

Вопрос 2

Пока нет ответа

Балл: 6

The people (1-5) all want to book a hotel (A-H) in a European city. all want to go on a visit to a guitar factory (A-H). Decide which factory would be the most suitable for the following people. For questions 1-5, write the correct letter (A-H).

1 Ken wants to visit a factory where he can discuss guitar-making with people who make them. He'd like to hear music played live, and visit somewhere nearby that's connected to rock music.

2 Maria wants to visit a factory that sells low-priced guitars. She'd also like to see some old ones that were played by well-known guitar heroes, and learn how they were created for individual musicians.

3 Juan wants to learn to make guitars, and would like information on a career doing this. He'd like to see the different production stages, and try playing some instruments.

4 Tomas and Helena want advice on getting a guitar made for their musician son. They want to stay and eat while they're at the guitar factory, and to buy souvenirs for their grandchildren.

5 Sarais studying the history of music, and wants to learn more about how guitars were first designed, and how materials are chosen for them. She'd also like to buy a book about guitar-making.

Rockalls

A The cafe at Rockalls is always a lively place to be - great music played live on instruments made at this well-known guitar factory. Its location is surprising though, as it's miles from the nearest town - but it's definitely well worth the trip.

Ronsons

B Ronsons have their own museum full of the guitars they've made for rock stars. Your guide will tell you about the skills used to make sure that each guitar was exactly what its owner wanted. After the tour, go and visit the Ronsons shop where guitars are available at better discounts than you'll find in other shops.

Barnards

C Barnards are well known for the individual design of their guitars, ideal for professional players with money to spend. You can discuss your needs with staff, who'll make the perfect instrument for you. After your factory tour, relax in the cafe, before visiting the shop which has gifts for every age.

Stocktons

D The staff at Stocktons are always happy to talk to interested visitors about the love and care that goes into designing and making their stylish modern guitars. The shop has a fantastic selection of books on the guitar to choose from, as well as guitars of course.

PSA

E Staff at PSA have made guitars by hand since 1956, and they'll answer any questions about their work. Visit the factory shop after your tour or watch professional players performing on PSA guitars in the cafe. There's also the chance to go and see the homes of several rock stars that lived in this area.

Maxwells

F Maxwells have made guitars for over 100 years. In their museum, you can find out about the early development of the guitar, and see how much care still goes into selecting the wood that's used to create perfect guitars. And don't forget the gift shop, with its huge selection of books on the guitar.

Delamere

G The shop at the Delamere factory is worth a visit as guitars are for sale at lower than average prices, plus there's plenty of advice about what to buy. There is little else on offer though after your visit and apart from the shop the factory offers few visitor facilities.

Mitchells

H Mitchells train their staff to become as skilled as possible in the art of guitar-making - and encourage people who are considering this as a profession. You'll get the opportunity to watch exactly how each guitar is put together, and you can even have a go at playing one or two!

Вопрос 3

Пока нет ответа

Балл: 2

Complete the second sentence so that it has a similar meaning to the first sentence, using the word given. Do not change the word given. You must use between three and six words, including the word given.

Example:

I have never been to Paris before.

TIME

This have been to Paris.

The gap can be filled by the words: is the first time I

- Paul was forced by his wife to give up smoking.
- MADE
- Paul's wife smoking.

Вопрос 4

Пока нет ответа

Балл: 2

Complete the second sentence so that it has a similar meaning to the first sentence, using the word given. Do not change the word given. You must use between three and six words, including the word given.

Example:

I have never been to Paris before.

TIME

This have been to Paris.

The gap can be filled by the words: is the first time I

- My sister took all her exams in the same week.
- TOOK
- All the exams were in the same week.

Вопрос 5

Пока нет ответа

Балл: 1

Автором формационной модели общества является

Выберите один ответ:

- О. Конт
- П. Сорокин
- Г. Спенсер
- К. Маркс

Вопрос 6

Пока нет ответа

Балл: 1

Критерием стратификации *не является* ...

Выберите один ответ:

- система ценностных ориентаций
- талант
- образование
- власть

Вопрос 7

Пока нет ответа

Балл: 1

Социальная структура общества – это ...

