

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Направление	39.04.01 Социология
Магистерская программа	Проектирование и экспертиза социальных изменений
Описание образовательной программы	Образовательная программа «Проектирование и экспертиза социальных изменений» по направлению 39.04.01 «Социология» разработана с учетом потребностей рынка труда в специалистах, занимающихся экспертизой социальных изменений и социальным проектированием; разработкой и внедрением социальных программ в экономической, политической сферах жизни Уральского региона; реализацией проектов в области культуры для разных слоев населения на основе глубокого анализа социальных процессов по результатам прикладных социологических исследований.

№ пп	Наименования дисциплин	Аннотации дисциплин
	Базовая часть	
1.	Модуль: Методология социальных наук	Цель изучения модуля заключается в формировании базовых представлений о содержании сущности социальных наук в целом с учетом специфики социологии как социальной науки. Выделяются особенности научного языка как средства коммуникации в социальных науках, отмечаются особенности профессиональной коммуникации на иностранном языке при изучении при изучении проектирования и экспертизы социальных процессов, происходящих как в России, так и в других странах мира.
1.	Методология и технологии образования и самообразования	Цель изучения дисциплины заключается в формировании научных представлений о методологических основах образования и самообразования личности в современном динамично меняющемся мире, методах организации системы непрерывного образования. У магистрантов вырабатываются навыки создания учебных материалов, необходимых для становления умения чтения лекций, проведения семинаров, практических занятий с разными категориями обучающихся. Содержание курса составляют темы, раскрывающие методологию и методику образования и самообразования, современные методы организации занятий со студентами вузов, включая технологии разработки учебных материалов, построения учебных курсов, лекций. Изучаются методы организации дистанционного образования. Раскрываются способы осуществления эффективного самообразования как в процессе получения базового профессионального знания, так и в процессе дополнительного образования, повышения квалификации. Результатом изучения курса являются знания о методологии и технологии образования и самообразования; умение создать образовательный продукт, провести самостоятельно лекции, семинарские и практические занятия; владение методами анализа и использования разных технологий организации образовательного процесса.
2.	Научный язык как средство коммуникации	Дисциплина «Научный язык как средство коммуникации» относится к базовой части цикла дисциплин направления магистерской подготовки в рамках ООП по направлению 39.04.01 – Социология. В числе тем курса: наука как социокультурный феномен; основные характеристики научных текстов; жанры научного изложения; подготовка научного текста; особенности выступлений в научной среде; электронные и международные коммуникации в науке. Использование знаний в области научного языка как средства коммуникации позволит магистрантам овладеть навыками анализа и составления научных текстов по направлениям подготовки, сформирует умения эффективно применять различные формы общения в научной среде.
3.	Основы профессиональной коммуникации на иностранном языке	Основной целью курса является совершенствование знаний в области иностранного языка, достигнутых на предыдущей ступени образования, а также навыков и умений, необходимых для эффективного общения на современном иностранном языке в устной и письменной формах в соответствии с уровнем В1 Европейских компетенций владения иностранным языком (Common European Framework of Reference I). Изучение иностранного языка призвано также обеспечить: <ul style="list-style-type: none"> • повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; • развитие когнитивных и исследовательских умений; • развитие информационной культуры; • расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; • воспитание толерантности и уважение к духовным ценностям разных стран и народов; • свободное владение русским и иностранным языками как средством делового общения, навыками редактирования и перевода профессиональных текстов. Изучение профессионально - ориентированного иностранного языка — важный компонент формирования профессиональной компетентности магистранта в его научно-исследовательской деятельности. Целью обучения профессионально ориентированному иностранному языку является

		формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции, позволяющей аспиранту работать с аутентичной литературой профессионального характера по теме диссертационного исследования, осуществлять профессиональное иноязычное общение с представлением результатов исследования на иностранном языке для публикаций и докладов на международном уровне.
4.	Модуль: Моделирование и анализ социальных процессов	Цель изучения модуля является исследование особенностей разработки моделей изучения социальных процессов на основе использования математических методов, методов анализа документов, опросных методов, рассматриваются основные способы анализа социальных процессов при изучении их изменений и экспертизы полученных результатов.
