

|   |  |
|---|--|
| <b>Институт</b>                           | <b>Институт государственного управления и предпринимательства</b>  |
| <b>Направление (код, наименование)</b>    | <b>38.04.06 Торговое дело</b>  |
| <b>Магистерская программа</b>             | <b>Международное предпринимательство в сфере торговли и услуг</b>  |
| <b>Описание образовательной программы</b> | <p><b>Цель программы</b> - подготовка магистров в области торгового дела и предпринимательства, обладающего надлежащими универсальными, общенаучными, социально-личностными и профессиональными компетенциями для работы в условиях интеграционной динамично развивающейся глобализированной экономики. Задачи программы: - формирование профессионального мировоззрения; - выработка практических навыков анализа, планирования и обоснования экономической политики в области торговли и коммерческой деятельности; - изучение отечественного и зарубежного опыта в различных сферах коммерческой деятельности; - овладение важнейшими методами практической и экономической деятельности в сфере коммерции. Область профессиональной деятельности магистров: организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.</p> <p>Содержание программы отражает современные тенденции в таких актуальных направлениях, как международная торговля и предпринимательство, что особенно важно в условиях глобализированной динамично изменяющейся экономики. Предметная область программы включает в себя модули и дисциплины, необходимые для качественной подготовки современного высокоэффективного специалиста, обладающего всеми необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями в такой сложной области управления, как международная торговля и предпринимательство на глобальных рынках.</p> <p>Программа может быть востребована не только у студентов из России, но и практически любой страны, планирующих развивать свою профессиональную деятельность во внешнеэкономических отношениях с Россией.</p> <p>Отдельные модули этой программы могут послужить основой для распространения опыта, привлечения зарубежных партнеров через формирование аналогичных программ в области торговли и международного предпринимательства. С этой точки зрения программа может стать шаблоном для расширения сетевого взаимодействия с зарубежными вузами.</p> <p>Выпускник может выполнять профессиональную деятельности на предприятиях и организациях любой организационно-правовой формы в области международной торговли и сферы услуг.</p> |

| <b>№ пп</b> | <b>Индекс по УП</b> | <b>Наименования модулей</b>            | <b>Аннотации модулей</b>  |
|-------------|---------------------|--|---|
|             |                     | <b>Модули</b>                          |   |
|             |                     | <b>Базовая часть</b>                   |   |
| 1           | М1.1                | Методология экономических исследований | <p>Дисциплины модуля: Иностранный язык (4 з.е., 1-2 семестры), Методология научных исследований 2 з.е., 2 семестр), Современные проблемы в науки в сфере предпринимательства (3 з.е., 3 семестр), Современный стратегический анализ (4 з.е., 1 семестр). Модуль направлен на формирование общих компетенций в области организации и проведения научных исследований, анализа современных тенденций в изучаемой сфере деятельности в том числе повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования; формирование системы мировоззренческих представлений о методологии как отрасли интеллектуальной деятельности, одной из функций которой является осуществление взаимно обогащающих связей между дисциплинами различного уровня обобщения; дать магистранту широкую панораму методологических принципов и подходов к научному исследованию; изучение сущности процессов</p> |