Выберите один ответ:

- взаимодействия индивидов
- система общественных движений
- совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп и институтов
- система политических партий

Вопрос 8

Пока нет ответа

Балл: 1

К параметрам естественного структурирования общества относят...

Выберите один ответ:

- доход и собственность
- пол и возраст
- образ жизни
- престиж

Вопрос 9

Пока нет ответа

Балл: 1

Социальная общность: учителя, инженеры, фермеры выделена по признаку

Выберите один ответ:

- демографическому
- образовательному
- территориальному
- профессиональному

Вопрос 10

Пока нет ответа

Балл: 1

По территориальному признаку можно выделить социальную общность:

Выберите один ответ:

- космополиты
- москвичи
- этноцентристы
- казахи

Вопрос 11

Пока нет ответа

Балл: 1

Место и роль человека в трудовом процессе анализирует социология ...

Выберите один ответ:

- семьи
- здоровья
- девиантного поведения
- труда

Вопрос 12

Пока нет ответа

Балл: 1

Социальная философия изучает

Выберите один ответ:

- законы общества и его и исторические формы
- правила и нормы поведения людей
- историю и типологию государств
- социальную психологию

Вопрос 13

Пока нет ответа

Балл: 1

Миф — это

Выберите один ответ:

- заблуждение человеческого разума
- сказка, легенда
- нерациональная форма сознания
- продукт человеческого воображения, вымысел

Вопрос 14

Пока нет ответа

Балл: 1

Философское рассмотрение отношений человека и общества представлено в разделе философского знания

Выберите один ответ:

- онтология
- социальная философия
- аксиология
- антропология

Вопрос 15

Пока нет ответа

Балл: 1

В философии Нового времени общество понималось как

Выберите один ответ:

- система социальных действий
- продолжение природы и космических закономерностей
- совокупность общественных отношений
- совокупность отдельных индивидов

Вопрос 16

Пока нет ответа

Балл: 1

Социализация – это

Выберите один ответ:

- удовлетворение жизненных инстинктов
- воспитание нравственно-ответственной личности
- процесс освоения социальных ролей, ценностей, норм
- усвоение элементарных правил общежития

Вопрос 17

Пока нет ответа

Балл: 1

Число групп при группировке по количественному признаку зависит от:

Выберите один или несколько ответов:

- объема совокупности
- задач исследования
- тесноты связи между результативным и факторными признаками
- интенсивности динамики явления
- степени варьирования значений группировочного признака

Вопрос 18

Пока нет ответа

Балл: 1

Абсолютная статистическая величина – это

Выберите один ответ:

- статистический относительный показатель, характеризующий соотношение во времени или в пространстве социально–экономических явлений
- статистическая величина, являющаяся мерой количественного соотношения статистических показателей и отображающая относительные размеры социально-экономических явлений
- форма количественного выражения статистических показателей, непосредственно, характеризующих размеры социально-экономических явлений, их признаков в физических единицах измерения (меры длины, веса, площади и т.д.)
- обобщающая характеристика единиц совокупности, рассчитанная по количественному признаку

Вопрос 19

Пока нет ответа

Балл: 1

Статистический относительный показатель, характеризующий соотношение социально-экономических явлений во времени или в пространстве, называется

Выберите один ответ:

- средней
- рядом динамики
- территориальным рядом
- индексом

Вопрос 20

Пока нет ответа

Балл: 1

Относительная величина сравнения

Выберите один ответ:

- соотносит одну части исследуемой совокупности с другой частью этой же совокупности
- соотносит фактически достигнутый уровень явления в исследуемом периоде с планируемым уровнем этого явления
- соотносит показатели с одинаковым содержанием для разных объектов
- измеряет исследуемое явление в расчете на тысячу единиц совокупности

Вопрос 21

Пока нет ответа

Балл: 1

Механический прирост населения определяется как ... за анализируемый период.