5.	Математическое моделирование социальных процессов	Математическое моделирование социальных процессов» обучает студентов разрабатывать математические модели социальных явлений и процессов, свободно работать с данными: организовывать, преобразовывать, строить математические модели, делать графическую и содержательную интерпретацию, формулировать выводы и рекомендации. Курс основан на использовании программного обеспечения анализа социальной информации (Vortex, SPSS), применяемого на основе ряда баз социологических данных. Компетенции, полученные в ходе освоения данного курса будут востребованы при прохождении производственной практики и в подготовке магистерской диссертации
6.	Научно-исследовательский семинар	Целью является выработка у магистрантов навыков занятия исследовательской работой на всех этапах обучения, а также при подготовке и написании магистерской диссертации. Приобретаются знания о способах выбора темы исследования, определения его актуальности, постановки целей и задач конкретной научной работы. Формируются навыки анализа различных теорий, использования понятийного аппарата при написании теоретической части магистерской диссертации, а также тезисов, статей. Развиваются навыки создания инструментария эмпирического исследования, сбора данных разными социологическими методами. Обрабатывается умение осуществлять анализ данных, исходя из содержания темы, поставленных целей, задач и теоретической базы изучения конкретных социальных явлений.
7.	Модуль: Методология и методы проектирования социальных изменений	Цель изучения модуля является рассмотрение вопросов социалингвистического конструирования возможных изменений в общественной жизни и экспертизы как самих проектов, так и полученных результатов. Рассматриваются основные способы изучения социологии социальных изменений, происходящих в настоящее время в динамично меняющемся мире. Выделяется специфика маркетинговых исследований при осуществлении стратегического проектирования.
8.	Социалингвистическое конструирование и экспертиза	Основная цель курса «Социалингвистическое конструирование и экспертиза» представляет – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современных социологических подходов к раскрытию характера социальных факторов, детерминирующих существование языка и определяющих его общественную природу, обнаружение детерминированности функционирования языка социально-культурными факторами. Ключевые задачи курса – показать социальные функции языка в общественных отношениях людей и механизмы воздействия на человека и общество посредством языка; раскрыть роль языка как диагностического средства изучения социальных явлений. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать систему терминов и современные определения основных понятий социалингвистики; факторы, влияющие на социальную дифференциацию языка и его эволюцию, основные типы языковых ситуаций и их признаки, закономерности языковых изменений, уметь характеризовать языковую ситуацию региона, описывать конкретную коммуникативную ситуацию в свете ее социалингвистических признаков, иметь навыки использования методик социалингвистических исследований коммуникаций и экспертизы
9.	Социология социальных изменений	Студент, завершивший обучение по дисциплине «Социология социальных изменений», сможет совершенствовать и развивать общекультурные и профессиональные компетенции, определенные ФГОС, свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно осваивать другие курсы базовой и вариативной части профессионального цикла, решать задачи, связанные с участием в организации и проведением эмпирических исследований по конкретным проблемам современного общества. Целью освоения дисциплины является углубление фундаментальных теоретических знаний о сущности и содержании социальных изменений, основных видах и формах, факторах и условиях возникновения
10.	Технологии маркетинговых исследований для стратегического проектирования	Цель изучения дисциплины заключается в рассмотрении особенностей маркетинговых исследований товаров и услуг, организации процесса сбора эмпирической информации анализа полученных данных, разработке способов формирования потребностей потребителей в конкретных товарах и услугах.
11.	Модуль: Проектирование и анализ массовых коммуникаций	Целью изучения модуля является рассмотрение сущности и особенностей развитий и условий массовых коммуникаций, включая интернет. Рассматриваются методы и способы проектирования и анализа деятельности как традиционных СМИ, так и социальных сетей. Исследуются межкультурные коммуникации, возникающие в современном меняющемся мире. Выделяется специфика управления маркетингов в социальной сфере на основе массовых коммуникаций.
12.	Массовая коммуникация и интернет	Цель курса «Массовые коммуникации и интернет» состоит в формировании у слушателей современных знаний о сущности, моделях, социальных и психологических механизмах массовой коммуникации в условиях интернетизации и виртуализации общества, а также формирования базовых навыков анализа процессов в этой сфере. Слушатели курса научатся ориентироваться в многообразии ресурсов массовой коммуникации, планировать возможные эффекты их воздействия на аудиторию. В рамках курса изучаются каналы средств массовой коммуникации, теоретические подходы к их анализу, особенности информирования и убеждения массовой аудитории; характеристика массовых, интернет-коммуникаций, их влияние общественные процессы: коммерческий, маркетинговый, политический, протестный, образовательный, социализирующий, мировоззренческий потенциал интернета как

		актуального канала коммуникации (новостных сайтов, блогов, социальных сетей и др.), его роль в воспроизводстве человеческого капитала; анализируется феномен информационных войн, информации как нового вида «оружия».
