"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор ____________

(Проректор)

"21" марта 2016

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Бакалавр

Нормативный срок освоения ООП: 4 года

Форма обучения: Очная

Министерство образования и науки РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **6091**

Номер версии учебного плана: **2**

43.03.01

Сервис

Сервис

Условия освоения ООП: **Полный срок**

Технология освоения ООП: **Традиционная**

Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29–5	Октябрь 6–12	13–19	20–26	27–2	Ноябрь 3–9	10–16	17–23	24–30	Декабрь 1–7	8–14	15–21	22–28	29–4	Январь 5–11	12–18	19–25	26–1	Февраль 2–8	9–15	16–22	23–1
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э		Э	Э	Э	К	К	Т	Т
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э		Э	Э	Э	К	К	Т	Т
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э		Э	Э	Э	К	К	Т	Т
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э		Э	Э	Э	К	К	Т	Т
V																										
VI																										

Курсы	Март 2–8	9–15	16–22	23–29	30–5	Апрель 6–12	13–19	20–26	27–3	Май 4–10	11–17	18–24	25–31	Июнь 1–7	8–14	15–21	22–28	29–5	Июль 6–12	13–19	20–26	27–1	Август 2–8	9–15	16–22	23–31
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	П	П	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
V																										
VI																										

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист. диссерт.	Всего
I	32	8		2				9		51
II	32	8			2			9		51
III	32	8			2			9		51
IV	25	6			4	5	1	10		51
V										
VI										

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Междисц. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**8104**	**3367**	**1077**	**2290**		**4349**
2	**М.1.1**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**
3		**Контроль (Базовая часть)**									**0**	**0**				**0**
4	1.1.1	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности									0	0				0
5		**Базовая часть**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**
6	1.1.2	История	1								108	51	17	34		57
7	1.1.3	Философия	2								108	51	17	34		57
8	**М.1.2**	**Основы языковой коммуникации**									**540**	**221**	**17**	**204**		**319**
9		**Контроль (Базовая часть)**									**0**	**0**				**0**
10	1.2.1	Основы языковой коммуникации									0	0				0
11		**Базовая часть**									**540**	**221**	**17**	**204**		**319**
12	1.2.2	Иностранный язык		1-4							432	187		187		245
13	1.2.3	Русский язык и культура речи		1							108	34	17	17		74
14	**М.1.3**	**Основы гуманитарного знания**									**540**	**255**	**85**	**170**		**285**
15		**Контроль (Базовая часть)**									**0**	**0**				**0**
16	1.3.1	Основы гуманитарного знания									0	0				0
17		**Базовая часть**									**540**	**255**	**85**	**170**		**285**
18	1.3.2	Культурология	1								108	51	17	34		57
19	1.3.3	Основы социального государства	1								108	51	17	34		57
20	1.3.4	Правоведение	2								108	51	17	34		57
21	1.3.5	Психология	3								108	51	17	34		57

Распределение по семестрам (часов в неделю); Зачетные единицы трудоемкости

N п/п	I к. сем. 1 (17 нед.)	I к. сем. 2 (17)	II к. сем. 3 (17)	II к. сем. 4 (17)	III к. сем. 5 (17)	III к. сем. 6 (17)	IV к. сем. 7 (17)	IV к. сем. 8 (8)	V к. сем. 9 (0)	V к. сем. 10 (0)	VI к. сем. 11 (0)	VI к. сем. 12 (0)	З.е.: Всего	Переаттестация	I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
1	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1													**216**		**30**	**27**	**30**	**27**	**30**	**27**	**30**	**15**				
2													**6**		**3**	**3**										
3																										
4																										
5													**6**		**3**	**3**										
6	3												3		3											
7		3											3			3										
8													**15**		**6**	**3**	**3**	**3**								
9																										
10																										
11													**15**		**6**	**3**	**3**	**3**								
12	3	3	2	3									12		3	3	3	3								
13	2												3		3											
14													**15**		**6**	**6**	**3**									
15																										
16																										
17													**15**		**6**	**6**	**3**									
18	3												3		3											
19	3												3		3											
20		3											3			3										
21			3										3				3									

