

В начало ► Курсы ► Вступительные экзамены в магистратуру ► 43.04.01 - Сервис ► СП501/СП502 ► Вступительный экзамен 2019. Fr ► Просмотр

**Вопрос 3**

Пока нет ответа

Балл: 1

Понятие «ресоциализация» означает ...

Выберите один ответ:

- социализацию в раннем детстве
- неудачную социализацию
- овладение новыми ценностями и ролями для замены ранее недостаточно усвоенных
- социализацию в преклонном возрасте

**Вопрос 4**

Пока нет ответа

Балл: 1

Социализация в сфере межличностных отношений в малых группах, называется ... социализацией

Выберите один ответ:

- вторичной
- малой
- объективной
- первичной

**Вопрос 5**

Пока нет ответа

Балл: 1

Феральные люди – это ...

Выберите один ответ:

- люди, не прошедшие вторичную социализацию
- люди, не прошедшие первичную социализацию
- люмпены
- маргиналы

**Вопрос 6**

Пока нет ответа

Балл: 1

Переход с должности мастер цеха № 1 на такую же должность мастера цеха № 2 является примером ...

Выберите один ответ:

- вертикальной восходящей мобильности
- профессионального роста
- горизонтальной мобильности
- вертикальной нисходящей мобильности

**Вопрос 7**

Пока нет ответа

Балл: 1

Банкротство завода привело к массовому увольнению рабочих. Данная ситуация ведет работников к ... мобильности.

Выберите один ответ:

- вертикальной восходящей
- 
- вертикальной нисходящей
- горизонтальной

**Вопрос 8**

Пока нет ответа

Балл: 1

Соответствие общества и темпов социальной мобильности:

самые высокие

Выберите...

достаточно высокие

Выберите...

самые низкие

Выберите...

достаточно низкие

Выберите...

**Вопрос 9**

Пока нет ответа

Балл: 1

В основе деления общества на страты лежат следующие критерии:

Выберите один или несколько ответов:

- уровень квалификации и профессия
- доход и собственность
- личная мотивация
- система желаний и стремлений

**Вопрос 10**

Пока нет ответа

Балл: 1

В качестве элементов социальной структуры могут выступать:

Выберите один или несколько ответов:

- миграционные процессы
- социальные институты
- социальные группы и индивиды
- процессы социализации

**Вопрос 11**

Пока нет ответа

Балл: 1

Согласно современной теории стратификации классы – это ...

Выберите один ответ:

- большие группы людей, отличающиеся доступом к различным социальным благам
- социальные общности
- противоборствующие группы, разделенные по экономическому критерию
- социальные страты

**Вопрос 12**

Пока нет ответа

Балл: 1

Социальная структура общества обладает такими свойствами, как ...

Выберите один или несколько ответов:

- символичность
- устойчивость
- неустойчивость
- повторяемость

**Вопрос 13**

Пока нет ответа

Балл: 1

Цель второго этапа обучения двигательному действию –

Выберите один ответ:

- обучение основам техники двигательного действия и изучение его динамических характеристик
- обучение основам двигательных действий
- закрепление навыков и совершенствование техники двигательного действия
- углубленное детализированное разучивание техники двигательного действия

**Вопрос 14**

Пока нет ответа

Балл: 1

Цель массового спорта –

Выберите один ответ:

- укрепление здоровья и активный отдых
- достижение максимально возможных результатов и победа в соревнованиях
- участие в фан-клубах и посещение соревнований
- подготовка спортсменов мирового уровня и их участие в соревнованиях

**Вопрос 15**

Пока нет ответа

Балл: 1

Абсолютная сила – это ...

Выберите один ответ:

- сила отдельных мышечных групп, участвующих в данном движении
- суммарная сила всех мышечных групп, участвующих в данном движении
- величина, приходящаяся на 1 кг массы тела человека
- суммарная сила всех мышечных групп, не участвующих в данном движении

**Вопрос 16**

Пока нет ответа

Балл: 1

Деятельное состояние клеток, когда они трансформируют и передают электрические импульсы другим клеткам, называется ...

Выберите один ответ:

- утомлением
- возбуждением
- усталостью
- торможением

**Вопрос 17**

Пока нет ответа

Балл: 1

Гибкость – это ...

Выберите один ответ:

- способность выполнять движения с большой амплитудой
- способность человека преодолевать внешнее сопротивление
- комплекс функциональных свойств человека, непосредственно и по преимуществу определяющих скоростные характеристики
- способность выполнять движения с высокой частотой

**Вопрос 18**

Пока нет ответа

Балл: 1

Непосредственная наглядность – это показ двигательных упражнений ...

