"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор _____

(Проректор)

"18" сентября 2018 г.

Шифр направления:

Направление:

Образовательная программа:

Уровень: Бакалавр

Нормативный срок освоения ООП: 4 года

Форма обучения: Очная

Министерство образования и науки РФ

ФГАОУ ВО "УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Номер учебного плана: **6125**

Номер версии учебного плана: **1**

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью

Условия освоения ООП: **Полный срок**

Технология освоения ООП: **Традиционная**

Фактический срок освоения ООП: **4 года**

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август					теоретич. обуч.	экзамен. сессия	итог. аттестация	учеб. практика	другие практики	диплом. работы	гос. экзамены	каникулы	науч.-исслед. магист. диссерт.	Всего
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	2	9	16	23										
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	1	8	15	22	31										
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	34	6		4				7		51
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	34	6			4			7		51
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	34	6			4			7		51
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т		Э	Э	Э	К	Т	Т	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	19	4		12	4	2	10			51
V																																																															
VI																																																															

Т- теоретическое обучение; К - каникулы; Э - зачетно-экзаменационная сессия; У - учебная практика; П - производственная практика; Г - государственный экзамен; Д - выпускная квалификационная работа

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

III. План учебного процесса

Одна зачетная единица: 36ч.

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд. курс. проект	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам (Недель теор. обучения в семестре / часов в неделю): I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	I к. 2	II к. 3	II к. 4	III к. 5	III к. 6	IV к. 7	IV к. 8	V к. 9	V к. 10	VI к. 11	VI к. 12
																	17	17	17	17	17	17	17	2	0	0	0	0														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	**Б1**	**Дисциплины (модули)**									**7348**	**3356**	**952**	**2404**		**3992**													**195**		**30**	**24**	**29**	**25**	**28**	**26**	**30**	**3**				
2	**М.1.1**	**Основы профессиональной коммуникации**									**720**	**340**		**340**		**380**													**20**		**7**	**7**	**3**	**3**								
3		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
4	1.1.1	Основы профессиональной коммуникации									0					0																										
5		**Базовая часть**									**720**	**340**		**340**		**380**													**20**		**7**	**7**	**3**	**3**								
6	1.1.2	Иностранный язык	4	1-3							432	204		204		228	3	3	3	3									12		3	3	3	3								
7	1.1.3	Русский язык и культура речи		1-2							288	136		136		152	4	4											8		4	4										
8	**М.1.2**	**Коммуникационные технологии**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**													**6**		**6**											
9		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
10	1.2.1	Коммуникационные технологии									0					0																										
11		**Базовая часть**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**													**6**		**6**											
12	1.2.2	Информационно-коммуникационные технологии и информатика	1								144	68	17	51		76	4												4		4											
13	1.2.3	Основы библиографической культуры		1							72	34	17	17		38	2												2		2											
14	**М.1.3**	**Мировоззренческие основы профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**													**6**		**6**											
15		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
16	1.3.1	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности									0					0																										
17		**Базовая часть**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**													**6**		**6**											
18	1.3.2	История	1								108	51	17	34		57	3												3		3											
19	1.3.3	Философия	1								108	51	17	34		57	3												3		3											
20	**М.1.4**	**Основы рекламно-производственной деятельности**									**684**	**272**	**119**	**153**		**412**													**19**					**4**	**15**							