22	1.3.6	Социология	2									108	12	4	8	0	54	2	10											3			3										
23	М.1.4	Математические, статистические и информационные основы сервисной деятельности										540	52	10	42	0	270													15		6	3	6									
24		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
25	1.4.1	Математические, статистические и информационные основы сервисной деятельности										0	0	0	0	0	0																										
26		Базовая часть										540	52	10	42	0	270													15		6	3	6									
27	1.4.2	Информатика		1								108	10	0	10	0	54	10												3		3											
28	1.4.3	Информационные системы		2								108	10	2	8	0	54	2	8											3			3										
29	1.4.4	Математика		1								108	10	0	10	0	54	10												3		3											
30	1.4.5	Методы научного исследования	3									108	12	4	8	0	54		2	10										3				3									
31	1.4.6	Статистика	3									108	10	4	6	0	54		2	8										3				3									
32	М.1.5	Основы профессионализма										432	46	16	30	0	216													12		6	6										
33		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
34	1.5.1	Основы профессионализма										0	0	0	0	0	0																										
35		Базовая часть										432	46	16	30	0	216													12		6	6										
36	1.5.2	Введение в специальность		1			1					108	12	4	8	0	54	12												3		3											
37	1.5.3	Деловое общение	1									108	12	4	8	0	54	12												3		3											
38	1.5.4	Профессиональная этика и деловой этикет		2								108	12	4	8	0	54	2	10											3			3										
39	1.5.5	Самоменеджмент		2								108	10	4	6	0	54	2	8											3			3										
40	М.1.6	Теория управления в сервисе										1080	100	36	64	0	576													30				4	5	8	3	10					
41		Контроль (Базовая часть)										72	0	0	0	0	72													2								2					
42	1.6.1	Проект по модулю "Теория управления в сервисе"								7		72	0	0	0	0	72													2								2					
43		Базовая часть										1008	100	36	64	0	504													28				4	5	8	3	8					
44	1.6.2	Маркетинг в сервисе	5				5					180	16	6	10	0	90				2	14								5						5							
45	1.6.3	Менеджмент в сервисе	4				4					180	16	6	10	0	90			2	14									5					5								
46	1.6.4	Метрология, стандартизация и сертификация		7								108	12	4	8	0	54						2	10						3								3					
47	1.6.5	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	5									108	12	4	8	0	54				2	10								3						3							
48	1.6.6	Сервисная деятельность	3				3					144	16	6	10	0	72		2	14										4				4									
49	1.6.7	Управление качеством услуг	6									108	12	4	8	0	54					2	10							3							3						