Выберите один ответ:

- разность прибывших и выбывших
- сумма прибывших в населенный пункт и выбывших
- сумма родившихся и умерших
- разность родившихся и умерших

Вопрос 22

Пока нет ответа

Балл: 1

Формула, соответствующая показателю сальдо миграции –

Выберите один ответ:

- прибывшие – умершие
- прибывшие + выбывшие
- родившиеся – умершие
- прибывшие – выбывшие

Вопрос 23

Пока нет ответа

Балл: 1

Общий прирост населения определяется как ... прироста.

Выберите один ответ:

- отношение механического и естественного
- разность механического и естественного
- сумма механического и естественного
- произведение механического и естественного

Вопрос 24

Пока нет ответа

Балл: 1

Одной из основных особенностей случайных методов отбора является то, что у ... попадания в выборку.

Выберите один ответ:

- каждой единицы совокупности неравная вероятность
- каждой единицы совокупности равная вероятность
- некоторых единиц совокупности есть преимущества

Вопрос 25

Пока нет ответа

Балл: 1

Создание объективных условий и субъективных предпосылок, способствующих разрешению предконфликтных ситуаций неконфликтными способами –

Вопрос 26

Пока нет ответа

Балл: 1

Кто из перечисленных зарубежных авторов имеет отношение к изучению организационной/корпоративной культуры?

- Й. Хейзинга
- Д. Мацумото
- Г. Хофштеде
- У. Оучи

Вопрос 27

Пока нет ответа

Балл: 1

На стадии формирования организации управления персоналом направлены на:

- исключение возможности увеличения расходов на оплату труда
- исключение возможности увеличения расходов на оплату труда
- разработку системы управления персоналом
- привлечение дополнительного персонала

Вопрос 28

Пока нет ответа

Балл: 1

Выберите определение понятия «репортаж»?

- хронология событий
- сообщение с места событий
- краткое сообщение, в котором излагается факт
- аналитическая разработка актуальной темы

Вопрос 29

Пока нет ответа

Балл: 1

В одном из районов Екатеринбурга выбрана группа женщин, которые старше 50 лет. Всех женщин из этой группы попросили ежедневно записывать, какие магазины и киоски они посещают в течение одного месяца. Как называется такой тип исследования с точки зрения временного формата?

- исследование распределения частот
- панель потребителей
- панель торговли в розницу
- аудит розничной торговли

Вопрос 30

Пока нет ответа

Балл: 1

Какой тип исследования необходимо спланировать, если в результате исследования необходимо представить типологию респондентов?

- описательный
- разведывательный
- каузальный
- комбинированный

Вопрос 31

Пока нет ответа

Балл: 1

Основной задачей ситуационного анализа является:

- определение сильных и слабых сторон развития компании на рынке
- определение основных групп влияния на положение компании
- прогнозирование позиций компании на рынке
- ход конкретных событий

Вопрос 32

Пока нет ответа

Балл: 1

Отношение объема продаж товара конкретной фирмы к общей емкости рынка (реальной) данного товара:

- доля рынка
- относительная доля рынка
- пороговая доля рынка
- динамика рынка (или темпы роста рынка)

Вопрос 33

Пока нет ответа

Балл: 1

Информация, полученная на основе кабинетных исследований из внутренних и внешних источников (характеризуется временным лагом или запаздыванием):

- вторичная
- первичная
- качественная
- количественная

Вопрос 34

Пока нет ответа

Балл: 1

Под «коммерцией» понимают:

- деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли
- деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров
- деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров

Вопрос 35

Пока нет ответа

Балл: 1

Не относится к способам защиты коммерческой тайны:

- своевременная приёмка товаров
- административные мероприятия (наличие службы безопасности, пропускной режим и др.)
- запрет бесконтрольного использования копировально-множительной техники
- запрет несанкционированного доступа к компьютерной информации

Вопрос 36

Пока нет ответа

Балл: 1

Традиционно «слабым местом» любой организации считаются:

Вопрос 37

Пока нет ответа

Балл: 1

Интенсивная коммуникация, позволяющая за короткий срок приобрести большое число сторонников распространяемой идеи - это: **Вопрос 38**

Пока нет ответа

Балл: 1

Open Rate, применительно к email-маркетингу, – это метрика, которая показывает...