	Межкультурная коммуникация в меняющемся мире	Дисциплина «Межкультурная коммуникация в меняющемся мире», направлена на формирование у магистрантов общекультурных и профессиональных компетенций, определенных ФГОС, Магистранты смогут повысить свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно осваивать другие курсы базовой и вариативной части профессионального цикла, решать задачи, связанные с участием в организации и проведением эмпирических исследований по конкретным проблемам современного общества. Ее освоение необходимо для усвоения и практического применения знаний, усвоенных при изучении дисциплин базовой и вариативной частей.
13.	Управление маркетингом в социальной сфере	Освоение данной дисциплины предполагает формирование знаний об инструментах и принципах управления маркетингом на предприятиях социальной сферы. Студенты знакомятся со спецификой маркетинга в социальной сфере, социально-маркетинговой деятельности некоммерческих организаций, принципами маркетинговой деятельности в некоммерческой сфере, образовании, культуре, здравоохранении, в спорте. Усвоение учебного материала предполагает уже имеющийся определенный уровень теоретической, методической и методологической подготовки студентов, а именно, для овладения материалами данного курса необходимы знания и навыки, приобретенные в ходе изучения следующих дисциплин: «Массовая коммуникация и интернет», «Маркетинг», «Микро- и макроэкономика». Также освоение знаний и навыков, определенных данной дисциплиной будут способствовать более глубокому изучению и пониманию таких предметов, как «Коммуникации в маркетинге», «Маркетинг и социальная экспертиза территорий», «Городское развитие: проектирование и экспертиза». Для освоения данной дисциплины предусмотрено активное использование принципов проектного обучения, анализ существующих кейсов. В ходе изучения основных разделов курса студенты знакомятся с самыми современными и актуальными разработками в области социального маркетинга и управления этой сферой на коммерческих и некоммерческих предприятиях. Для реализации ряда практических занятий и вопросов привлекаются эксперты-практики.
14.	Модуль: Проектирование и экспертиза в маркетинговых исследованиях	Целью изучения модуля является формирование компетенций определяющих использование студентами основных методов проектирования и экспертизы маркетинговых исследований различных товаров и услуг. Анализируются особенности маркетинга территорий, как на уровне регионов, так и отдельных территориальных образований, изучаются нормативно-правовые основы осуществления социальных исследований. формируются базовые представления о специфике экспериментов в социальных науках, включая социологию.
15.	Маркетинг и социальная экспертиза территорий	Изучаются основные компоненты маркетинга территорий (концепции маркетинга и маркетингового анализа, стратегии продвижения и т.п.). Формы занятий включают как лекционные компоненты, так и активные и интерактивные формы (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций как по предложенным преподавателем материалам, так и по подготовленным студентами кейсам, групповые дискуссии, доклады с последующим обсуждением в рамках семинаров и коллоквиумов). Освоение дисциплины происходит с помощью изучения и критического анализа отечественной и зарубежной литературы, документов, исследовательских данных, проведения студентами собственных эмпирических исследований, встреч с представителями различных компаний, государственных и общественных организаций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Дополнительно предусмотрены мастер-классы и конференции с участием ведущих специалистов в области маркетинга и брендинга территорий органов государственного и муниципального управления, крупных компаний города и региона.
16.	Нормативно-правовые основы социальных исследований	Цель дисциплины научить будущих специалистов ориентироваться в области правовых возможностей работы с информацией, получаемой из различных источников. Дисциплина основана на общих положениях российского законодательства в области информационных услуг и продуктов, а также профессиональных стандартов отечественных и зарубежных исследовательских компаний и Ассоциаций. Данная дисциплина направлена на формирование правовой компетентности в вопросах подготовки и проведения социальных исследований, на развитие навыков документального оформления всех этапов реализации социального исследования, оформления правовых и финансовых отношений между участниками исследовательского процесса. В структуре дисциплины предусмотрены методические материалы: прикладные задачи, творческие работы в формате эссе, позволяющие магистрантам на конкретных практических примерах ознакомиться с правовыми основами реализации социального исследования.
17.	Эксперимент в социальных науках	Изучается применение экспериментальных планов в различных сферах профессиональной деятельности. В преподавании данного курса отдается приоритет использованию активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, предусмотрены (при наличии финансовых и организационных возможностей) встречи с представителями российских и зарубежных компаний, организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.
