

В начало ► Курсы ► Вступительные экзамены в магистратуру ► 38.04.02 - Менеджмент ► СП501/СП502 ► Вступительный экзамен 2019. Fr ► Просмотр

Вопрос 3

Пока нет ответа

Балл: 2

По данным ИА Росбизнесконсалдинг коммерческие банки планируют ужесточить требования к потребительским кредитам. На рынке потребительских благ это найдет следующее отражение:

- Вырастет предложение
- Упадёт предложение
- Вырастет спрос
- Упадёт спрос

Вопрос 4

Пока нет ответа

Балл: 2

Кривая спроса на продукцию монополиста:

- совпадает с кривой предельной выручки
- абсолютно эластична
- более эластична по сравнению с кривой спроса на продукцию фирмы при совершенной конкуренции
- менее эластична по сравнению с кривой спроса на продукцию фирмы при совершенной конкуренции
- абсолютно неэластична

Вопрос 5

Пока нет ответа

Балл: 2

К какой группе следует отнести товар В, если коэффициент эластичности спроса на него по доходу равен 0,2:

- товары первой необходимости
- малоценные товары
- предметы роскоши
- товары Гиффена

Вопрос 6

Пока нет ответа

Балл: 2

Закон Оукена показывает отношение между:

- процентным изменением реального ВВП и абсолютным изменением уровня безработицы
- абсолютном изменением реального ВВП и процентным изменением дефлятора ВВП
- абсолютным изменением реального ВВП и процентным изменением уровня безработицы
- процентным изменением номинального ВВП и абсолютным изменением численности рабочей силы

Вопрос 7

Пока нет ответа

Балл: 2

Если располагаемый совокупный доход составляет 1500 ден. ед., налог установлен в размере 10% от совокупного дохода, а потребительские расходы домохозяйств равны 850 ден. ед., то сколько приходится на сбережения?

Выберите один ответ:

- 150
- 1350
- 500
- 1000
- 250

Вопрос 8

Пока нет ответа

Балл: 4

Спрос и предложение на некотором товарном рынке зависят от цены таким образом: $D = 1000 - 4p$; $S = 2p - 200$.

Укажите числовые значения следующих показателей

Равновесная цена ден. ед.Объем продаж при установлении цены 100 ден. ед. ед. товараВыигрыш покупателя в равновесии ден.ед.Выручка продавца при установлении цены 210 ден. ед. ден.ед.**Вопрос 9**

Пока нет ответа

Балл: 1

Увеличение прибыли на 20% и увеличение фондовооруженности на 10% при неизменном количестве рабочих вызовет изменение рентабельности основных фондов, %:

- 32,00
- 30,00
- 10
- 9,09

Вопрос 10

Пока нет ответа

Балл: 1

Какие элементы оборотных средств не нормируются организацией:

- расходы будущих периодов
- производственные запасы
- дебиторская задолженность

Вопрос 11

Пока нет ответа

Балл: 2

Прибыль - это

- денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов
- реализованный весь чистый доход предприятия
- денежная выручка за минусом премиальных выплат
- часть реализованного чистого дохода
- Это денежная выручка от реализации продукции

Вопрос 12

Пока нет ответа

Балл: 2

Розничные цены — это цены, по которым:

- государственные организации закупают продукцию у населения
- производители реализуют свою продукцию торгующим организациям
- устанавливаются соотношения между элементами в цене товара
- население приобретает товары и продукцию
- определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов

Вопрос 13

Пока нет ответа

Балл: 2

Оперативное управление включает в себя :

- Анализ внешних факторов развития организации
- Подход к организации как к саморазвивающемуся организму
- Оперативное планирование, учет, контроль

Вопрос 14

Пока нет ответа

Балл: 2

Общим критерием оценки управленческих решений являются :

- Сроки
- Результаты, в т.ч. финансовые
- Эффективность
- Затраты

Вопрос 15

Пока нет ответа

Балл: 2

Примером программированного решения является :

- Определение печатного издания для размещения рекламы фирмы
- Расчет себестоимости изделия
- Разработка системы оценки персонала
- Реструктуризация компании

Вопрос 16

Пока нет ответа

Балл: 2

Контроль – это :

- Вид человеческой деятельности
- Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации
- Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия
- Наблюдение за работой персонала организации

Вопрос 17

Пока нет ответа

Балл: 2

Что представляет собой уровень управления :

- Вид руководства
- Вид подчиненности
- Степень подчиненности и ответственности
- Вид ответственности

Вопрос 18

Пока нет ответа

Балл: 2

Элементами стратегии не являются:

