"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор ____________
(Проректор)
"________" ____________ 20__ г.

Министерство образования и науки РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

У Ч Е Б Н Ы Й   П Л А Н

Номер учебного плана: **6268**
Номер версии учебного плана: **4**

Шифр направления: **43.03.01**
Направление: Сервис
Образовательная программа: **Сервис**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

I. Календарный учебный график

II.Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	самостоят. работа	магист. диссерт.	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23										
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31										
I																					Э	Э	Э																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	6						9			15
II																					Э	Э	Э																		Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	6		2				7			15
III																						Э	Э	Э	Э																Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	7			2			7			16
IV																						Э	Э	Э	Э																Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	7			2			7			16
V																						Э	Э	Э	Э							Э	Э	П	П	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	6			4	5	1	9			25
VI																																																														

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Курсовые проекты	Курсовые работы	Меж-дисц. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (часов в семестр; недель теор. обучения в семестре): I к. 1 (17)	I к. 2 (17)	II к. 3 (17)	II к. 4 (17)	III к. 5 (17)	III к. 6 (17)	IV к. 7 (17)	IV к. 8 (17)	V к. 9 (17)	V к. 10 (17)	VI к. 11 (0)	VI к. 12 (0)	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1	Б1	Дисциплины (модули)										8104	940	360	580	0	5482													216		25	23	24	21	24	21	24	19	26	9		
2	М.1.1	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности										216	20	8	12	0	196													6		3	3										
3		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
4	1.1.1	Мировоззренческие основы профессиональной										0	0	0	0	0	0																										
5		Базовая часть										216	20	8	12	0	196													6		3	3										
6	1.1.2	Философия	2									108	10	4	6	0	98		10											3			3										
7	1.1.3	История	1									108	10	4	6	0	98	10												3		3											
8	М.1.2	Основы языковой коммуникации										540	58	4	54	0	482													15		6	3	3	3								
9		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
10	1.2.1	Основы языковой коммуникации										0	0	0	0	0	0																										
11		Базовая часть										540	58	4	54	0	482													15		6	3	3	3								
12	1.2.2	Иностранный язык	4	1-3								432	48	0	48	0	384	12	12	12	12									12		3	3	3	3								
13	1.2.3	Русский язык и культура речи		1								108	10	4	6	0	98	10												3		3											
14	М.1.3	Основы профессионализма										396	46	20	26	0	350													11		6	5										
15		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
16	1.3.1	Основы профессионализма										0	0	0	0	0	0																										
17		Базовая часть										396	46	20	26	0	350													11		6	5										
18	1.3.2	Введение в специальность		1								108	14	6	8	0	94	14												3		3											
19	1.3.3	Деловое общение	1									108	10	4	6	0	98	10												3		3											
20	1.3.4	Профессиональная этика и деловой этикет		2								72	12	6	6	0	60		12											2			2										
21	1.3.5	Самоменеджмент		2								108	10	4	6	0	98		10											3			3										
22	М.1.4	Основы гуманитарного знания										540	58	26	32	0	482													15		6	6	3									
23		Контроль (Базовая часть)										0	0	0	0	0	0																										
24	1.4.1	Основы гуманитарного знания										0	0	0	0	0	0																										
25		Базовая часть										540	58	26	32	0	482													15		6	6	3									
26	1.4.2	Культурология	1									108	12	6	6	0	96	12												3		3											
27	1.4.3	Основы социального государства	2									108	14	6	8	0	94		14											3			3										
28	1.4.4	Правоведение	3									108	12	6	6	0	96			12										3				3									
29	1.4.5	Психология	1									108	10	4	6	0	98	10												3		3											
30	1.4.6	Социология	2									108	10	4	6	0	98		10											3			3										