50	1.6.8	Управление проектами	7			7						180	16	6	10	0	90						2	14						5								5					
51	М.1.19	Безопасность и охрана здоровья										72	10	4	6	0	36													2				2									
52		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
53	1.19.1	Безопасность и охрана здоровья										0	0	0	0	0	0																										
54		Базовая часть										72	10	4	6	0	36													2				2									
55	1.19.2	Безопасность жизнедеятельности		3								72	10	4	6	0	36		2	8										2				2									
56	М.1.34	Физическая культура и спорт										400	6	6	0	0	394													2								2					
57		Базовая часть										400	6	6	0	0	394													2								2					
58	1.34.1	Прикладная физическая культура										328	0	0	0	0	328																										
59	1.34.2	Физическая культура		7								72	6	6	0	0	66							6						2								2					
60	Б1	Вариативная часть по выбору студента (Блок 1)	8-10	6-10						9		1188	162	42	120	0	594					2	14	14	34	60	38			33							2	3	6	13	9		
61	Б1	Вариативная часть ВУЗа (Блок 1)	3-9	3-9		6, 9				7-8		2880	380	136	244	0	1440		4	30	60	76	68	50	58	34				80				6	11	16	16	11	12	8			
62	Б1	Дополнительные модули (Майноры)		8-9								216	30	12	18	0	108							2	12	16				6									3	3			
63	Б2	Практики										540	0	0	0	0	540													15					3		3		3		6		
64	М.2.1	Практики										540	0	0	0	0	540													15					3		3		3		6		
65		Контроль (Вариативная часть ВУЗа)										0	0	0	0	0	0																										
66	2.1.1	Практики										0	0	0	0	0	0																										
67		Вариативная часть ВУЗа										540	0	0	0	0	540													15					3		3		3		6		
68	2.1.2	Научно-исследовательская работа		10								72	0	0	0	0	72													2											2		
69	2.1.3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	4									108	0	0	0	0	108													3					3								
70	2.1.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	8								216	0	0	0	0	216													6							3		3				
71	2.1.5	Преддипломная практика	10									144	0	0	0	0	144													4											4		
72	Б3	Государственная итоговая аттестация										324	0	0	0	0	324													9											9		
73	М.3.1	Государственная итоговая аттестация										324	0	0	0	0	324													9											9		
74		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
75	3.1.1	Государственная итоговая аттестация										0	0	0	0	0	0																										
76		Базовая часть										324	0	0	0	0	324													9											9		
77	3.1.2	Выпускная квалификационная работа	10									288	0	0	0	0	288													8											8		
78	3.1.3	Государственный экзамен	10									36	0	0	0	0	36													1											1		