|   |      |   |   |
|---|------|---|---|
|   |      |   | развития предпринимательской деятельности и функционирования предпринимательских экосистем и умение на практике применять полученные знания в области методологического обеспечения исследований в области предпринимательства; формирование базовых знаний о методах и инструментах стратегического анализа и их применении при решении стратегических задач развития организации.   |
| 2 | M1.2 | Основы международного предпринимательства | Дисциплины модуля: Организационно-правовые формы международного предпринимательства (3 з.е., 3 семестр), Предпринимательство (3 з.е., 2 семестр), Управленческая экономика (3 з.е., 1 семестр). Модуль направлен на формирование компетенций в области предпринимательства в сфере торговли и услуг с учетом современных тенденций в этой быстроразвивающейся динамичной сфере экономической системы, в том числе развитие умений применения правовых знаний в области национального и международного торгового и предпринимательского права при освоении профессиональных модулей и профессиональной деятельности; формирование у студентов целостного представления о предпринимательской деятельности, системности в подходе к решению экономических и управленческих проблем торговли и сферы услуг; приобретение практических навыков по постановке целей, задач и организации предпринимательства, разработке стратегии функционирования предпринимательских структур, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений; понимание природы экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка.   |
|   |      | <b>Вариативная часть</b>                  |   |
| 3 | M1.3 | Международная торговля                    | Дисциплины модуля: Международная логистика (2 з.е., 1 семестр), Международная практика внешнеторговых операций (3 з.е., 2 семестр), Международное торговое дело (2 з.е., 1 семестр), Товароведение и экспертиза товаров (2 з.е., 3 семестр). Цель модуля - формирование у студентов понимания системы международной торговли, ее сложности, комплексности и сути процессов в этой системе происходящих, в том числе формирование умения у будущего специалиста в области международной торговли использовать современный инструментарий международной логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики; формирование профессиональных компетенций в области разработки, организации, контроля и оценки эффективности внешнеторговых и внешнеэкономических процессов и операций в деятельности современной торговой или сервисной организации; формирование компетенций по рациональной организации торгово-технологических процессов в организации оптовой и розничной торговли на международном уровне, необходимые в профессиональной деятельности студентов.  |
| 4 | M1.4 | Международный маркетинг и коммуникации    | Дисциплины модуля: Деловые коммуникации в международном бизнесе (2 з.е., 1 семестр), Инновационные маркетинговые коммуникации (2 з.е., 1 семестр), Международный маркетинг (4 з.е., 2 семестр), Управление человеческими ресурсами (2 з.е., 1 семестр), Электронный бизнес (2 з.е., 1 семестр). Модуль направлен на формирование профессиональных практических навыков в области международного маркетинга и международных деловых коммуникаций, в том числе развитие общей языковой и коммуникативно-речевой компетентности, формирование коммуникативной компетентности студентов в бизнес-среде, особенно в сфере профессионального общения, овладения навыками использования языковых единиц различных уровней (фонетического, лексического, грамматического, стилистического и текстового) в соответствии с конкретными коммуникативными целями и задачами; формирование теоретических знаний и практических умений по разработке, планированию, организации инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг; получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия маркетинговых решений в торговле и предпринимательстве; формирование у студентов знаний и навыков в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методов управления человеческими ресурсами на практике, в том числе и в мультикультурной среде; формирование знаний студентов в области организации предпринимательских структур в сфере глобальных сетей и предполагает изучение теоретических основ, принципов построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса. |
|   |      | <b>Модули по выбору студента</b>          |   |
| 5 | M1.5 | Международные финансы                     | Дисциплины модуля: Корпоративные финансы (3 з.е., 3 семестр), Международные стандарты финансовой отчетности (3 з.е., 4 семестр), Налогообложение в международном предпринимательстве (3 з.е., 4 семестр). Цель модуля - сформировать у студентов компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью коммерческих организаций, налогообложения и международных стандартов финансовой отчетности, в том числе сформировать у студентов компетенции системного анализа и управ-  |