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки					Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.													
												Аудиторная				Самостоят. работа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
																	Недель теор. обучения в семестре																							
																	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0											
																	часов в семестр																							
			Экзамены	Зачеты	Контр. работы	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия														Всего	Перезачтестация										
																																I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
																																Распределение по семестрам											
																																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
31	**М.1.5**	**Математические, статистические и информационные основы сервисной деятельности**										**504**	**66**	**24**	**42**	**0**	**438**													**14**		**4**	**4**	**6**							
32		**Контроль (Базовая часть)**										**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																						
33	1.5.1	Математические, статистические и информационные основы сервисной деятельности										0	0	0	0	0	0																						
34		**Базовая часть**										**504**	**66**	**24**	**42**	**0**	**438**													**14**		**4**	**4**	**6**							
35	1.5.2	Методы научного исследования	3									108	12	6	6	0	96			12										3				3						
36	1.5.3	Статистика	3									108	12	6	6	0	96			12										3				3						
37	1.5.4	Информационные системы		2								72	10	0	10	0	62		10											2			2							
38	1.5.5	Информатика		1								72	12	4	8	0	60	12												2		2								
39	1.5.6	Математика		1-2								144	20	8	12	0	124	10	10											4		2	2							
40	**М.1.6**	**Теория управления в сервисе**										**1008**	**100**	**44**	**56**	**0**	**908**													**28**				**5**	**12**	**5**	**6**				
41		**Контроль (Базовая часть)**										**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**													**1**							**1**				
42	1.6.1	Проект по модулю "Теория и управление в сервисе"								6		36	0	0	0	0	36													1							1				
43		**Базовая часть**										**972**	**100**	**44**	**56**	**0**	**872**													**27**				**5**	**12**	**5**	**5**				
44	1.6.2	Маркетинг в сервисе	5				5					180	16	8	8	0	164					16								5						5				
45	1.6.3	Менеджмент в сервисе	4									144	18	8	10	0	126				18									4					4						
46	1.6.4	Метрология, стандартизация и сертификация		4								72	8	4	4	0	64				8									2					2						
47	1.6.5	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	4									108	14	6	8	0	94				14									3					3						
48	1.6.6	Сервисная деятельность	3				3					180	16	6	10	0	164			16										5				5							
49	1.6.7	Управление качеством услуг	4									108	12	6	6	0	96				12									3					3						
50	1.6.8	Управление проектами	6									180	16	6	10	0	164					2	14							5						5					
51	**М.1.13**	**Безопасность и охрана здоровья**										**72**	**8**	**4**	**4**	**0**	**36**													**2**								**2**			
52		**Контроль (Базовая часть)**										**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																							
53	1.13.1	Безопасность и охрана здоровья										0	0	0	0	0	0																							
54		**Базовая часть**										**72**	**8**	**4**	**4**	**0**	**36**													**2**								**2**			
55	1.13.2	Безопасность жизнедеятельности		7								72	8	4	4	0	36						2	6						2								2			
56	**М.1.20**	**Семиотические средства рекламы**										**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																							
57		**Контроль**										**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																							
58	1.20.1	Семиотические средства рекламы										0	0	0	0	0	0																							
59	**М.1.22**	**Физическая культура и спорт**										**400**	**6**	**6**	**0**	**0**	**394**													**2**									**2**		
60		**Базовая часть**										**400**	**6**	**6**	**0**	**0**	**394**													**2**									**2**		
61	1.22.1	Прикладная физическая культура										328	0	0	0	0	328																							
62	1.22.2	Физическая культура		9								72	6	6	0	0	66									6				2									2		
63	**Б1**	**Вариативная часть по выбору студента (Блок 1)**	**7-8, 10**	**6, 8-10**						**8**		**1188**	**158**	**46**	**112**	**0**	**594**					**4**	**28**	**20**	**32**	**32**	**42**			**33**							**4**	**6**	**8**	**6**	**9**	
64	**Б1**	**Вариативная часть ВУЗа (Блок 1)**	**4-9**	**2-9**		**3, 5, 9**	**7**					**3024**	**396**	**166**	**230**	**0**	**1494**		**12**	**32**	**40**	**82**	**42**	**62**	**60**	**66**				**84**			**2**	**7**	**6**	**19**	**11**	**13**	**11**	**15**		
65	**Б1**	**Дополнительные модули (Майноры)**		**7, 9**								**216**	**24**	**12**	**12**	**0**	**108**						**2**	**10**	**2**	**10**				**6**								**3**		**3**		
66	**Б2**	**Практики**										**540**	**0**	**0**	**0**	**0**	**540**													**15**					**3**		**3**		**3**		**6**	
67	**М.2.1**	**Практики**										**540**	**0**	**0**	**0**	**0**	**540**													**15**					**3**		**3**		**3**		**6**	
68		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**										**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																							
69	2.1.1	Практики										0	0	0	0	0	0																							
70		**Вариативная часть ВУЗа**										**540**	**0**	**0**	**0**	**0**	**540**													**15**					**3**		**3**		**3**		**6**	
71	2.1.2	Научно-исследовательская работа		10								72	0	0	0	0	72													2									2		
72	2.1.3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		4								108	0	0	0	0	108													3					3						
73	2.1.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	6								216	0	0	0	0	216													6							3		3		
74	2.1.5	Преддипломная практика	10									144	0	0	0	0	144													4										4	
75	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**										**324**	**0**	**0**	**0**	**0**	**324**													**9**										**9**	
76	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**										**324**	**0**	**0**	**0**	**0**	**324**													**9**										**9**	
77		**Контроль (Базовая часть)**										**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																							
78	3.1.1	Государственная итоговая аттестация										0	0	0	0	0	0																							
79		**Базовая часть**										**324**	**0**	**0**	**0**	**0**	**324**													**9**										**9**	
80	3.1.2	Выпускная квалификационная работа	10									288	0	0	0	0	288													8										8	
81	3.1.3	Государственный экзамен	10									36	0	0	0	0	36													1										1	
82	**Б4**	**Факультативы**										**180**	**24**	**12**	**12**	**0**	**118**													**5**							**3**		**2**		
83	**М.4.1**	**Инфографика**										**108**	**16**	**8**	**8**	**0**	**54**													**3**							**3**				
84		**По выбору студента**										**108**	**16**	**8**	**8**	**0**	**54**													**3**							**3**				
85	4.1.1	Инфографика		6								108	16	8	8	0	54						16							3							3				
86	**М.4.2**	**Валеология**										**72**	**8**	**4**	**4**	**0**	**64**													**2**									**2**		
87		**По выбору студента**										**72**	**8**	**4**	**4**	**0**	**64**													**2**									**2**		