18.	Модули по выбору студента	
19.	Модуль: Проектирование социальных изменений и экспертиза в городской среде	целью изучения модуля является выявление основных способов проектирования социальных изменений в городской среде на основе анализа специфики организации городской жизни, системы взаимодействия населения с органами законодательной и исполнительной власти. Выделяется система социально-экономического, социально-политического и социокультурных оснований для разработки проектов преобразования в городской среде с учетом специфики потребностей различных групп населения в социальной мобильности.
20.	Проектирование и	Освоение дисциплины «Проектирование и анализ социальных процессов в городской среде», позволит магистранту составлять и представлять

	анализ социальных процессов в городской среде	проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами, свой интеллектуальный и общекультурный уровень, успешно осваивать другие курсы базовой и вариативной части профессионального цикла, решать задачи, связанные с участием в организации и проведении эмпирических исследований по конкретным проблемам современного общества. Ее освоение необходимо для усвоения и практического применения знаний, усвоенных при изучении дисциплин базовой и вариативной частей.
	Проектирование и прогнозирование социальных изменений в городской среде	Целью курса является освоение технологий проектирования и прогнозирования с учетом особенностей и специфики социальных изменений в городской среде. Изучение предполагает умение сочетать диагностическую и конструктивную стадию в принятии управленческих решений на разных уровнях власти и социальных отношений для достижения поставленных целей и задач, в том числе через концепцию социального заказа. В ходе курса осваиваются различные концепции социальных изменений, в том числе как целенаправленного развития и достижения более эффективного взаимодействия в пространстве города с учетом различных человеческих, финансовых, пространственных и иных ресурсов. Результатом освоения дисциплины является получение знаний о состоянии и специфике изучения процесс проектирования и прогнозирования социальных изменений в городской среде, а также формирование навыков использования теоретических положения для решения практических задач.
21.	Проектирование социальной мобильности и современные теории пространства	Целью курса является изучение современных концепций пространственного устройства, мобильности, а также способов их применения и использования. Проблематизируются операции и процедуры, необходимые для исследования пространственных аспектов социальной жизни, разбираются теоретические подходы к анализу социального пространства, в том числе, П.Сорокин, Г.Зиммель, И.Гоффман, П.Бурдьё, Э.Шилз. Исследуется структура социального пространства, в том числе концепции геттоизации, зонирования, районирования пространства, концепции мест. Уделяется внимание исследованию феномена привязанности к месту. Анализируются классические и современные концепции мобильности, в том числе, П.Сорокина, Д.Урри, Д.Ло и др. Значительное место уделяется изучению и практическому освоению эмпирических методов исследования пространства и мобильности (картографирование, метод ментальных карт, go-along интервью, go-guide интервью, фотомэппинг и др.). Результатом освоения дисциплины является получение знаний о состоянии и специфике изучения пространственных аспектов устройства социальной жизни и движения (мобильности), а также формирование навыков использования теоретических положения для решения практических задач
22.	Модуль: Социально-экономические основы управления изменениями	Целью изучения модуля является формирование компетенций, необходимых для анализа социально-экономических основ управления общественными преобразованиями. Выделяется роль информационных технологий в маркетинге, особенности коммуникаций в маркетинге, а также роль макро и микро факторов экономического развития конкретных территорий.
23.	Информационные технологии в маркетинге	Целью настоящей дисциплины является формирование навыков использования современных программно-информационных, технических и сетевых средств для сбора, обработки и анализа информации, реализации маркетинговых мероприятий и программ в сетевых сообществах. Дисциплина является одним из курсов модуля «Социально-экономические основы управления изменениями», который служит формированию профессиональных навыков и деловой культуры специалиста, работающего в области маркетинга и коммуникаций на базе современного (в том числе инновационного) прикладного опыта и теоретико-методологических разработок. Усвоение учебного материала предполагает уже имеющийся определенный уровень теоретической, методической и методологической подготовки студентов, а именно, для овладения материалов данного курса необходимы знания и навыки, приобретенные в ходе изучения следующих дисциплин: «ИКТ и информационная безопасность», «Методология социологического исследования», «Массовая коммуникация и интернет», «Методы работы с базами данных в СИ», «Теория измерений и анализ данных в СИ». Также освоение знаний и навыков, определенных данной дисциплиной будут способствовать более глубокому изучению и пониманию таких предметов, как «Коммуникации в маркетинге», «Маркетинг и социальная экспертиза территорий», «Управление маркетингом в социальной сфере». Для освоения данной дисциплины предусмотрено активное использование принципов проектного обучения, анализ существующих кейсов. В ходе изучения основных разделов курса студенты знакомятся с самыми современными и актуальными разработками в области организации он-лайн исследований, международными и отечественными. Для реализации ряда практических занятий и вопросов привлекаются эксперты-практики и разработчики методов и программных продуктов для проведения исследований с использованием сетевых технологий.