79	Б4	Факультативы										180	24	12	12	0	118																5					2		3						
80	М.4.1	Инфографика										108	16	8	8	0	54																3							3						
81		По выбору студента										108	16	8	8	0	54																3							3						
82	4.1.1	Инфографика		6								108	16	8	8	0	54					2	14										3							3						
83	М.4.2	Валеология										72	8	4	4	0	64																2					2								
84		По выбору студента										72	8	4	4	0	64																2					2								
85	4.2.1	Валеология		4								72	8	4	4	0	64			2	6												2					2								
		Общая трудоемкость основной образовательной программы										8968	938	294	644	0	5430	108	92	96	94	104	96	96	104	110	38						240	0	24	24	24	22	24	24	26	24	24	24	0	0
		Общая трудоемкость Базовой части (Блок 1)										3820	366	104	262	0	2424	108	88	66	34	26	14	30									97	0	24	24	18	8	8	3	12	0	0	0	0	0
		Общая трудоемкость Вариативной части ВУЗа (Блок 1)										2880	380	136	244	0	1440		4	30	60	76	68	50	58	34							80	0	0	0	6	11	16	16	11	12	8	0	0	0
		Общая трудоемкость Вариативной части по выбору студента (Блок 1)										1404	192	54	138	0	702					2	14	16	46	76	38						39	0	0	0	0	0	0	2	3	9	16	9	0	0
		Число курсовых проектов										4											2	1		1																				
		Число курсовых работ										4						1		1	1	1																								
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																												
		Число проектов по модулю										4												2	1	1																				
		Число интегрированных экзаменов																																												
		Число зачетов										44						4	4	4	6	5	4	5	6	3	3																			
		Число экзаменов										37						4	4	4	3	4	5	2	2	5	4																			
		Число контрольных работ																																												

Учебная практика		
Наименование практ.	Сем.	Нед.
Практика по получению первичных профессиональны	4.	2

Производственная практика		
Наименование практ.	Сем.	Нед.
Научно-исследовательская работа	10.	1
Практика по получению профессиональных умений и	6,8.	4
Преддипломная практика	10.	3

Дипломирование		
Наименование	Сем.	Нед.
Выпускная квалификационная работа	10.	5

Государственные экзамены		
Наименование	Сем.	Нед.
Государственный экзамен	10.	1

Вид(ы) профессиональной деятельности:

основной (основные):
научно-исследовательская

дополнительный (дополнительные):
сервисная
производственно-технологическая
организационно-управленческая

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) отражаются в приложении учебного плана

2 Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет 31.34 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока 1. Лекционные часы могут быть уменьшены или перераспределены на практические и лабораторные занятия.