21		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
22	1.4.1	Основы рекламно-производственной деятельности									0					0																								
23		**Базовая часть**									**684**	**272**	**119**	**153**		**412**													**19**					**4**	**15**						
24	1.4.2	Допечатная подготовка		5							108	34	17	17		74					2								3						3						
25	1.4.3	Колористика и цветоведение		5							108	34	17	17		74					2								3						3						
26	1.4.4	Основы истории и теории дизайна	5								108	51	34	17		57					3								3						3						
27	1.4.5	Основы композиции		5							108	34	17	17		74					2								3						3						
28	1.4.6	Профессионально-ориентированные прикладные программы		4							144	68	17	51		76				4									4					4							
29	1.4.7	Разработка и технологии производства рекламного продукта		5							108	51	17	34		57					3								3						3						
30	**М.1.5**	**Научно-фундаментальные основы профессиональной деятельности**									**216**	**85**	**34**	**51**		**131**													**6**		**3**	**3**									
31		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
32	1.5.1	Научно-фундаментальные основы профессиональной деятельности									0					0																								
33		**Базовая часть**									**216**	**85**	**34**	**51**		**131**													**6**		**3**	**3**									
34	1.5.2	Основы высшей математики	1								108	34	17	17		74	2												3		3										
35	1.5.3	Прикладная статистика	2								108	51	17	34		57		3											3			3									
36	**М.1.6**	**Управление корпоративными коммуникациями**									**324**	**153**	**51**	**102**		**171**													**9**						**9**						
37		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
38	1.6.1	Управление корпоративными коммуникациями									0					0																								
39		**Базовая часть**									**324**	**153**	**51**	**102**		**171**													**9**						**9**						
40	1.6.2	Медиапланирование		5							108	51	17	34		57					3								3						3						
41	1.6.3	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	5								108	51	17	34		57					3								3						3						
42	1.6.4	Современная пресс-служба	5								108	51	17	34		57					3								3						3						
43	**М.1.7**	**Жанровая структура массовой информации**									**288**	**136**	**51**	**85**		**152**													**8**						**4**	**4**					
44		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
45	1.7.1	Жанровая структура массовой информации									0					0																								
46		**Базовая часть**									**288**	**136**	**51**	**85**		**152**													**8**						**4**	**4**					
47	1.7.2	Жанры средств массовой информации	5								144	68	17	51		76					4								4						4						
48	1.7.3	Конвергентная журналистика	6								144	68	34	34		76						4							4							4					
49	**М.1.8**	**Инструментарий маркетинга в управлении коммуникациями**									**360**	**136**	**51**	**85**		**224**													**10**				**4**	**6**							
50		**Контроль (Базовая часть)**									**72**	**0**				**72**													**2**					**2**							
51	1.8.1	Проект по модулю «Организация и проведение маркетингового исследования»								4	72	0				72													2					2							
52		**Базовая часть**									**288**	**136**	**51**	**85**		**152**													**8**				**4**	**4**							
53	1.8.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4								144	68	17	51		76				4									4					4							
54	1.8.3	Основы маркетинга	3								144	68	34	34		76			4										4				4								
55	**М.1.9**	**Инструментарий менеджмента в управлении коммуникациями**									**360**	**187**	**85**	**102**		**173**													**10**						**3**	**7**					
56		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
57	1.9.1	Инструментарий менеджмента в управлении коммуникациями									0					0																								
58		**Базовая часть**									**360**	**187**	**85**	**102**		**173**													**10**						**3**	**7**					
59	1.9.2	Бизнес в рекламе и связях с общественностью	7								144	68	34	34		76							4						4							4					
60	1.9.3	Коммуникационный менеджмент		7		7					108	51	17	34		57							3						3							3					
61	1.9.4	Основы менеджмента	6								108	68	34	34		40						4							3						3						
62	**М.1.13**	**Основы экономико-правовой деятельности**									**216**	**85**	**51**	**34**		**131**													**6**		**3**	**3**									
63		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
64	1.13.1	Основы экономико-правовой деятельности									0					0																								
65		**Базовая часть**									**216**	**85**	**51**	**34**		**131**													**6**		**3**	**3**									
66	1.13.2	Основы права		1							108	34	17	17		74	2												3		3										
67	1.13.3	Основы экономики	2								108	51	34	17		57		3											3			3									
68	**М.1.23**	**Социально-культурные аспекты профессиональной деятельности**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**													**6**			**6**									
69		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
70	1.23.1	Социально-культурные аспекты профессиональной деятельности									0					0																								
71		**Базовая часть**									**216**	**102**	**34**	**68**		**114**													**6**			**6**									
72	1.23.2	Многообразие культур в современном мире		2							108	51	17	34		57		3											3			3									
73	1.23.3	Психология		2							108	51	17	34		57		3											3			3									