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля									Всего часов	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки					Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
													Аудиторная				Самостоят. работа	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.		Всего	Перезачетная стация	Распределение по семестрам										
			Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
																		Недель теор. обучения в семестре																							
																		17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0											
																		часов в семестр																							
88	4.2.1	Валеология		8								72	8	4	4	0	64							8					2								2				
		Общая трудоемкость основной образовательной программы										8968	940	360	580	0	6346	100	100	96	104	104	88	98	94	114	42			**240**	**0**	**25**	**23**	**24**	**24**	**24**	**24**	**24**	**22**	**26**	**24**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Базовой части (Блок 1)										3676	362	136	226	0	3286	100	88	64	64	18	16	6		6				**93**	**0**	**25**	**21**	**17**	**15**	**5**	**6**	**2**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Вариативной части ВУЗа (Блок 1)										3024	396	166	230	0	1494		12	32	40	82	42	62	60	66				**84**	**0**	**0**	**2**	**7**	**6**	**19**	**11**	**13**	**11**	**15**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Вариативной части по выбору студента (Блок 1)										1404	182	58	124	0	702					4	30	30	34	42	42			**39**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4**	**9**	**8**	**9**	**9**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов										3								1		1				1																
		Число курсовых работ										3								1		1		1																		
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																							
		Число проектов по модулю										2											1		1																	
		Число интегрированных экзаменов																																							
		Число зачетов										46						5	6	3	3	5	5	4	6	7	2															
		Число экзаменов										38						4	3	4	5	2	4	5	3	3	5															
		Число контрольных работ																																							

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Практика по получению первичных профессиональны	4,	2	Научно-исследовательская работа	10,	1	Выпускная квалификационная работа	10,	5	Государственный экзамен	10,	1
			Практика по получению профессиональных умений и	8,6,	4						
			Преддипломная практика	10,	3						

Вид(ы) профессиональной деятельности:

основной (основные):
научно-исследовательская

дополнительный (дополнительные):
сервисная
производственно-технологическая
организационно-управленческая

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) отражаются в приложении учебного плана
2 Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет 38.30 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока 1.
Лекционные часы могут быть уменьшены или перераспределены на практические и лабораторные занятия.
3 Количество часов, отведенных на лекционные, практические, лабораторные занятия по Вариативной части ВУЗа (Блок 1) и Вариативной части по выбору студента (Блок 1) являются максимально допустимыми
4 Число зачетов и экзаменов по образовательной программе являются максимально допустимыми
5 Возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору студента составляет 31.71 процентов вариативной частиВУЗа Блока 1 "Дисциплины (модули)"

Начальник отдела проектирования образовательных программ и организации учебного процесса — Р.Х.Токарева

Директор института

Руководитель образовательной программы

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **6268**
Номер версии учебного плана: **4**