3 Количество часов, отведенных на лекционные, практические, лабораторные занятия по Вариативной части ВУЗа (Блок 1) и Вариативной части по выбору студента (Блок 1) являются максимально допустимыми

4 Число зачетов и экзаменов по образовательной программе являются максимально допустимыми

5 Возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору студента составляет 32.77 процентов вариативной частиВУЗа Блока 1 "Дисциплины (модули)"

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса ____________ Р.Х. Токарева

Директор института ____________

Руководитель образовательной программы ____________

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: 6112
Номер версии учебного плана: 2

Шифр направления: 43.03.01
Направление: Сервис
Образовательная программа: Сервис
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная

Условия освоения ООП: Полный срок
Технология освоения ООП: Традиционная
Фактический срок освоения ООП: 5 лет

Вариативная часть ВУЗа и Вариативная часть по выбору студента

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. дис. ц. курс. проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Прт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре, часов в неделю): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
																		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	0	0														
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									9144		1230	372	858		5066													254				6	11	16	32	31	51	71	36		
2	М.1.7	**Экономика сервисной деятельности**									432		52	20	32		216													12				3	2	4	3						
3		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0		0				0																										
4	1.7.1	Экономика сервисной деятельности									0		0				0																										
5		**Вариативная часть ВУЗа**									432		52	20	32		216													12				3	2	4	3						
6	1.7.2	Бизнес-планирование в сервисе	6								108		12	4	8		54					2	10							3							3						
7	1.7.3	Бухгалтерский учет в сервисе		5							72		10	4	6		36				2	8								2						2							
8	1.7.4	Налоги и налогообложение в сервисе		5							72		10	4	6		36				2	8								2						2							
9	1.7.5	Основы экономики		3							108		10	4	6		54		2	8										3				3									
10	1.7.6	Экономика услуг		4							72		10	4	6		36			2	8									2					2								
11	М.1.8	**Основы управления персоналом в сервисе**									324		42	18	24		162													9					6	3							
12		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0		0				0																										
13	1.8.1	Основы управления персоналом в сервисе									0		0				0																										
14		**Вариативная часть ВУЗа**									324		42	18	24		162													9					6	3							
15	1.8.2	Документооборот и делопроизводство в сервисе		4							72		10	4	6		36			2	8									2					2								
16	1.8.3	Основы управления персоналом	5								108		12	6	6		54				2	10								3						3							
17	1.8.4	Правовые основы профессиональной деятельности в сервисе		4							72		10	4	6		36			2	8									2					2								
18	1.8.5	Трудовое право		4							72		10	4	6		36			2	8									2					2								
19	М.1.9	**Технологии работы с клиентами**									396		64	26	38		198													11						6	2	3					
20		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0		0				0																										
21	1.9.1	Технологии работы с клиентами									0		0				0																										
22		**Вариативная часть ВУЗа**									396		64	26	38		198													11						6	2	3					
23	1.9.2	Защита прав потребителей		5							72		10	4	6		36				2	8								2						2							
24	1.9.3	Поведение потребителей		5							72		14	6	8		36				2	12								2						2							
25	1.9.4	Психодиагностика		5							72		10	4	6		36				2	8								2						2							
26	1.9.5	Работа с клиентами	7								108		16	8	8		54						2	14						3								3					
27	1.9.6	Тренинг продаж		6							72		14	4	10		36					2	12							2							2						
28	М.1.10	**Коммуникативные технологии в сервисе**									432		58	24	34		216													12				3	3	3	3						
29		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0		0				0																										
30	1.10.1	Коммуникативные технологии в сервисе									0		0				0																										
31		**Вариативная часть ВУЗа**									432		58	24	34		216													12				3	3	3	3						
32	1.10.2	Бренд-менеджмент в сервисе	6		6						108		14	6	8		54					2	12							3							3						
33	1.10.3	Коммуникативные инструменты и PR сопровождение сервисной деятельности	4								108		16	6	10		54			2	14									3					3								
34	1.10.4	Рекламная деятельность	3								108		14	6	8		54		2	12										3				3									
35	1.10.5	Событийный маркетинг	5								108		14	6	8		54				2	12								3						3							
36	М.1.11	**Деловой протокол и секретариат**									432		60	16	44		252													12							2	2	8				
37		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									72						72													2									2				
38	1.11.1	Проект по модулю "Деловой протокол и секретариат"							8		72						72													2									2				
39		**Вариативная часть ВУЗа**									360		60	16	44		180													10							2	2	6				
40	1.11.2	Геральдическое и церемониальное сопровождение протокольной деятельности		7							72		14	2	12		36						2	12						2								2					
41	1.11.3	Организация и управление протокольной деятельностью		8							108		16	6	10		54							2	14					3									3				
42	1.11.4	Основы делового и дипломатического протокола		6							72		14	2	12		36					2	12							2							2						
43	1.11.5	Традиции и ритуалы в деятельности фирмы	8								108		16	6	10		54							2	14					3									3				
44	М.1.12	**Создание рекламного продукта**									432		60	16	44		252													12							2	2	8				
45		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									72						72													2									2				
46	1.12.1	Проект по модулю "Создание рекламного продукта"							8		72						72													2									2				