- Какой процент людей удалил письмо
- Какой процент людей отписался
- Какой процент людей кликнул по ссылке в письме
- Какой процент людей открыл письмо

Вопрос 39

Пока нет ответа

Балл: 1

Аутсорсинг - это:

Вопрос 40

Пока нет ответа

Балл: 1

SMO – это ...

- технология осуществления продаж через социальные медиа
- социально-медиа моделирование
- проведение внутренних технических работ, повышающих эффективность взаимодействия сайта с социальными системами
- продвижение сайта или услуг компании через социальные медиа

Вопрос 41

Пока нет ответа

Балл: 1

Ежегодный рост пользователей социальных медиа в России (по данным на начало 2018 года) находится в диапазоне:

- 13-16%
- 10-12%
- 2-5%
- 25-30%

Вопрос 42

Пока нет ответа

Балл: 1

Выберите правильный вид пражурналистики:

- телевизор
- Интернет
- оратор
- газета

Вопрос 43

Пока нет ответа

Балл: 1

Журналистика – это

- наука о методах и процессах сбора, хранения, обработки, передачи, анализа и оценки информации с применением технологий, обеспечивающих возможность её использования для принятия решений
- направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации
- метод сбора, обработка и распространение актуальной информации
- понятие включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) в той или иной форме

Вопрос 44

Пока нет ответа

Балл: 1

Информирование общественности по вопросам изменения законодательства является задачей:

- политического PR
- государственного PR
- социального PR
- бизнес-PR

Вопрос 45

Пока нет ответа

Балл: 1

Предметом (объектом) рекламного воздействия являются:

- рекламодатели
- целевые аудитории
- общественность
- производители товаров и услуг

Вопрос 46

Пока нет ответа

Балл: 1

В России ненадлежащая реклама

Вопрос 47

Пока нет ответа

Балл: 1

Одной из особенностей общения в условиях массовой коммуникации является....

- свобода общения;
- масштаб общения
- непосредственность общения
- опосредованность общения

Вопрос 48

Пока нет ответа

Балл: 1

Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

- целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации
- примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламирование коммерческой организации, банка
- информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации
- поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения

Вопрос 49

Пока нет ответа

Балл: 1

К типу толпы не относится...

- случайная
- специальная
- экспрессивная
- действующая

Вопрос 50

Пока нет ответа

Балл: 1

При сегментировании целевой аудитории используются характеристики:

Выберите один или несколько ответов:

- политические
- демографические
- географические
- психологические
- психографические

Вопрос 51

Пока нет ответа

Балл: 1

К видам таргетинга не относится:

- локальный
- по времени показа
- сезонные
- поведенческий

Вопрос 52

Пока нет ответа

Балл: 1

Конверсия – это

- сумма всех действий пользователя
- отношения между пользователями, выполнившими действия, и общим числом посетителей
- разница между пассивными и активными пользователями
- отношение общего числа пользователей к пользователям, выполнившим действия

Вопрос 53

Пока нет ответа

Балл: 1

В каких единицах измеряется объем печатной продукции?

- В см³
- В кубических дюймах
- В печатных листах
- В типографских квадратах

Вопрос 54

Пока нет ответа

Балл: 1

Что такое интерлиньяж?

Вопрос 55

Пока нет ответа

Балл: 1

Раскадровку делает

- продюсер и сценарист
- режиссёр и продюсер
- сценарист и режиссёр
- режиссёр и оператор

Вопрос 56

Пока нет ответа

Балл: 1

«Диафрагма» определяет:

- количество света, падающего на матрицу
- размер матрицы
- размытость заднего плана
- длину объектива

Вопрос 57

Пока нет ответа

Балл: 1

Что такое подход «Testimonial»?

- юридические рекламные ролики
- реклама со знаменитостями
- ролики, где тестируют прочность продукта
- рекламные ролики, подчёркивающие технические детали продукта

Вопрос 58

Пока нет ответа

Балл: 1

Что такое подход «Information»?

- информировать о цене продукта
- информировать о новом продукте
- информировать о том, кто покупает продукт
- информировать о бесспорных преимуществах продукта

Вопрос 59

Пока нет ответа

Балл: 1

Минимальная высота логотипа

Вопрос 60

Пока нет ответа

Балл: 1

Есть ли ограничение по максимальной высоте логотипа на наружной рекламе?