74	**М.1.24**	**Основы теории и практики массовой коммуникации**									**432**	**153**	**68**	**85**		**279**													**12**				**7**	**5**								
75		**Контроль (Базовая часть)**									**72**	**0**				**72**													**2**					**2**								
76	1.24.1	Проект по модулю «Анализ коммуникационной кампании или мероприятия»							4		72	0				72													2					2								
77		**Базовая часть**									**360**	**153**	**68**	**85**		**207**													**10**				**7**	**3**								
78	1.24.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3								144	51	17	34		93			3										4				4									
79	1.24.3	Теории массовой коммуникации	4	3							216	102	51	51		114			3	3									6				3	3								
80	**М.1.26**	**Основы профессиональной деятельности**									**360**	**153**	**34**	**119**		**207**													**10**		**5**	**5**										
81		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
82	1.26.1	Проект по модулю Основы профессиональной деятельности									0					0																										
83		**Базовая часть**									**360**	**153**	**34**	**119**		**207**													**10**		**5**	**5**										
84	1.26.2	Основы журналистики	1								108	51	17	34		57	3												3		3											
85	1.26.3	Основы интегрированных коммуникаций	2			2					180	68	17	51		112		4											5			5										
86	1.26.4	Самоменеджмент		1							72	34		34		38	2												2		2											
87	**М.1.30**	**Речевые практики рекламы и связей с общественностью**									**288**	**136**		**136**		**152**													**8**				**4**	**4**								
88		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
89	1.30.1	Речевые практики рекламы и связей с общественностью									0					0																										
90		**Базовая часть**									**288**	**136**		**136**		**152**													**8**				**4**	**4**								
91	1.30.2	Копирайтинг		4							144	68		68		76				4									4					4								
92	1.30.3	Язык текстов рекламы и связей с общественностью		3							144	68		68		76			4										4				4									
93	**М.1.31**	**Социологические аспекты изучения массовой коммуникации**									**216**	**85**	**34**	**51**		**131**													**6**				**3**	**3**								
94		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
95	1.31.1	Социологические аспекты изучения массовой коммуникации									0					0																										
96		**Базовая часть**									**216**	**85**	**34**	**51**		**131**													**6**				**3**	**3**								
97	1.31.2	Социология	3								108	34	17	17		74			2										3				3									
98	1.31.3	Управление общественным мнением		4							108	51	17	34		57				3									3					3								
99	**М.1.32**	**Этико-правовые аспекты массовой коммуникации**									**288**	**119**	**34**	**85**		**169**													**8**				**8**									
100		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
101	1.32.1	Этико-правовые аспекты массовой коммуникации									0					0																										
102		**Базовая часть**									**288**	**119**	**34**	**85**		**169**													**8**				**8**									
103	1.32.2	Правовые основы средств массовой информации		3							144	51	17	34		93			3										4				4									
104	1.32.3	Профессиональная этика		3							144	68	17	51		76			4										4				4									
105	**М.1.33**	**Безопасность и охрана здоровья**									**72**	**34**	**17**	**17**		**38**													**2**						**2**								
106		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																										
107	1.33.1	Безопасность и охрана здоровья									0					0																										
108		**Базовая часть**									**72**	**34**	**17**	**17**		**38**													**2**						**2**								
109	1.33.2	Безопасность жизнедеятельности		6							72	34	17	17		38						2							2						2								
110	**М.1.38**	**Физическая культура и спорт**									**400**	**374**		**374**		**26**													**2**						**2**								
111		**Базовая часть**									**400**	**374**		**374**		**26**													**2**						**2**								
112	1.38.1	Прикладная физическая культура		1-5							328	323		323		5	4	4	4	4	3																					
113	1.38.2	Физическая культура		6							72	51		51		21						3							2						2								
114	**Б1**	**Вариативная часть по выбору студента (Блок 1)**	**7**	**7-8**							**540**	**194**	**68**	**126**		**346**							**10**	**12**					**15**							**12**	**3**					
115	**Б1**	**Вариативная часть ВУЗа (Блок 1)**	**6-7**	**6-7**					**6**		**720**	**340**	**85**	**255**		**380**						**12**	**8**						**20**						**12**	**8**						
116	**Б1**	**Дополнительные модули (Майноры)**		**6-7**							**216**	**68**	**68**			**148**						**2**	**2**						**6**						**3**	**3**						
117	**Б2**	**Практики**									**1296**	**0**				**1296**													**36**			**6**		**6**		**6**		**18**				
118	**М.2.1**	**Практика**									**1296**	**0**				**1296**													**36**			**6**		**6**		**6**		**18**				
119		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**					**0**																										
120	2.1.1	Практика									0					0																										
121		**Вариативная часть ВУЗа**									**1296**	**0**				**1296**													**36**			**6**		**6**		**6**		**18**				
122	2.1.2	Преддипломная практика	8								648	0				648													18									18				
123	2.1.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4								216	0				216													6					6								
124	2.1.4	Научно-исследовательская работа	6								216	0				216													6							6						
125	2.1.5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2							216	0				216													6			6										
126	**Б3**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**													**9**									**9**				