47		**Вариативная часть ВУЗа**					360	60	16	44	180									10	2	2	6	
48	1.12.2	Копирайтинг		7			72	14	2	12	36			2	12					2		2		
49	1.12.3	Креатив в рекламе		6			72	14	2	12	36	2	12							2	2			
50	1.12.4	Разработка и технология производства рекламного продукта		8			108	16	6	10	54					2	14			3			3	
51	1.12.5	Язык рекламы	8				108	16	6	10	54					2	14			3			3	
52	М.1.13	**Конференц-сервис и mice-индустрия**					432	68	24	44	216									12			4	8
53		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**					0	0			0													
54	1.13.1	Конференц-сервис и mice-индустрия					0	0			0													
55		**Вариативная часть ВУЗа**					432	68	24	44	216									12			4	8
56	1.13.2	Event-менеджмент и технологии организации событийного мероприятия	9				108	14	4	10	54							2	12	3				3
57	1.13.3	Гостеприимство, кейтеринг и праздничный стол		8			72	14	6	8	36					2	12			2			2	
58	1.13.4	Деловые услуги		8			72	14	4	10	36					2	12			2			2	
59	1.13.5	Конгресс-сервис и Mice-индустрия	9		9		108	14	6	8	54							2	12	3				3
60	1.13.6	Технологии проектирования услуги		9			72	12	4	8	36							2	10	2				2
61	М.1.14	**Организация рекламной деятельности**					432	68	24	44	216									12			4	8
62		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**					0	0			0													
63	1.14.1	Организация рекламной деятельности					0	0			0													
64		**Вариативная часть ВУЗа**					432	68	24	44	216									12			4	8
65	1.14.2	Анализ эффективности рекламы		9			72	12	4	8	36							2	10	2				2
66	1.14.3	Медиапланирование		8			72	14	6	8	36					2	12			2			2	
67	1.14.4	Организация и планирование деятельности предприятий в рекламе	9		9		108	14	6	8	54							2	12	3				3
68	1.14.5	Организация рекламной кампании		8			72	14	4	10	36					2	12			2			2	
69	1.14.6	Рекламный менеджмент	9				108	14	4	10	54							2	12	3				3
70	М.1.15	**Управление технологическим ядром сервисной системы**					432	36	8	28	234									12	6	6		
71		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**					36				36									1		1		
72	1.15.1	Проект по модулю "Управление технологическим ядром сервисной системы"				7	36				36									1		1		
73		**Вариативная часть ВУЗа**					396	36	8	28	198									11	6	5		
74	1.15.2	Технологии командной работы		7			180	18	4	14	90			2	16					5		5		
75	1.15.3	Фасилити менеджмент и управление офисом	6		6		216	18	4	14	108	2	16							6	6			
76	М.1.16	**Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе**					432	36	8	28	234									12	6	6		
77		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**					36				36									1		1		
78	1.16.1	Проект по модулю "Информационные технологии в художественно-рекламном сервисе"				7	36				36									1		1		
79		**Вариативная часть ВУЗа**					396	36	8	28	198									11	6	5		
80	1.16.2	Информационные технологии в рекламе		7			180	18	4	14	90			2	16					5		5		
81	1.16.3	Основы дизайна и компьютерная графика	6		6		216	18	4	14	108	2	16							6	6			
82	М.1.17	**Технологии управления сервисной организацией**					432	58	14	44	234									12	2	3	3	4
83		**Контроль (По выбору студента)**					36				36									1				1
84	1.17.1	Проект по модулю "Технологии управления сервисной организацией"				9	36				36									1				1
85		**По выбору студента**					396	58	14	44	198									11	2	3	3	3
86	1.17.2	Антикризисное управление		6			72	14	2	12	36	2	12							2	2			
87	1.17.3	Инновационный менеджмент		8			108	16	4	12	54					2	14			3			3	
88	1.17.4	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	9				108	14	4	10	54							2	12	3				3
89	1.17.5	Стратегический менеджмент		7			108	14	4	10	54			2	12					3		3		
90	М.1.18	**Графическое обеспечение рекламного продукта**					432	58	14	44	234									12	2	3	3	4
91		**Контроль (По выбору студента)**					36				36									1				1
92	1.18.1	Проект по модулю "Графическое обеспечение рекламного продукта"				9	36				36									1				1
93		**По выбору студента**					396	58	14	44	198									11	2	3	3	3
94	1.18.2	Основы композиции и художественного проектирования		7			108	14	4	10	54			2	12					3		3		
95	1.18.3	Основы рисования и художественного проектирования		6			72	14	2	12	36	2	12							2	2			
96	1.18.4	Проектирование визуальных коммуникаций	9				108	14	4	10	54							2	12	3				3
97	1.18.5	Шрифты		8			108	16	4	12	54					2	14			3			3	
98	М.1.20	**Технологии эффективного маркетинга в сервисе**					432	58	14	44	234									12	2	3	3	4
99		**Контроль (По выбору студента)**					36				36									1				1

