятий и категорий теории массовой литературы, слабо представляет себе современное состояние зарубежной «мидл-литературы», ее жанровых разновидностей и форм взаимодействия с массовой беллетристикой	Аспирант знает базовые понятия и категории теории массовой литературы; хорошо представляет себе современное состояние зарубежной «мидл-литературы», ее жанровых разновидностей и форм взаимодействия с массовой беллетристикой.
Уметь: самостоятельно пополнять, критически анализировать и применять теоретические знания из области теории массовой литературы, социологии, психологии и маркетинга литературы для собственных научных исследований.	Аспирант затрудняется в выборе и применении адекватных методов анализа произведений зарубежной массовой литературы, не может применить на практике полученные знания	Аспирант умеет самостоятельно пополнять, критически анализировать и применять теоретические знания из области теории массовой литературы, социологии, психологии и маркетинга литературы для собственных научных исследований.

<p>Владеть: приемами редакционно-издательской оценки и жанрово-маркетингового анализа текста массовой литературы.</p>	<p>Аспирант не владеет приемами редакционно-издательской оценки и жанрово-маркетингового анализа текста массовой литературы</p>	<p>Аспирант владеет приемами редакционно-издательской оценки и жанрово-маркетингового анализа текста массовой литературы</p>
--	---	--

6.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.2.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
не предусмотрено

6.2.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий
не предусмотрено

6.2.3. Примерные контрольные кейсы
не предусмотрено

6.2.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Массовое и элитарное в истории литературы и проблема их разграничения.
2. Эмпирические методы изучения массовой литературы: анкетирование, эксперимент, case-study.
3. Современная зарубежная «мидл-литература»: проблема границ явления.
4. Жанровое своеобразие мидл-литературы: интеллектуальный детектив, притча, философская фантастика.
5. Психо-социальные аспекты «интеллектуализации» массовой литературы: психологические и социально-демографический портрет читателя мидл-литературы.
6. Мидл-литература в эдиционной практике (маркетинговый аспект): стратегии позиционирования и продвижения мидл-литературы.
7. Маркетинговые стратегии продвижения литературы.
8. Массовая литература и интеллектуальная проза: точки соприкосновения.
9. Интернационализация мидл-литературы.

6.2.5. Перечень примерных вопросов для экзамена
не предусмотрено