127	**М.3.1**	**Государственная итоговая аттестация**									**324**	**0**				**324**												**9**								**9**				
128		**Контроль (Базовая часть)**									**0**					**0**																								
129	3.1.1	Государственная итоговая аттестация									0					0																								
130		**Базовая часть**									**324**	**0**				**324**												**9**								**9**				
131	3.1.2	Выпускная квалификационная работа	8								216	0				216												6								6				
132	3.1.3	Государственный экзамен	8								108	0				108												3								3				
133	**Б4**	**Факультативы**									**324**	**78,88**	**12**	**67**		**245,1**												**9**		**3**	**3**					**3**				
134	**М.4.1**	**Практическая акмеология**									**108**	**34**		**34**		**74**												**3**								**3**				
135		**По выбору студента**									**108**	**34**		**34**		**74**												**3**								**3**				
136	4.1.1	Практическая акмеология		7							108	34		34		74						2						3								3				
137	**М.4.2**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**	**44,88**	**12**	**33**		**171,1**												**6**		**3**	**3**									
138		**Контроль (По выбору студента)**									**0**					**0**																								
139	4.2.1	Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья									0					0																								
140		**По выбору студента**									**216**	**44,88**	**12**	**33**		**171,1**												**6**		**3**	**3**									
141	4.2.2	Основы личностного роста		1							108	22,44	6	16		85,56	1,3											3		3										
142	4.2.3	Развитие ресурсов организма		2							108	22,44	6	16		85,56		1,3										3			3									
		Общая трудоемкость основной образовательной программы									8968	3356	952	2404	0	5612	32	27	30	25	28	27	27	12				**240**	**0**	**30**	**30**	**29**	**31**	**28**	**32**	**30**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Базовой части (Блок 1)									5872	2754	731	2023	0	3118	32	27	30	25	28	13	7	0				**154**	**0**	**30**	**24**	**29**	**25**	**28**	**11**	**7**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Вариативной части ВУЗа (Блок 1)									720	340	85	255	0	380	0	0	0	0	0	12	8	0				**20**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Общая трудоемкость Вариативной части по выбору студента (Блок 1)									756	262	136	126	0	494	0	0	0	0	0	2	12	12				**21**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**3**	**15**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**
		Число курсовых проектов																																									
		Число курсовых работ									2							1					1																			
		Число междисциплинарных курсовых проектов																																									
		Число проектов по модулю									3									2		1																					
		Число интегрированных экзаменов																																									
		Число зачетов									45						7	7	6	4	6	7	7	1																			
		Число экзаменов									30						5	3	3	4	4	4	4	3																			
		Число контрольных работ																																									