- Защитные меры против действий конкурентов и защита от внешних угроз
- Шаги, определяющие, как управлять ключевыми функциями и действиями
- Шаги по диверсификации доходной базы компании и совместное вхождение в новые бизнесы
- Действия по использованию новых площадей

Вопрос 19

Пока нет ответа

Балл: 2

К твердым S в модели 7S относятся

Выберите один или несколько ответов:

- Цели
- Задачи
- Люди
- Стратегии
- Структура

Вопрос 20

Пока нет ответа

Балл: 2

Анализ конкуренции в отрасли включает

Выберите один или несколько ответов:

- Оценка привлекательности отрасли с точки зрения перспектив получения прибыли выше средней
- Распределение долей компаний на рынке
- Определение основных экономических показателей, характеризующие отрасль
- Определение ключевых факторов успеха или неудачи в конкурентной борьбе
- Определение направлений перехода потребительских предпочтений от стандартизированных к дифференцированным товарам и обратно
- Определение конкурентных сил в отрасли и степени их влияния

Вопрос 21

Пока нет ответа

Балл: 2

Стратегия диверсифицированного роста – это :

- Когда фирма пытается улучшить свой продукт или начать производить новый, не меняя при этом отрасли
- Когда фирма нуждается в перегруппировке сил, в связи с необходимостью повышения эффективности, или, когда наблюдается изменения в экономике
- Когда компания приобретает или усиливает контроль надо поставщиками или дистрибьюторами
- Когда фирма не может развиваться на рынке с данным продуктом, в рамках данной отрасли

Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 2

Как называются организации, для которых характерны устойчивый характер производства, четкое разделение труда, иерархия управления, стандартизация деятельности, преобладание организационных ценностей над личными?

- Индивидуалистические организации
- Корпоративные организации
- Эдхократические организации
- Партиципативные организации

Вопрос 23

Пока нет ответа

Балл: 3

Согласно принципу цепи (Файоля) цепь – это :

- Путь для горизонтальных связей в организации
- Путь для неформальных связей в организации
- Путь для вертикальных связей в организации
- Путь для формальных связей в организации

Вопрос 24

Пока нет ответа

Балл: 3

Назовите фактор, не являющийся базовым фактором групповой интеграции :

- Согласованность действий
- Совпадение представлений, позиций
- Эмоциональная идентификация, т.е. принадлежность к группе
- Деиндивидуализация

Вопрос 25

Пока нет ответа

Балл: 3

Уровни организационной культуры по Э. Шейну НЕ включают :

- Провозглашаемые ценности
- Базовые ценности
- Базовые представления
- Артефакты

Вопрос 26

Пока нет ответа

Балл: 3

Контролируемые менеджерами по маркетингу факторы – продукт, цена, продвижение и каналы распределения – это :

- Концепция маркетинга
- Факторы окружающей маркетинговой среды
- Программа маркетинга
- Элементы комплекса маркетинга

Вопрос 27

Пока нет ответа

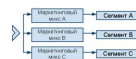
Балл: 3

Какие стратегии на основе сегментации рынка реализует компания в случае дифференцированного маркетинга? Укажите номер схемы

1



2



3

**Вопрос 28**

Пока нет ответа

Балл: 3

Атрибутивная теория Т.Левитта рассматривает 4 уровня продукта. Какой из них включает то, что может отличать данный продукт от его рыночных аналогов в части дополнительных преимуществ, связанных с его приобретением и потреблением. По мере того, как клиенты привыкают к таким преимуществам, они перестают рассматриваться как дополнительные и становятся частью ожидаемого продукта :

- Ожидаемый продукт
- Родовой продукт
- Потенциальный продукт
- Расширенный продукт

Вопрос 29

Пока нет ответа

Балл: 3

Администрация сети ресторанов «Вилка-Ложка» заинтересована в развитии сервиса и улучшении ассортимента продукции в г.Екатеринбурге. Какой из методов подходит более всего для решения данной задачи :

- Опрос по почте екатеринбуржцев
- Анкетный опрос жителей города
- Фокус-группы с постоянными клиентами
- Создание карты конкуренции

Вопрос 30

Пока нет ответа

Балл: 3

Какой из нижеперечисленных показателей характеризует уровень деловой активности заемщика:

- Фондовооруженность
- Длительность операционного цикла
- Финансовая независимость
- Фондоемкость

Вопрос 31

Пока нет ответа

Балл: 3

Что является критерием совершенного финансового рынка :

- Количество профессиональных участников
- Рентабельность инвестиций
- Информационность
- Отсутствие транзакционных издержек

Вопрос 32

Пока нет ответа

Балл: 3

Корпорация имеет потенциал развития за счет внутренних темпов роста, если:

- ЭР
- ЭР>WACC
- ЭР=WACC