

Институт	Уральский гуманитарный институт
Направление	42.03.03 Издательское дело
Образовательная программа (Бакалавриат)	Издательское дело
Описание образовательной программы	<p>Образовательная программа разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), описывает общие требования к результатам освоения программы, соответствующим характеристике будущей профессиональной деятельности выпускника, а также модульную структуру и условия реализации образовательной программы. Выпускник в соответствии с квалификацией «бакалавр» сможет осуществлять профессиональную деятельность в области:</p> <p>подготовки, выпуска и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме; технологий, технических и программных средств; экономики, управления и маркетинга, исследовательской деятельности в области издательского дела.</p> <p>Выпускник сможет выполнять профессиональную деятельность на предприятиях и в организациях: центральные и региональные органы государственного управления, министерства и ведомства; научно-исследовательские и аналитические центры; научные и общественно-политические периодические издания, средства массовой информации, издательства; образовательные учреждения; предприятия государственного и частного секторов экономики, банки, энергетические, промышленные, торговые и транспортные компании, а также предприятия в сфере малого и среднего бизнеса; общественные организации, фонды, профессиональные ассоциации; архивы, библиотеки, музеи, выставки, аукционы, организации в сфере культуры.</p> <p>Срок обучения: 4 года (очная форма).</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
	Базовая часть	
	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	<p>Базовый модуль «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» закладывает основы теоретического осмысления и практического освоения действительности в рамках профессиональной деятельности, развивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культуру мышления, понимание принципиального значения гуманитарных ценностей в современном мире; - способность формирования мировоззренческой и гражданской позиции; - навыки публичной речи, участия в дискуссиях, ведения диалога и восприятия альтернатив. <p>В модуль входят следующие дисциплины: «История», «Философия».</p>
	Основы профессиональной коммуникации	<p>Модуль «Основы профессиональной коммуникации» относится к модулям базовой части. Он направлен на формирование общепрофессиональных компетенций (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия) В модуль входят следующие дисциплины: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык».</p>
	Литературоведение	<p>Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван сформировать следующий результат обучения: создавать новые издательские проекты. В модуль входят следующие дисциплины: «Теория литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «Современный литературный процесс».</p>

Лингвистический аспект издательской деятельности	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: представлять результаты исследований в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций. В модуль входят следующие дисциплины: «Современный русский язык», «История письма», «Русское письмо», «Стилистика русского языка», «Теория текста», «Активные процессы в современном русском языке», «Деловое общение».
Информационно-аналитическое обеспечение издательской деятельности	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван сформировать следующий результат обучения: анализировать закономерности форм становления и развития знания о книге и книжном деле, систематизировать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижений современной практики. В модуль входят следующие дисциплины: «Математика и информатика», «Пакеты прикладных программ».
Книжная культура	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: "Введение в специальность", "История книжной культуры", "Печатные и электронные издания", "Книговедение".
Инструментарий подготовки изданий	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Допечатная подготовка", "Дизайн книги", "Книжный шрифт", "Создание веб-сайтов".
Безопасность и охрана здоровья	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать способность осваивать новые исследовательские методы и технологии, способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, способность к самоорганизации и самообразованию. В модуль входит дисциплина «Безопасность жизнедеятельности».
Физическая культура и спорт	Модуль включает дисциплины «Прикладная физическая культура» и «Физическая культура». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры.
Вариативная часть ВУЗа	
Основы гуманитарной культуры	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Культурология», «Психология», «Социология».
Основы государства и права	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: выявлять современные книговедческие и медиакоммуникационные проблемы. В модуль входят следующие дисциплины: «Основы социального государства», «Правоведение».
Современный издательский бизнес	Данный модуль является базовым для направления «Издательское дело» и призван формировать следующий результат обучения: использовать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и в современной редакционно-издательской практике. В модуль входят следующие дисциплины: "Современное издательское дело", "Экономика в издательском деле", "Правовые основы в книжном деле", "Авторское право".
Редакционно-издательские процессы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Библиография", "Компьютерная верстка", "Корректурa", "Основы редактирования".
Коммуникативный аспект издательской деятельности	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные коммуникации", "Психология и социология чтения", "Стандарты в книжном деле", "Текстология".

Управление в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Логистика в книжном деле", "Менеджмент в книжном деле", "Продвижение сайта".
Рекламный аспект издательской деятельности	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности. В модуль входят следующие дисциплины: "Пиар в книжном деле", "Маркетинг в книжном деле".
Модули по выбору студента	
Информационные технологии в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать компетенции: создавать новые издательские проекты. В модуль входят следующие дисциплины: "Информационные технологии в книжном деле", "Программные средства обработки информации", "Технологии печатных и переплетных процессов".
Производственные технологии в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: создавать новые издательские проекты. В модуль входят следующие дисциплины: "Основы производственного процесса", "Технология редакционно-издательского процесса".
Производственный этап в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать компетенции: создавать новые издательские проекты. В модуль входят следующие дисциплины: "Онлайновые СМИ", "Технологии создания гипертекстовых изданий", "Художественно-техническое оформление печатной продукции".
Издательские технологические процессы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: создавать новые издательские проекты. В модуль входят следующие дисциплины: "Современные издательские технологии", "Формирование издательского портфеля".
Редакционный этап в издательском деле	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Компьютерный дизайн", "Рекламный дизайн", "Управление информационными потоками".
Современные книгоиздательские системы	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Настольные издательские системы", "Современная концепция книгоиздательства".
Редакторская подготовка печатных и электронных СМИ	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Рекламный текст и его параметры", "Организация работы СМИ", "Машинный перевод".
Современные редакторские технологии	Данный модуль является вариативным для направления «Издательское дело» и призван формировать результат обучения: разрабатывать инновационные проекты в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. В модуль входят следующие дисциплины: "Редакторская подготовка изданий", "Редакторская подготовка изданий", "Редактирование медиатекстов".
Практики	
Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности по дисциплинам в области издательского дела.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Учебная практики нацелена на подготовку выпускников к научно-исследовательской деятельности, связанной с выработкой, обоснованием и внедрением инновационных решений в области редакционно-издательских, информационных и маркетинговых технологий в издательском деле. Призвана формировать способность верстать издание; каталогизировать товар; владеть опытом верстки издания.
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности, связанной редакторской подготовкой, редактированием и выпуском печатных и электронных изданий. Призвана формировать способность эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов; разрабатывать состав и структуру издания; владеть методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания, эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; владеть методами анализа произведений зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы и навыками анализа произведений литературы различных жанров.
Преддипломная практика	Преддипломная практика нацелена на подготовку выпускников к производственной деятельности для решения задач, связанных с издательским маркетингом, управлением в области издательской деятельности, а также в области распространения печатной продукции. Призвана формировать способность оценивать новаторский характер произведений современного автора; выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию; владеть навыками разработки издательских проектов и методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом.
Государственная итоговая аттестация	
Государственная итоговая аттестация	Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу бакалавриата, к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и ОП по направлению подготовки или специальности высшего образования, разработанной на основе образовательного стандарта. В рамках государственной итоговой аттестации проверяется уровень сформированности следующих результатов обучения, заявленных в образовательной программе. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы бакалавра и Государственный экзамен

Руководитель ОП

Л.В. Промах