Учебная практика			Производственная практика			Дипломирование			Государственные экзамены		
Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование практ.	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.	Наименование	Сем.	Нед.
Практика по получению первичных профессиональ	2,	4	Научно-исследовательская работа	6,	4	Выпускная квалификационная работа	8,	4	Государственный экзамен	8,	2
			Практика по получению профессиональных умени	4,	4						
			Преддипломная практика	8,	12						

Вид(ы) профессиональной деятельности:

основной (основные):
рекламно-информационная
рыночно-исследовательская и прогнозо-аналитическая
коммуникационная

дополнительный (дополнительные):
информационно-технологическая
проектная
организационно-управленческая

Примечания:

1 Наименования дисциплин (модулей) отражаются в приложении учебного плана
2 Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" составляет 28.37 процентов от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока 1.
Лекционные часы могут быть уменьшены или перераспределены на практические и лабораторные занятия.
3 Количество часов, отведенных на лекционные, практические, лабораторные занятия по Вариативной части ВУЗа (Блок 1) и Вариативной части по выбору студента (Блок 1) являются максимально допустимыми
4 Число зачетов и экзаменов по образовательной программе являются максимально допустимыми
5 Возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору студента составляет 51.22 процентов вариативной частиВУЗа Блока 1 "Дисциплины (модули)"

Начальник отдела проектирования образовательных программ
и организации учебного процесса _____ Р.Х.Токарева

Директор института _____ А.К. Клюев

Руководитель образовательной программы _____ А.Б. Скуратов

Приложение №1 к учебному плану
Номер учебного плана: **6125**
Номер версии учебного плана: **1**

Шифр направления:
Направление:
Образовательная программа:
Уровень: Бакалавр
Нормативный срок освоения ООП: 4 года
Форма обучения: Очная

42.03.01
Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

Условия освоения ООП: **Полный срок**
Технология освоения ООП: **Традиционная**
Фактический срок освоения ООП: **4 года**