100	1.20.1	Проект по модулю "Технологии эффективного маркетинга в сервисе"			9	36				36							1				1	
101		По выбору студента				396	58	14	44	198							11	2	3	3	3	
102	1.20.2	Интернет-маркетинг	9			108	14	4	10	54				2	12		3				3	
103	1.20.3	Маркетинг сервисных инноваций		8		108	16	4	12	54			2	14			3			3		
104	1.20.4	Стратегический маркетинг		7		108	14	4	10	54		2	12				3		3			
105	1.20.5	Фирменный стиль и имидж		6		72	14	2	12	36	2	12					2	2				
106	М.1.21	Кросскультурные коммуникации в художественно-рекламном сервисе				432	58	14	44	234							12	2	3	3	4	
107		Контроль (По выбору студента)				36				36							1				1	
108	1.21.1	Проект по модулю "Кросскультурные коммуникации в художественно-рекламном сервисе"			9	36				36							1				1	
109		По выбору студента				396	58	14	44	198							11	2	3	3	3	
110	1.21.2	Межкультурная коммуникация	9			108	14	4	10	54				2	12		3				3	
111	1.21.3	Особенности национальной культуры		7		108	14	4	10	54		2	12				3		3			
112	1.21.4	Страноведение		8		108	16	4	12	54			2	14			3			3		
113	1.21.5	Этика и эстетика рекламы		6		72	14	2	12	36	2	12					2	2				
114	М.1.22	Поликультурная среда в сервисе				324	46	14	32	162							9			3	6	
115		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												
116	1.22.1	Поликультурная среда в сервисе				0	0			0												
117		По выбору студента				324	46	14	32	162							9			3	6	
118	1.22.2	Мировые религии	8			108	14	6	8	54			2	12			3			3		
119	1.22.3	Традиции и обычаи народов мира	9			108	16	4	12	54				2	14		3				3	
120	1.22.4	Этнология		9		108	16	4	12	54				2	14		3				3	
121	М.1.23	Арт-технологии в рекламе				324	46	14	32	162							9			3	6	
122		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												
123	1.23.1	Арт-технологии в рекламе				0	0			0												
124		По выбору студента				324	46	14	32	162							9			3	6	
125	1.23.2	Дизайн и рекламные технологии	8			108	14	6	8	54			2	12			3			3		
126	1.23.3	Основы web дизайна		9		108	16	4	12	54				2	14		3				3	
127	1.23.4	Создание фирменного стиля	9			108	16	4	12	54				2	14		3				3	
128	М.1.24	Этнокультурные основы российской бизнес-среды				324	46	14	32	162							9			3	6	
129		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												
130	1.24.1	Этнокультурные основы российской бизнес-среды				0	0			0												
131		По выбору студента				324	46	14	32	162							9			3	6	
132	1.24.2	Краеведение		9		108	16	4	12	54				2	14		3				3	
133	1.24.3	Кросскультурный менеджмент	8			108	14	6	8	54			2	12			3			3		
134	1.24.4	Традиции и обычаи народов России	9			108	16	4	12	54				2	14		3				3	
135	М.1.25	Семиотические средства рекламы				324	46	14	32	162							9			3	6	
136		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												
137	1.25.1	Семиотические средства рекламы				0	0			0												
138		По выбору студента				324	46	14	32	162							9			3	6	
139	1.25.2	Аспекты психологии рекламной деятельности		9		108	16	4	12	54				2	14		3				3	
140	1.25.3	Мировая культура и искусство	9			108	16	4	12	54				2	14		3				3	
141	1.25.4	Семиотика рекламы	8			108	14	6	8	54			2	12			3			3		
142	М.1.26	Управление корпоративными отношениями				216	28	8	20	108							6					6
143		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												
144	1.26.1	Управление корпоративными отношениями				0	0			0												
145		По выбору студента				216	28	8	20	108							6					6
146	1.26.2	Корпоративная социальная ответственность	10			108	14	4	10	54					2	12	3					3
147	1.26.3	Управление корпоративной репутацией		10		108	14	4	10	54					2	12	3					3
148	М.1.27	Рекламная полиграфия				216	28	8	20	188							6					6
149		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												
150	1.27.1	Рекламная полиграфия				0	0			0												
151		По выбору студента				216	28	8	20	188							6					6
152	1.27.2	Технологии полиграфии		10		108	14	4	10	94					2	12	3					3
153	1.27.3	Фотографика	10			108	14	4	10	94					2	12	3					3
154	М.1.28	Организационные взаимоотношения				216	28	8	20	108							6					6
155		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												
156	1.28.1	Организационные взаимоотношения				0	0			0												
157		По выбору студента				216	28	8	20	108							6					6
158	1.28.2	Конфликтология		10		108	14	4	10	54					2	12	3					3
159	1.28.3	Технологии управления межличностными и организационными взаимоотношениями	10			108	14	4	10	54					2	12	3					3
160	М.1.29	Дизайн-технологии в художественно-рекламном сервисе				216	28	8	20	188							6					6
161		Контроль (По выбору студента)				0	0			0												