Выберите один ответ:

- с помощью манекена
- с помощью технических средств
- самим преподавателем
- с помощью образных выражений

**Вопрос 19**

Пока нет ответа

Балл: 1

Универсиады ФИСУ (Международной федерации университетского спорта) проводятся

Выберите один ответ:

- один раз в три года
- два раза в год
- один раз в 2 года
- один раз в год

**Вопрос 20**

Пока нет ответа

Балл: 1

Пассивная гибкость – это гибкость, ...

Выберите один ответ:

- позволяющая сохранять позу и положение тела
- проявленная за счёт внешних сил
- проявленная в движении
- проявленная благодаря собственным усилиям

**Вопрос 21**

Пока нет ответа

Балл: 1

Двигательный навык – это степень владения техникой действия, при которой ...

Выберите один ответ:

- повышена концентрация внимания на составные операции, действие происходит под постоянным контролем сознания
- управление движением происходит автоматически и действия отличаются надёжностью
- управление движением происходит автоматически, а действия не отличаются надёжностью
- приходится постоянно управлять движением

**Вопрос 22**

Пока нет ответа

Балл: 1

Главным внутренним водителем ритма у человека является ...

Выберите один ответ:

- гипоталамус
- двигательная система
- дыхательная система
- сердце

**Вопрос 23**

Пока нет ответа

Балл: 1

Основная функция деловых услуг – это:

- эффективная работа обслуживаемых сфер
- обслуживание управленческих процессов
- формирование рыночной инфраструктуры

**Вопрос 24**

Пока нет ответа

Балл: 1

Любое отклонение от привычного режима функционирования системы или отдельного ее элемента, вызывающее стрессовые реакции персонала и характеризующееся необходимостью принятия нестандартных решений, мобилизации профессионально-личностного потенциала и наличием как отрицательных, так и положительных последствий называется:

- кризисной ситуацией в организации
- кризисом организации
- кризисом персонала организации
- кризисным состоянием организации

**Вопрос 25**

Пока нет ответа

Балл: 1

Эмпатия – это:

- способность индивидуума эмоционально откликаться на чувства других людей
- доминирующее начало в деятельности человека, основная мысль, неоднократно повторяющаяся и подчеркиваемая
- самонаблюдение

**Вопрос 26**

Пока нет ответа

Балл: 1

Одна из главных целей выставочного мероприятия:

- возможность усовершенствования технологий менеджмента компании-продавца
- сплочение персонала компании-производителя
- возможность изготовителям и потребителям вступить в коммерческие отношения, посредством которых регулируется спрос и предложение

**Вопрос 27**

Пока нет ответа

Балл: 1

К средствам невербальной коммуникации относятся

Выберите один или несколько ответов:

- Проксемика
- Текст
- Кинесика
- Такетика

**Вопрос 28**

Пока нет ответа

Балл: 1

Предприятие (объект) питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления, как правило, из полуфабрикатов высокой степени готовности, и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей:

- буфет
- предприятие быстрого обслуживания
- бар
- ресторан

**Вопрос 29**

Пока нет ответа

Балл: 1

Какая из операций входит в процесс обслуживания в фитнес-клубе:

- выдача клиенту необходимого инвентаря
- проверка работы систем энергоснабжения
- проверка наличия жидкого мыла, туалетной бумаги и других гигиенических средств в санузлах
- уборка помещения после окончания занятия

**Вопрос 30**

Пока нет ответа

Балл: 1

Фирменный стиль — это:

- Набор постоянных элементов (дизайнерских, типографских и т.д), обеспечивающих визуальное и смысловое единство услуг организации
- Набор элементов, выполненных дизайнером
- Набор элементов, увеличивающих финансовую прибыль организации
- Набор элементов традиционного цветового оформления организации

**Вопрос 31**

Пока нет ответа

Балл: 1

Какой принцип поведения работников сферы сервиса характеризуется умением в любой ситуации принимать своего клиента, партнера как самоценную человеческую личность с учетом различных ее характеристик: пола, возраста, национальности, темперамента и т.д.:

- принцип честности и порядочности в деловых отношениях
- принцип терпимости
- принцип тактичности и деликатности
- принцип справедливости

**Вопрос 32**

Пока нет ответа

Балл: 1

В каких из данных отраслей острее конкуренция?

- В отраслях, переживающих спад
- Зарождающихся
- Зрелых
- Развивающихся

**Вопрос 33**

Пока нет ответа

Балл: 1

Этика управления — это культура управления людьми в организации, обеспечивающая возможность достижения корпоративных целей, на основе:

- демократического подхода к управлению
- рациональной организации системы управления
- уважения человеческого достоинства и содействия общественному благу

**Вопрос 34**

Пока нет ответа

Балл: 1

Что означает на визитных карточках латинская аббревиатура «P.R.»?