Вариативная часть ВУЗа и Вариативная часть по выбору студента

N п/п	Индекс	Наименование дисциплин	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсов. проекты	Курсов. работы	Межд дисц.курс.проек	Интегр. экзамен	Проект по мод.	Зач. Пркт по мод.	Объем работы в часах и виды учебной нагрузки: Всего часов	В т.ч. контактная работа	Аудиторная: Всего	Лекции	Прак. занятия	Лаб. занятия	Самостоят. работа	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12	Зачетные единицы трудоемкости: Всего	Переаттестация	Распределение по семестрам: I к. 1	2	II к. 3	4	III к. 5	6	IV к. 7	8	V к. 9	10	VI к. 11	12
																		Недель теор. обучения в семестре																									
																		17	17	17	17	17	17	17	2	0	0	0	0														
																		часов в неделю																									
1	Б1	**Дисциплины (модули)**									5904		2320	833	1487		3584													164						51	95	18				
2	М.1.10	**Стратегический интернет-маркетинг**									216		102	51	51		114													6						6						
3		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0						0																									
4	1.10.1	Стратегический интернет-маркетинг									0						0																									
5		**Вариативная часть ВУЗа**									216		102	51	51		114													6						6						
6	1.10.2	Защита интеллектуальной собственности в сети Интернет		6							72		34	17	17		38						2							2						2						
7	1.10.3	Создание интернет-товара		6							72		34	17	17		38						2							2						2						
8	1.10.4	Ценообразование в сети Интернет		6							72		34	17	17		38						2							2						2						
9	М.1.11	**Интегрированные коммуникации в сфере физической культуры, спорта и рекреации**									324		153	68	85		171													9						4	5					
10		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0						0																									
11	1.11.1	Интегрированные коммуникации в сфере физической культуры, спорта и рекреации									0						0																									
12		**Вариативная часть ВУЗа**									324		153	68	85		171													9						4	5					
13	1.11.2	PR-сопровождение и реклама международных спортивных событий	7								108		51	17	34		57							3						3							3					
14	1.11.3	Реклама и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта	6								144		68	34	34		76						4							4						4						
15	1.11.4	Спортивная журналистика		7							72		34	17	17		38							2						2							2					
16	М.1.12	**Технологии создания текстов в Интернете**									432		170	51	119		262													12						12						
17		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									36		0				36													1						1						
18	1.12.1	Проект по модулю « Создание рекламного интернет текста»							6		36		0				36													1						1						
19		**Вариативная часть ВУЗа**									396		170	51	119		226													11						11						
20	1.12.2	Интернет-анимация в рекламе и связях с общественностью		6							144		68	17	51		76						4							4						4						
21	1.12.3	Инфографика и техники визуализации рекламного текста	6								144		68	34	34		76						4							4						4						
22	1.12.4	Копирайтинг в Интернете		6							108		34		34		74						2							3						3						
23	М.1.14	**Коммуникационные технологии позиционирования**									288		136	68	68		152													8							8					
24		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0						0																									
25	1.14.1	Коммуникационные технологии позиционирования									0						0																									
26		**Вариативная часть ВУЗа**									288		136	68	68		152													8							8					
27	1.14.2	Имидж-конструирование в рекламе и связях с общественностью	7								108		51	34	17		57							3						3							3					
28	1.14.3	Коммерческое имя в рекламе и связях с общественностью		7							72		34	17	17		38							2						2							2					
29	1.14.4	Технологии создания, редактирования и экспертизы рекламного текста	7								108		51	17	34		57							3						3							3					
30	М.1.15	**Управленческие аспекты коммуникационной деятельности в отрасли**									288		136	68	68		152													8						8						
31		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									0						0																									
32	1.15.1	Управленческие аспекты коммуникационной деятельности в отрасли									0						0																									
33		**Вариативная часть ВУЗа**									288		136	68	68		152													8						8						
34	1.15.2	Актуальные проблемы физической культуры, спорта и рекреации		6							72		34	17	17		38						2							2						2						