162	1.29.1	Дизайн-технологии в художественно-рекламном сервисе									0		0				0																									
163		**По выбору студента**									216		28	8	20		188													6											6		
164	1.29.2	Основы анимационного дизайна		10							108		14	4	10		94									2	12			3											3		
165	1.29.3	Фотодизайн	10								108		14	4	10		94									2	12			3											3		
166	M.1.30	**Технологии эффективного делового взаимодействия**									216		32	8	24		108													6										3	3		
167		**Контроль (По выбору студента)**									0		0				0																									
168	1.30.1	Технологии эффективного делового взаимодействия									0		0				0																									
169		**По выбору студента**									216		32	8	24		108													6										3	3		
170	1.30.2	Навыки эффективной презентации	9								108		16	4	12		54								2	14				3										3			
171	1.30.3	Навыки эффективных переговоров		10							108		16	4	12		54									2	14			3											3		
172	M.1.31	**Реклама в сети Интернет**									216		32	8	24		184													6										3	3		
173		**Контроль (По выбору студента)**									0		0				0																									
174	1.31.1	Реклама в сети Интернет									0		0				0																									
175		**По выбору студента**									216		32	8	24		184													6										3	3		
176	1.31.2	Интернет реклама	9								108		16	4	12		92								2	14				3										3			
177	1.31.3	Контент маркетинг		10							108		16	4	12		92									2	14			3											3		
178	M.1.32	**Технологии саморазвития**									216		32	8	24		108													6										3	3		
179		**Контроль (По выбору студента)**									0		0				0																									
180	1.32.1	Технологии саморазвития									0		0				0																									
181		**По выбору студента**									216		32	8	24		108													6										3	3		
182	1.32.2	Тайм-менеджмент	9								108		16	4	12		54								2	14				3										3			
183	1.32.3	Тренинг личностного роста		10							108		16	4	12		54									2	14			3											3		
184	M.1.33	**Изобразительные средства в рекламе**									216		32	8	24		108													6										3	3		
185		**Контроль (По выбору студента)**									0		0				0																									
186	1.33.1	Изобразительные средства в рекламе									0		0				0																									
187		**По выбору студента**									216		32	8	24		108													6										3	3		
188	1.33.2	Стили в современной рекламе		10							108		16	4	12		54									2	14			3											3		
189	1.33.3	Текст в рекламе	9								108		16	4	12		54								2	14				3										3			
190	M.1.35	**Майноры 1**									216		30	12	18		186													6									3	3			
191		**По выбору студента**									216		30	12	18		186													6									3	3			
192	1.35.1	Майнор 1		8							108		14	6	8		94							2	12					3									3				
193	1.35.2	Майнор 2		9							108		16	6	10		92									16				3										3			
194	Б2	**Практики**									540		0				540													15					3		3		3		6		
195	M.2.1	**Практики**									540		0				540													15					3		3		3		6		
196		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0						0																									
197	2.1.1	Практики									0						0																									
198		**Вариативная часть ВУЗа**									540		0				540													15					3		3		3		6		
199	2.1.2	Научно-исследовательская работа		10							72		0				72													2											2		
200	2.1.3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	4								108		0				108													3					3								
201	2.1.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	8							216		0				216													6							3		3				
202	2.1.5	Преддипломная практика	10								144		0				144													4											4		
203	Б4	**Факультативы**									180		24	12	12		118													5					2		3						
204	M.4.1	**Инфографика**									108		16	8	8		54													3							3						
205		**По выбору студента**									108		16	8	8		54													3							3						
206	4.1.1	Инфографика		6							108		16	8	8		54					2	14							3							3						
207	M.4.2	**Валеология**									72		8	4	4		64													2					2								
208		**По выбору студента**									72		8	4	4		64													2					2								
209	4.2.1	Валеология		4							72		8	4	4		64			2	6									2					2								

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса — Р.Х. Токарева

Директор института

Руководитель образовательной программы