- выражение благодарности
- поздравление по случаю праздника
- прощание при окончательном отъезде
- выражение соболезнования

**Вопрос 35**

Пока нет ответа

Балл: 1

Какие их перечисленных обязательных услуг включены в стоимость номера:

- консьерж
- обмен валюты
- уборка номера

**Вопрос 36**

Пока нет ответа

Балл: 1

Потребность – это:

- важность, значимость, польза, полезность чего-либо
- внутреннее побуждение к действию на основе личного интереса
- внутреннее состояние психологического или функционального ощущения недостаточности чего либо

**Вопрос 37**

Пока нет ответа

Балл: 1

Назначение бизнес-плана состоит в следующем

Выберите один или несколько ответов:

- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
- получить лицензию на предполагаемый вид деятельности
- определить критерии и показатели оценки бизнеса
- обнаружить возможные опасности

**Вопрос 38**

Пока нет ответа

Балл: 1

На какой фазе конфликта возможности разрешения конфликта самые высокие:

- фазе подъема
- начальной фазе
- пике конфликта
- фазе спада



**Вопрос 39**

Пока нет ответа

Балл: 1

Совокупность покупателей, проявляющих интерес и имеющих доход и доступ к определенному товару или услуге -

- целевой
- квалифицированный
- доступный
- освоенный

рынок

**Вопрос 40**

Пока нет ответа

Балл: 1

Метод – это:

- непосредственная связь человека с окружающей средой
- способ теоретического или экспериментального исследования объекта
- опосредованное и обобщенное отражение в мозгу человека существенных свойств, причинных отношений и закономерных связей между объектами и явлениями
- отражение мозгом человека различных свойств предмета либо явления объективного мира, которые воспринимаются его органами чувств

**Вопрос 41**

Пока нет ответа

Балл: 1

Внешний вид работников сервиса (дресс-код) относится к содержанию:

- организационно-технологической культуры сервиса
- психологической культуры сервиса
- этической культуры сервиса
- эстетической культуры сервиса

**Вопрос 42**

Пока нет ответа

Балл: 1

К негативным ценностям в организации сервиса можно отнести высказывание:

- покупатели (клиенты) –добавляют неудобства и мешают работе
- в споре рождается истина
- успех компании – это мой успех
- интересы потребителя превыше всего

**Вопрос 43**

Пока нет ответа

Балл: 1

Возражение клиента — это

- письменное обращение клиента
- вопрос клиента, на который продавцу следует дать убедительный ответ
- негативная обратная связь от клиента

**Вопрос 44**

Пока нет ответа

Балл: 1

На завершающем (четвертом) этапе инновационного процесса осуществляются:

- фундаментальные исследования в институтах, вузах, лабораториях
- процессы коммерциализации, начиная с запуска в производство и далее по ЖЦ продукта
- исследования прикладного характера
- опытно-конструкторские и экспериментальные разработки

**Вопрос 45**

Пока нет ответа

Балл: 1

Вторичные данные в маркетинге:

- информация, полученная из посторонних источников
- ранее собранная кем-либо информация
- перепроверенная информация
- второстепенная информация

**Вопрос 46**

Пока нет ответа

Балл: 1

Основное требование, предъявляемое к бизнес-отелям:

- наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники
- наличие конференц-зала
- местонахождение преимущественно в центре города

**Вопрос 47**

Пока нет ответа

Балл: 1

Инжиниринг – это:

- услуги по клинингу
- услуги по проведению капитального ремонта в организации
- инженерная подготовка и обеспечение производственного процесса, строительства и эксплуатация объектов

**Вопрос 48**

Пока нет ответа

Балл: 1

Специфической особенностью делового общения является:

- эмоциональность
- регламентированность
- отсутствие норм и правил

**Вопрос 49**

Пока нет ответа

Балл: 1

Товарный знак - это:

- торговая марка
- зарегистрированная в государственном органе товарная марка
- торговый образ
- имя фирмы

**Вопрос 50**

Пока нет ответа

Балл: 1

Предмет социального маркетинга:

- удовлетворение потребностей
- система планирования ассортимента и объема выпускаемых изделий, определение цен, распределение продуктов между выбранными рынками и стимулирование их сбыта с целью удовлетворения потребностей
- товар, цена, средства распределения товара, место продажи
- формирование комплекса условий эффективного функционирования фирм (организаций), которые удовлетворяют потребности граждан в социальных услугах

**Вопрос 51**

Пока нет ответа

Балл: 1

Модель, воспроизводящая внешний вид объекта и выполненная в условном масштабе:

- макет
- витрина
- мемориал

**Вопрос 52**

Пока нет ответа

Балл: 1

Предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров это:

- ресторан
- закусочная
- буфет
- бар

**Вопрос 53**

Пока нет ответа

Балл: 1

Критерий – это:

- возможность возникновения неблагоприятной ситуации
- отличительное свойство системы
- признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо
- результат деятельности системы