| | | |

93	1.25.5	Производство теле- и радиорекламы		6							72		34	17	17		38						2						2						2									
94	1.25.6	Фирменный стиль		6							72		34		34		38						2						2						2									
95	**М.1.27**	**Стратегические коммуникации**									**288**		**136**	**51**	**85**		**152**												**8**							**8**								
96		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**						**0**																											
97	1.27.1	Стратегические коммуникации									0						0																											
98		**Вариативная часть ВУЗа**									**288**		**136**	**51**	**85**		**152**												**8**							**8**								
99	1.27.2	Брендинг	7								108		51	17	34		57							3					3							3								
100	1.27.3	Имидж-консультирование		7							72		34	17	17		38							2					2							2								
101	1.27.4	Репутационный менеджмент	7								108		51	17	34		57							3					3							3								
102	**М.1.28**	**Брендинг в индустрии спорта**									**108**		**51**	**17**	**34**		**57**												**3**							**3**								
103		**Вариативная часть ВУЗа**									**108**		**51**	**17**	**34**		**57**												**3**							**3**								
104	1.28.1	Брендинг в индустрии спорта	7								108		51	17	34		57							3					3							3								
105	**М.1.29**	**Медийная журналистика**									**144**		**68**	**17**	**51**		**76**												**4**							**4**								
106		**Вариативная часть ВУЗа**									**144**		**68**	**17**	**51**		**76**												**4**							**4**								
107	1.29.1	Медийная журналистика	7								144		68	17	51		76							4					4							4								
108	**М.1.34**	**Профессиональные коммуникации в сети интернет**									**216**		**102**	**34**	**68**		**114**												**6**							**6**								
109		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																											
110	1.34.1	Профессиональные коммуникации в сети интернет									0						0																											
111		**По выбору студента**									**216**		**102**	**34**	**68**		**114**												**6**							**6**								
112	1.34.2	Интернет-коммуникации		7							108		51	17	34		57							3					3							3								
113	1.34.3	Реклама и связи с общественностью в сети Интернет		7							108		51	17	34		57							3					3							3								
114	**М.1.35**	**Интернет-продвижение**									**216**		**102**	**17**	**85**		**114**												**6**							**6**								
115		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																											
116	1.35.1	Интернет-продвижение									0						0																											
117		**По выбору студента**									**216**		**102**	**17**	**85**		**114**												**6**							**6**								
118	1.35.2	Инструменты рекламы и связей с общественностью в сети Интернет		7							144		68	17	51		76							4					4							4								
119	1.35.3	Основы SMM и SMO		7							72		34		34		38							2					2							2								
120	**М.1.36**	**Современные практики рекламы и связей с общественностью в Интернете**									**216**		**102**	**34**	**68**		**114**												**6**							**6**								
121		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																											
122	1.36.1	Современные практики рекламы и связей с общественностью в Интернете									0						0																											
123		**По выбору студента**									**216**		**102**	**34**	**68**		**114**												**6**							**6**								
124	1.36.2	Адаптация текстов к формату социальных сетей		7							108		51	17	34		57							3					3							3								
125	1.36.3	Технологии виртуализации в рекламе и связях с общественностью		7							108		51	17	34		57							3					3							3								
126	**М.1.37**	**Управление имиджем и репутацией в сфере физической культуры и спорта**									**216**		**102**	**34**	**68**		**114**												**6**							**6**								
127		**Контроль (По выбору студента)**									**0**						**0**																											
128	1.37.1	Управление имиджем и репутацией в сфере физической культуры и спорта									0						0																											
129		**По выбору студента**									**216**		**102**	**34**	**68**		**114**												**6**							**6**								
130	1.37.2	Репутационный менеджмент в сфере спорта		7							108		51	17	34		57							3					3							3								
131	1.37.3	Управление имиджем в сфере спорта		7							108		51	17	34		57							3					3							3								
132	**М.1.39**	**Майноры 1**									**216**		**68**	**68**			**148**												**6**						**3**	**3**								
133		**По выбору студента**									**216**		**68**	**68**			**148**												**6**						**3**	**3**								
134	1.39.1	Майнор 1		6							108		34	34			74						2						3						3									
135	1.39.2	Майнор 2		7							108		34	34			74							2					3							3								
136	**Б2**	**Практики**									**1296**		**0**				**1296**												**36**			**6**		**6**	**6**		**18**							
137	**М.2.1**	**Практика**									**1296**		**0**				**1296**												**36**			**6**		**6**	**6**		**18**							
138		**Контроль (Вариативная часть ВУЗа)**									**0**						**0**																											
139	2.1.1	Практика									0						0																											
140		**Вариативная часть ВУЗа**									**1296**		**0**				**1296**												**36**			**6**		**6**	**6**		**18**							
141	2.1.2	Преддипломная практика	8								648		0				648												18								18							
142	2.1.3	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4								216		0				216												6					6										
143	2.1.4	Научно-исследовательская работа	6								216		0				216												6						6										
144	2.1.5	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		2							216		0				216												6			6												
145	**Б4**	**Факультативы**									**324**		**78,88**	**12**	**67**		**245,1**												**9**		**3**	**3**				**3**								
146	**М.4.1**	**Практическая акмеология**									**108**		**34**		**34**		**74**												**3**							**3**								
147		**По выбору студента**									**108**		**34**		**34**		**74**												**3**							**3**								
148	4.1.1	Практическая акмеология		7							108		34		34		74							2					3							3								
149	**М.4.2**	**Адаптационный модуль для лиц с ограниченными возможностями здоровья**									**216**		**44,88**	**12**	**33**		**171,1**												**6**		**3**	**3**												

| | | |