|   |      |   |   |
|---|------|---|---|
|   |      |   | ления финансовой деятельностью коммерческих организаций, оценки эффективности решений по управлению капиталом, проведения реструктуризации бизнеса; формирование у студентов знаний в области методологических и теоретических аспектов формирования отчетности в соответствии с правилами международных стандартов финансовой отчетности, уяснение ими концептуальных различий в методике учета и формировании основных показателей Российской бухгалтерской отчетности и международных стандартов финансовой отчетности, получение практических навыков ведения учета и составления основных форм отчетности в соответствии с международными стандартами; формирование знаний и навыков в проведении налоговых и страховых расчетов; формирование знаний в области действующего международного налогового законодательства.   |
| 6 | M1.6 | Управление проектами  | Дисциплины модуля: Бизнес-проектирование в предпринимательской деятельности (4 з.е., 3 семестр), Информационные технологии управления бизнес-проектами (3 з.е., 2 семестр), Управление рисками проектов (2 з.е., 2 семестр). Цель модуля – формирование профессиональных компетенций в области разработки проектных идей и проектов, управления рисками проектов, использования информационных технологий в бизнес-деятельности, в том числе формирование у магистров совокупности научных и профессиональных знаний и навыков в области разработки бизнес-планов и бизнес-проектов как инструментов внутрифирменного стратегического управления и привлечения инвестиций; изучение информационных технологий в профессиональной деятельности; формирования информационной культуры как обязательной, приоритетной в настоящее время составной части общей культуры общества и специалиста, а также развитие навыков использования информационных технологий при реализации бизнес-процессов; формирование навыков в области выполнения анализа проектных рисков, организации разработки, принятия решений, способствующих снижению угроз и использованию (усилению) благоприятных возможностей в проектах. |
| 7 | M1.7 | Управление закупками и сбытом   | Дисциплины модуля: Технологии закупок (4, 3 семестр), Управление закупками (3 з.е., 2 семестр), Управление сбытом (2 з.е., 2 семестр). Целью модуля является формирование умений и навыков эффективной логистической деятельности на международных рынках товаров и услуг, в том числе формирование знаний и умений, связанных с закупками товаров, работ, услуг для государственных и корпоративных нужд; теоретическое и практическое изучение магистрантами основных положений, методов управления закупками; формирование у студентов представления о необходимости, сущности и содержании управления сбытом продукции в условиях рынка.  |
| 8 | M1.8 | Финансы в сыре торговли и услуг   | Дисциплины модуля: Финансовый анализ внешнеэкономической деятельности (3 з.е., 4 семестр), Финансы в международной сфере услуг (3 з.е., 4 семестр), Финансы в международной торговле (3 з.е., 3 семестр). Целью модуля является формирование современных знаний в области анализа финансовой деятельности предприятий и организаций в условиях коммерческой деятельности на международных рынках товаров и услуг; формирование современных знаний и навыков в области организации и управления корпоративными финансами, а также приобретение навыков принятия финансовых решений на международных торговых рынках и рынках услуг.  |
|   |      | <b>Вариативная часть</b>  |   |
| 9 | M2.1 | <b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа</b>  |   |
|   |      | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                                   | Практика проходит в 1 семестре, 6 з.е. Целью практики является знакомство магистрантов с основными принципами будущей деятельности в профессиональной сфере (это особенно важно для тех студентов, которые обучались в бакалавриате по другому направлению подготовки). Учебная практика проходит на базе кафедр института, магистранты работают под кураторством своих научных руководителей, выполняя учебные проекты из области профессиональной сферы образовательной программы, допускается прохождение практики в других организациях.  |
|   |      | Технологическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Практика проходит во 2 семестре, 8 з.е. Основной целью практики является формирование и развитие профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ. Производственная практика проходит на предприятиях, сотрудничающих с ИГУП. Она может проходить как в индивидуальной, так и в групповой форме. Студенты работают с куратором практики от организации, включаясь в текущую деятельность предприятия и реализуя конкретные проекты. Также студенты регулярно консультируются с руководителем практики от кафедры, получая необходимое направление с точки зрения теоретического и практического подхода к решению поставленных перед ними задач; кроме того, препода-   |

|    |      |  |  |
|----|------|--|--|
|    |      | сти  | ватель ориентирует студентов, что именно из пройденной практики можно использовать при написании магистерской диссертации. Также предусмотрена стационарная форма практики на базе кафедры региональной и муниципальной экономики, финансов и безопасности ИГУП, допускается прохождение практики в других структурных подразделениях УрФУ.  |
|    |      | Научно-исследовательская работа            | Практика проходит в 1-4 семестре, 24 з.е. Научно-исследовательской работой студенты занимаются под кураторством научных руководителей они разрабатывают теоретическую модель диссертационного исследования, операционализируют понятия, собирают, обрабатывают и анализируют эмпирический материал для магистерской диссертации.   |
|    |      | Преддипломная практика                     | Практика проходит в 4 семестре, 12 з.е. Основной целью этой практики является завершение формирования профессиональных компетенций студента с помощью проведения комплекса практических и научно-исследовательских работ и на их основе овладение профессиональной деятельностью на уровне, соответствующем квалификации «Магистр» по направлению «Торговое дело». Преддипломная практика проходит на предприятиях, сотрудничающих с институтом, допускается прохождение практики в структурных подразделениях УрФУ. Она предназначена для сбора материала по выпускной квалификационной работе. Студент направляется на предприятие в соответствии с выбранной темой ВКР. Практика проходит в индивидуальной форме. Студенты работают с куратором практики от организации, включаясь в текущую деятельность предприятия, реализуя конкретные проекты и собирая эмпирический материал для ВКР. Студенты регулярно консультируются с руководителем практики от кафедры и руководителем выпускной квалификационной работы. |
|    |      | <b>Базовая часть</b>                       |  |
| 10 | М3.1 | <b>Государственная итоговая аттестация</b> | Защита выпускной квалификационной работыaproходит в 4 семестре и составляет 9 з.е. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу магистратуры, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и образовательной программы по направлению подготовки высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В государственную итоговую аттестацию по данной магистерской программе входит написание и защита магистерской диссертации.   |
|    |      | <b>Модули по выбору студента</b>           |  |
|    |      | <b>Факультативы</b>                        |  |
| 11 | М4.1 | Майноры                                    | Дисциплина на 3 з.е., 3 семестр. Изучение дисциплины направлено на формирование компетенции ДОПК-М - способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в различных областях жизнедеятельности, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности, в том числе на стыке разных направлений деятельности и областей наук.  |

Руководитель ОП

А.А. Яшин