**Вопрос 54**

Пока нет ответа

Балл: 1

Важно ли учитывать состав аудитории, перед которой Вы выступаете:

- да, это является определяющим фактором при подготовке к докладу
- это зависит, в какой стране Вы выступаете
- нет, это не имеет значения, так как важно не перед кем Вы выступаете, а качество представляемой информации

**Вопрос 55**

Пока нет ответа

Балл: 1

Коммуникация в широком смысле это:

- передача информации при помощи различных коммуникативных средств
- процесс передачи информации
- система, в которой осуществляется взаимодействие, процесс взаимодействия, способы общения и передачи информации
- общение людей

**Вопрос 56**

Пока нет ответа

Балл: 1

При переселении гостя в другой, более дорогой номер, клиенту выписывается:

- счет на доплату
- счет на дополнительные услуги
- карта гостя

**Вопрос 57**

Пока нет ответа

Балл: 1

Реклама – это элемент

- ассортиментной политики
- ценообразования
- продвижения
- товародвижения

**Вопрос 58**

Пока нет ответа

Балл: 1

Стандарты (обслуживания, поведения, внешнего вида, профессиональные и пр.) – это вид документации, который относится к системе документов:

- информационно-справочная
- регламентная
- организационно-распорядительная
- организационно-правовая

**Вопрос 59**

Пока нет ответа

Балл: 1

Какие группы предприятий общественного питания классифицируются по признаку мобильности:

- постоянно действующие, сезонные (летние)
- стационарные, передвижные
- предприятия (объекты) класса (категории) люкс, высший, первый

**Вопрос 60**

Пока нет ответа

Балл: 1

Отрицательный финансовый результат деятельности предприятий, - это:

- убыток
- невысокая выручка
- низкая рентабельность
- отсутствие прибыли

**Вопрос 61**

Пока нет ответа

Балл: 1

Репутация территории:

- маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании и инвестициях которых заинтересована территория
- ценностные убеждения, мнение о территории, сложившиеся у людей на основе полученной информации о ней, личного опыта взаимодействия
- совокупность мероприятий, которые призваны сформировать на участке комфортную и привлекательную среду для деятельности человека

**Вопрос 62**

Пока нет ответа

Балл: 1

Устные виды делового общения разделяются на:

- письменные
- монологические и диалогические
- печатные

**Вопрос 63**

Пока нет ответа

Балл: 1

Для какой категории лиц допустима деловая визитная карточка без адреса?

- Для сотрудников магазинов и предприятий сферы услуг
- Для научных и творческих работников
- Оформление визитных карточек не по нормам этикета не допускается
- Для дипломатов и высших государственных должностных лиц

**Вопрос 64**

Пока нет ответа

Балл: 1

Недифференцированный маркетинг - это:

- ситуация в маркетинге, когда фирма продвигает один и тот же продукт во все сегменты рынка
- работа на нескольких сегментах рынка и для каждого из них разработка программы маркетинга
- работа на одном сегменте рынка и разработка для него конкретной программы маркетинга

**Вопрос 65**

Пока нет ответа

Балл: 1

Элемент экспозиционного оборудования:

- стенд
- этикетка
- сувенир

**Вопрос 66**

Пока нет ответа

Балл: 1

Важно ли учитывать состав аудитории, перед которой Вы выступаете:

- да, это является определяющим фактором при подготовке к докладу
- нет, это не имеет значения, так как важно не перед кем Вы выступаете, а качество представляемой информации
- это зависит, в какой стране Вы выступаете

**Вопрос 67**

Пока нет ответа

Балл: 1

Специфический вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, необходимых для определенных людей или организаций – это определение понятия:

- культуры
- корпоративной культуры
- культуры обслуживания
- сервиса

**Вопрос 68**

Пока нет ответа

Балл: 1

Основное требование, предъявляемое к бизнес-отелям:

- местонахождение преимущественно в центре города
- наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники
- наличие конференц-зала

**Вопрос 69**

Пока нет ответа

Балл: 1

Какая из концепций маркетинга отвечает заинтересованности предприятия и общества?

- товарная
- социально-этическая
- ценовая
- все перечисленные

**Вопрос 70**

Пока нет ответа

Балл: 1

К сфере event-сервиса не относится:

- организация выставочного проекта
- образовательная конференция
- организация кадрового делопроизводства на предприятии

**Вопрос 71**

Пока нет ответа

Балл: 1

Рекомендуемое время на представление одного слайда при выступлении на научном мероприятии:

- 2 минуты
- 20 минут
- 5 минут
- 45 минут

**Вопрос 72**

Пока нет ответа

Балл: 1

Имидж территории:

- набор убеждений и ощущений людей, по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических особенностей данной территории
- опубликованная в СМИ информация, характеризующая данную территорию
- официальная информация по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических особенностей данной территории