24.	Коммуникации в маркетинге	Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с базовыми положениями теории и практики коммуникаций в маркетинге, а также с возможностями применения полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности социолога. Дисциплина включена в модуль «Социально-экономические основы управления изменениями» (вариативная часть по выбору студентов) и имеет тесные связи с другими дисциплинами данного модуля и дисциплинами модулей базовой части подготовки магистров социологов. В структуре модуля параллельно осваиваемыми дисциплинами являются «Микро- и макроэкономика», «Информационные технологии в маркетинге». Дисциплина направлена на освоение теоретических, технологических и инструментальных основ проектирования и оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. В ходе освоения дисциплины студенты получают представление о системе интегрированных маркетинговых коммуникаций и приобретут практические навыки разработки и экспертизы коммуникационных стратегий. В программе дисциплины главное внимание уделяется стратегическому планированию программ коммуникаций в маркетинге. Студент, завершивший обучение по дисциплине «Коммуникации в маркетинге», сможет совершенствовать и развивать профессиональные

		компетенции, определенные ФГОС, успешно осваивать другие курсы вариативной части профессионального обучения: «Массовая коммуникация и интернет», «Информационные технологии в маркетинге», «Управление маркетингом в социальной сфере».
25.	Микро- и макроэкономика	Дисциплина «Микро- и макроэкономика» является составной частью модуля «Социально-экономические основы управления изменениями» и изучается одновременно с дисциплинами «Коммуникации в маркетинге» и «Информационные технологии в маркетинге». Дисциплина дает магистрантам знания в области теоретической и прикладной экономики, формирует понимание процессов проходящих на рынках, поведения государства, потребителей и фирм в условиях динамичной экономической среды как на уровне отдельных рынков, так и страны в целом.
26.	Модуль: Экспертиза социальных проектов в городской среде	целью изучения модуля является формирование у студентов навыков и знаний, необходимых для проведения экспертизы различных социальных проектов совершенствования городской среды, анализируются методы разработки проектов изменения городской среды с учетом потребностей конкретных групп населения и возможностей, которые имеются у исполнительной власти. Анализируются основные факторы, определяющие деятельность муниципального управления по разработке проектов и их реализации. Рассматриваются основные виды муниципальных социальных услуг которые становятся объектом экспертизы. Осуществляемых социологическим методом.
27.	Городское развитие: проектирование и экспертиза	Дисциплина ориентирована на расширение и углубление представлений о современных трендах и тенденциях развития городских пространств. В рамках курса рассматриваются специфика функционирования и развития города как особого социального пространства, в котором взаимодействуют различные общности и социальные группы. На основании исследования современных подходов исследования городов (концепция устойчивого развития, неомарксистские, феноменологические и др. подходы) разбираются методы городского планирования и экспертизы принимаемых решений. В рамках курса реализуется междисциплинарный подход, объединяющий потенциал социологии, архитектуры, градостроительства, культурологии, менеджмента, маркетинга и др. Разбираются классические концепции развития городов («город-сад» и пр.). Значительное место уделяется феномену индустриальных и моно городов. Особый акцент делается на анализе публичных, творческих и др. пространств, креативных индустрий, а также городских сообществ и их роли в планировании и развитии городской среды. Уделяется внимание на исследовании «третьих мест» и повседневной городской мобильности. Для освоения дисциплины привлекается обширный эмпирический материал, данные исследований о состоянии городов, городских проблемах и способах их решения. Результатом освоения дисциплины является формирование компетенций теоретического и эмпирического исследования проблем городского развития, а также формирование навыков планирования и экспертизы принимаемых решений.