Шифр направления: **43.03.01**
Направление: Сервис
Образовательная программа: **Сервис**
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Заочная

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **5 лет**

Вариативная часть ВУЗа и Вариативная часть по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки						Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.													
																	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
																	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0												
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Недель теор. обучения в семестре												Всего	Переаттестация										
													Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа														I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.	
																	часов в неделю														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**5616**		**756**	**270**	**486**		**3051**												**156**			**2**	**7**	**6**	**19**	**19**	**28**	**27**	**30**	**18**		
2	**М.1.7**	**Экономика сервиса**									**432**		**50**	**26**	**24**		**382**												**12**								**5**	**7**				
3		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**						**0**																								
4	1.7.1	Экономика сервиса									0						0																								
5		**Вариативная часть ВУЗа**									**432**		**50**	**26**	**24**		**382**												**12**								**5**	**7**				
6	1.7.2	Бизнес-планирование в сервисе	8								108		12	6	6		96						2	10					3									3				
7	1.7.3	Бухгалтерский учет в сервисе		8							72		10	4	6		62						2	8					2									2				
8	1.7.4	Налоги и налогообложение в сервисе		8							72		10	6	4		62						2	8					2									2				
9	1.7.5	Основы экономики		7							72		8	4	4		64					2	6						2							2					
10	1.7.6	Экономика услуг	7								108		10	6	4		98					2	8						3							3					
11	**М.1.8**	**Основы управления персоналом в сервисе**									**324**		**50**	**24**	**26**		**162**												**9**										**9**			
12		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**						**0**																								
13	1.8.1	Основы управления персоналом в сервисе									0						0																								
14		**Вариативная часть ВУЗа**									**324**		**50**	**24**	**26**		**162**												**9**										**9**			
15	1.8.2	Документооборот и делопроизводство в сервисе		9							72		10	6	4		36							2	8				2										2			
16	1.8.3	Основы управления персоналом	9								108		14	6	8		54							2	12				3										3			
17	1.8.4	Правовые основы профессиональной деятельности в сервисе		9							72		14	6	8		36							2	12				2										2			
18	1.8.5	Трудовое право		9							72		12	6	6		36							2	10				2										2			
19	**М.1.9**	**Технологии работы с клиентами**									**396**		**56**	**22**	**34**		**198**												**11**						**6**	**5**						
20		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**						**0**																								
21	1.9.1	Технологии работы с клиентами									0						0																								
22		**Вариативная часть ВУЗа**									**396**		**56**	**22**	**34**		**198**												**11**						**6**	**5**						
23	1.9.2	Защита прав потребителей		5							72		10	4	6		36					10							2						2							
24	1.9.3	Поведение потребителей		5							72		12	6	6		36					12							2						2							
25	1.9.4	Психодиагностика		5							72		10	4	6		36					10							2						2							
26	1.9.5	Работа с клиентами	6								108		14	6	8		54					2	12						3							3					
27	1.9.6	Тренинг продаж		6							72		10	2	8		36					2	8						2							2					
28	**М.1.10**	**Коммуникативные технологии в сервисе**									**432**		**52**	**20**	**32**		**216**												**12**						**3**	**3**	**6**					
29		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**						**0**																								
30	1.10.1	Коммуникативные технологии в сервисе									0						0																								
31		**Вариативная часть ВУЗа**									**432**		**52**	**20**	**32**		**216**												**12**						**3**	**3**	**6**					
32	1.10.2	Бренд-менеджмент в сервисе	7			7					108		12	4	8		54						2	10					3								3				
33	1.10.3	Коммуникативные инструменты и PR сопровождение сервисной деятельности	6								108		14	6	8		54					2	12						3								3				
34	1.10.4	Рекламная деятельность	5								108		14	6	8		54					14							3						3							
35	1.10.5	Событийный маркетинг	7								108		12	4	8		54						2	10					3								3				
36	**М.1.11**	**Графическое обеспечение рекламного продукта**									**1008**		**128**	**46**	**82**		**509**												**28**			**2**	**7**	**6**	**10**	**3**					
37		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**		**0**				**0**																								
38	1.11.1	Графическое обеспечение рекламного продукта									0		0				0																								
39		**Вариативная часть ВУЗа**									**1008**		**128**	**46**	**82**		**509**												**28**			**2**	**7**	**6**	**10**	**3**					
40	1.11.2	Информационные технологии в рекламе		5							216		18	6	12		113					18							6						6							
41	1.11.3	Мировая культура и искусство	6								108		12	6	6		54					2	10						3							3					
42	1.11.4	Основы дизайна и компьютерная графика		3	3						180		18	6	12		90			18									5				5								
43	1.11.5	Основы композиции и художественного проектирования		2							72		14	6	8		36		14										2			2									
44	1.11.6	Основы рисования и художественного проектирования		3							72		14	4	10		36			14									2				2								
45	1.11.7	Проектирование визуальных коммуникаций	5		5						144		18	6	12		72					18							4						4							
46	1.11.8	Цветоведение и колористика в рекламе		4							108		14	6	8		54				14								3					3							
47	1.11.9	Шрифты	4								108		20	6	14		54				20								3					3							
48	**М.1.12**	**Организация рекламной деятельности**									**432**		**68**	**26**	**42**		**216**												**12**								**2**	**4**	**6**			