- Да, есть, не более 1.5 метра
- Ограничивается только площадью баннера или растяжки, на которую наносится логотип
- Да, есть, потому что при увеличении размеров снижается качество
- Да, есть, не более 10 метров

Вопрос 61

Пока нет ответа

Балл: 1

Государственный орган, который регистрирует торговую марку, называется:

Вопрос 62

Пока нет ответа

Балл: 1

Фокус-группа это

- социологическое исследование в виде группового обсуждения
- группа, которая служит для индивида источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций
- группа, которая продвигает свои интересы во влиятельных инстанциях
- группа, с которой потребитель склонен себя отождествлять

Вопрос 63

Пока нет ответа

Балл: 1

Какой мыслитель первым зафиксировал тенденцию к формированию массового общества на Западе?

- С. Московичи
- А. де Токвиль
- Г. Лебон

Вопрос 64

Пока нет ответа

Балл: 1

Какую форму правления Т. Гоббс считал наилучшей?

- Аристократия
- Монархия
- Демократия
- Тирания

Вопрос 65

Пока нет ответа

Балл: 1

Продаваемый во всем мире при сохранении целостности и единства бренд (т. е. применяется одинаковое позиционирование, один и тот же ассортимент продукции, используются одинаковая коммуникация и система распространения), называется....

- популярным брендом
- транс корпорацией
- местным брендом
- глобальным брендом

Вопрос 66

Пока нет ответа

Балл: 1

Среди стадий процесса принятия решения потребителями о покупке НЕ выделяют такую стадию:

- пред покупочная оценка альтернатив
- поиск информации
- информирование знакомых о покупке
- осознание потребности

Вопрос 67

Пока нет ответа

Балл: 1

Показатель Reach (1+) говорит о том, что потенциальная аудитория видела рекламу

- не менее одного раза
- только по одному разу
- не больше одного раза
- два раза

Вопрос 68

Пока нет ответа

Балл: 1

Медиапланирование – это

- выбор оптимальных для размещения рекламных медианосителей и распределение между ними средств рекламного бюджета
- управление созданием товаров и услуг, и механизмами их реализации, как единым комплексным процессом
- наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях
- самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение определенных намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов

Вопрос 69

Пока нет ответа

Балл: 1

Пресс-служба взаимодействует со СМИ через:

- информационные сообщения
- заявления ньюсмейкера
- пресс-релизы
- аналитические записки

Вопрос 70

Пока нет ответа

Балл: 1

Пресс-кит – это:

- папка с презентационным материалом о проекте
- папка для СМИ с информационными материалами
- папка с архивными материалами
- папка с образцами рекламной продукции

Вопрос 71

Пока нет ответа

Балл: 1

Под цензурой средства массовой информации подразумевается:

- запрет на деятельность средства массовой информации, основанный на решении судебного органа
- требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных части
- изъятие тиража печатных изданий, экземпляров аудио- или видеозаписей программ с целью недопущения их распространения
- требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц предварительно согласовывать сообщения и материалы в случае, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым

Вопрос 72

Пока нет ответа

Балл: 1

Под распространением продукции средства массовой информации подразумевается:

Выберите один или несколько ответов:

- продажа, подписка и доставка аудио- или видеозаписей программ
- раздача периодических печатных изданий
- продажа, подписка и доставка периодических печатных изданий
- вещание радио-, телепрограмм
- демонстрация кинохроникальных программ

Вопрос 73

Пока нет ответа

Балл: 1

Перечислите принципы управления Анри Файоля.

Выберите один или несколько ответов:

- единоначалие
- разделение труда
- вознаграждение персонала
- полномочия и ответственность
- синергия
- централизация

Вопрос 74

Пока нет ответа

Балл: 1

Что такое «ситуационный подход» в управлении

- применение принципов и методов управления индивидуально и зависит от конкретной ситуации
- рассматривает организацию как систему в ее взаимоотношениях с внешней средой
- рассматривает управление с позиций различных школ