28.	Организационное проектирование в городе	Целью обучения по дисциплине «Организационное проектирование в городе», является совершенствование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций, формирование навыков комплексного анализа влияния экономических, социокультурных, политических факторов на изменение городской среды, разработки и реализации новых программ ее развития, навыков определения оптимальных вариантов решения проблем соединения интересов различных социальных групп, проживающих в городской среде
29.	Социальная экспертиза мсу (муниципальных социальных услуг)	Дисциплина «Социальная экспертиза МСУ (муниципальных социальных услуг)» включена в модуль Экспертиза социальных проектов в городской среде, который относится к вариативной части учебного плана (выбор студента) и предполагает расширение и систематизацию знаний студентов о социальных процессах в городской среде и их экспертной оценке. Студент, завершивший обучение по данной дисциплине, сможет использовать научные методы анализа и экспертизы социальных проектов, реализуемых администрацией МО, осуществлять экспертно-исследовательскую деятельность, участвовать в проведении социологических исследований городского пространства.
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		
	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа: целью является выработка навыков индивидуальной, и коллективной организации научно-исследовательской деятельности во время работы на местах практики, а также во время подготовки магистерской диссертации. Связана с научно-исследовательским семинаром, обеспечивает формирование исследовательских компетенций: способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования.
	Научно-педагогическая практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Научно-педагогическая: целью является формирование навыков организации образовательного процесса в вузе, составления учебно-методического комплекса, разработки лекций, практических занятий, проведения контрольных работ, проверки знаний студентов, связана с курсом методология и технологии образования и самообразования. Обеспечивает формирование педагогических компетенций магистрантов: способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии)
	Преддипломная практика	Производственная преддипломная практика направлена на углубление теоретических знаний и развитие практических навыков проектной, научно-исследовательской и производственной работы. В процессе производственной преддипломной практики студенты завершают аналитическую работу над исследовательским проектом, осуществляют разработку практических рекомендаций, реализация которых позволяет снизить остроту существующего социального противоречия или повысить эффективность функционирования того или иного социального института, конкретного предприятия или его подразделения. Аналитические материалы, полученные по итогам практики, и разработанные практические рекомендации являются эмпирической базой выпускной квалификационной работы.
	Проектно-технологическая	Проектная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование навыков разработки и проведения исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных

	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	показателей, процессов и отношений. Она предполагает освоение научно-методического, технического и организационного обеспечения исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых и социальных служб. Особый акцент делается на освоение теоретических и методологических подходов к проектированию социальных процессов и анализу эффективности реализации социальных проектов.
30.	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является важнейшей составной частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «социология» и представляет собой одну из важнейших форм организации образовательного процесса. Основной целью учебной социологической практики являются приобретение социального и профессионального опыта в практическом применении теоретических принципов и методических приёмов проведения социологического исследования конкретной проблемы в условиях конкретной исследовательской ситуации; приобретение и развитие навыков самостоятельной исследовательской деятельности
Государственная итоговая аттестация		
25.	Государственная итоговая аттестация	Целью государственной итоговой аттестации является выявление уровня освоения магистрантами всего комплекса знаний, умений, навыков, полученных при изучении дисциплин, входящих в ОХОП, способности их использовать при сдаче государственного экзамена и защите выпускной квалификационной работы. Выявляется владение основными компетенциями, указанными в ФГОС по социологии (магистратура).
26.	Комплексный экзамен по проектированию и экспертизе социальных изменений	Целью проведения государственного экзамена является установление уровня подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу высшего образования – программу подготовки магистрантов. Комплексный экзамен призван выявить уровень овладения выпускниками магистратуры основными компетенциями, знаниями и навыками в области теории и практики социологии, социологии социальных изменений, проектирования и экспертизы социальных изменений во всех сферах жизнедеятельности современного общества. методологии и методики социологического исследования его проблем;
27.	Выпускная квалификационная работа	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР) в виде магистерской диссертации, соответствующей требованиям ФГОС ВО по социологии, выявляющей основные компетенции по проведению научного исследования актуальных проблем развития современного общества, происходящих в нем изменений, навыков теоретического анализа, представления результатов эмпирических исследований в тексте выпускной работы.
	Факультатив	
28.	Культура потребительского поведения	Целью освоения дисциплины является углубление фундаментальных теоретических и технологических знаний о фундаментальной структуре социологической теории потребления, ее основных категориях, подходах и проблемах, а также вспомогательных ключевых понятиях, таких как социокультурные традиции и стереотипы потребления, социальное взаимодействие, идентичность; о сущности и содержании социальных изменений, происходящих в макросреде и микросреде потребительских рынков, влиянии социо культурных факторов на потребительское поведение.