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки							Распределение по семестрам												Зачетные единицы трудоемкости											
																		I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.													
																		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12												
																		Недель теор. обучения в семестре																							
																		17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0												
																		часов в неделю																							
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Самостоят. работа														Всего	Перезачтестация										
													Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия																								
49		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**																														
50	1.12.1	Организация рекламной деятельности									0						0																								
51		**Вариативная часть ВУЗа**									**432**		**68**	**26**	**42**		**216**													**12**							**2**	**4**	**6**			
52	1.12.2	Анализ эффективности рекламы		8							72		12	4	8		36							2	10					2							2				
53	1.12.3	Медиапланирование		8							72		14	6	8		36							2	12					2								2			
54	1.12.4	Организация и планирование деятельности предприятий в рекламе	9		9						108		14	6	8		54								2	12				3									3		
55	1.12.5	Организация рекламной кампании		7							72		14	6	8		36						2	12						2							2				
56	1.12.6	Рекламный менеджмент	9								108		14	4	10		54								2	12				3									3		
57	**М.1.14**	**Кросскультурные коммуникации в сервисной деятельности**									**432**		**54**	**14**	**40**		**252**													**12**							**4**	**3**	**5**			
58		**Контроль (По выбору студента)**									**72**		**0**				**72**													**2**								**2**			
59	1.14.1	Проект по модулю "Кросскультурные коммуникации в сервисной деятельности"							8		72		0				72													2								2			
60		**По выбору студента**									**360**		**54**	**14**	**40**		**180**													**10**							**4**	**3**	**3**			
61	1.14.2	Межкультурные коммуникации		8							108		14	4	10		54							2	12					3								3			
62	1.14.3	Особенности национальной культуры		6							72		14	2	12		36					2	12							2							2				
63	1.14.4	Страноведение	7								108		12	4	8		54						2	10						3								3			
64	1.14.5	Этика и и эстетика рекламы		6							72		14	4	10		36					2	12							2							2				
65	**М.1.15**	**Арт-технологии в рекламе**									**324**		**46**	**14**	**32**		**162**													**9**								**3**	**3**	**3**		
66		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																								
67	1.15.1	Арт-технологии в рекламе									0						0																								
68		**По выбору студента**									**324**		**46**	**14**	**32**		**162**													**9**								**3**	**3**	**3**		
69	1.15.2	Дизайн и рекламные технологии	7								108		14	6	8		54						2	12						3								3			
70	1.15.3	Основы web дизайна		9							108		16	4	12		54								2	14				3									3		
71	1.15.4	Создание фирменного стиля	8								108		16	4	12		54							2	14					3									3		
72	**М.1.16**	**Рекламная полиграфия**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**									**3**	**3**		
73		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																								
74	1.16.1	Рекламная полиграфия									0						0																								
75		**По выбору студента**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**									**3**	**3**		
76	1.16.2	Технологии полиграфии		9							108		16	4	12		54								2	14				3									3		
77	1.16.3	Фотографика	10								108		16	4	12		54									2	14			3										3	
78	**М.1.17**	**Дизайн-технологии в художественно-рекламном сервисе**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**									**3**	**3**		
79		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																								
80	1.17.1	Дизайн-технологии в художественно-рекламном сервисе									0						0																								
81		**По выбору студента**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**									**3**	**3**		
82	1.17.2	Основы анимационного дизайна		9							108		16	4	12		54								2	14				3									3		
83	1.17.3	Фотодизайн	10								108		16	4	12		54									2	14			3										3	
84	**М.1.18**	**Реклама в сети Интернет**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**										**6**	
85		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																								
86	1.18.1	Реклама в сети Интернет									0						0																								
87		**По выбору студента**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**										**6**	
88	1.18.2	Интернет реклама	10								108		16	4	12		54										2	14		3										3	
89	1.18.3	Контент маркетинг		10							108		16	4	12		54										2	14		3										3	
90	**М.1.19**	**Изобразительные средства в рекламе**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**										**6**	
91		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																								
92	1.19.1	Изобразительные средства в рекламе									0						0																								
93		**По выбору студента**									**216**		**32**	**8**	**24**		**108**													**6**										**6**	
94	1.19.2	Стили в современной рекламе		10							108		16	4	12		54										2	14		3										3	
95	1.19.3	Текст в рекламе	10								108		16	4	12		54										2	14		3										3	
96	**М.1.20**	**Семиотические средства рекламы**									**324**		**46**	**14**	**32**		**162**													**9**									**3**	**3**	**3**		
97		**Контроль**									**0**						**0**																								
98	1.20.1	Семиотические средства рекламы									0						0																								
99		**По выбору студента**									**324**		**46**	**14**	**32**		**162**													**9**									**3**	**3**	**3**		
100	1.20.2	Аспекты психологии рекламной деятельности		9							108		16	4	12		54								2	14				3										3	
101	1.20.3	Семиотика рекламы	7								108		14	6	8		54						2	12						3								3			
102	1.20.4	Типографика	8								108		16	4	12		54							2	14					3									3		
103	**М.1.21**	**Создание рекламного продукта**									**432**		**54**	**14**	**40**		**252**													**12**							**4**	**3**	**5**			
104		**Контроль (По выбору студента)**									**72**		**0**				**72**													**2**								**2**			
105	1.21.1	Проект по модулю "Создание рекламного продукта"							8		72		0				72													2								2			
106		**По выбору студента**									**360**		**54**	**14**	**40**		**180**													**10**							**4**	**3**	**3**			
107	1.21.2	Копирайтинг		6							72		14	4	10		36					2	12							2							2				
108	1.21.3	Креатив в рекламе		6							72		14	2	12		36					2	12							2							2				

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля								Объем работы в часах и виды учебной нагрузки							Распределение по семестрам														Зачетные единицы трудоемкости											
			Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд.дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная				Самостоят. работа	I к.		II к.		III к.		IV к.		V к.		VI к.																	
																		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																	
																		Недель теор. обучения в семестре																												
																		17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	0	0																	
																		часов в неделю																												
109	1.21.4	Разработка и технология производства рекламного продукта		8							108		14	4	10		54							2	12																				
110	1.21.5	Язык рекламы	7								108		12	4	8		54						2	10																					
111	**М.1.23**	**Майноры 1**									**216**		**24**	**18**	**6**		**108**																												
112		**По выбору студента**									**216**		**24**	**18**	**6**		**108**																												
113	1.23.1	Майнор 1		7							108		12	12			54						2	10																					
114	1.23.2	Майнор 2		9							108		12	6	6		54								2	10																			
115	**Б2**	**Практики**									**540**		**0**				**540**																												
116	**М.2.1**	**Практики**									**540**		**0**				**540**																												
117		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**						**0**																												
118	2.1.1	Практики									0						0																												
119		**Вариативная часть ВУЗа**									**540**		**0**				**540**																												
120	2.1.2	Научно-исследовательская работа		10							72		0				72																												
121	2.1.3	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		4							108		0				108																												
122	2.1.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	8	6							216		0				216																												
123	2.1.5	Преддипломная практика	10								144		0				144																												
124	**Б4**	**Факультативы**									**180**		**24**	**12**	**12**		**118**																												
125	**М.4.1**	**Инфографика**									**108**		**16**	**8**	**8**		**54**																												
126		**По выбору студента**									**108**		**16**	**8**	**8**		**54**																												
127	4.1.1	Инфографика		6							108		16	8	8		54						16																						
128	**М.4.2**	**Валеология**									**72**		**8**	**4**	**4**		**64**																												
129		**По выбору студента**									**72**		**8**	**4**	**4**		**64**																												
130	4.2.1	Валеология		8							72		8	4	4		64								8																				

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса — Р.Х.Токарева

Директор института

Руководитель образовательной программы