

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕНЕДЖМЕНТ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Образовательная программа Экономическая безопасность	Код ОП 38.05.01/01.02
Направление подготовки Экономическая безопасность	Код направления и уровня подготовки 38.05.01
Уровень подготовки Специалитет	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО <i>от 16.01.2017 г. № 20</i>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Паникарова С.В.	д.э.н., проф.	профессор	Региональ ной экономики , инновацио нного предприни мательства и безопаснос ти	

Рекомендовано учебно-методическим советом института
Государственного управления и предпринимательства
Председатель учебно-методического совета
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г.

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕНЕДЖМЕНТ

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Целью курса является развитие профессиональных навыков, расширение профессиональных горизонтов мышления и повышение уровня профессиональной культуры бакалавров в торговом деле.

Основная задача курса – научить студентов максимально эффективно использовать особенности кросс-культурных коммуникаций в профессиональной деятельности и ознакомить с наиболее интересными научными разработками в сфере кросс-культурных коммуникаций. Задачи курса: обучение грамотному выстраиванию коммуникационных процессов в экономической сфере.

В рамках курса проводится анализ национальной специфики деловой культуры, в ее связи с организационной культурой, сформулированы критерии оценки и пути достижения успеха в коммуникационной сфере, изучены особенности техники кросс-культурного взаимодействия и его этические аспекты. Курс углубляет и расширяет знания студентов о решениях, принимаемых при выходе на зарубежные рынки или в работе с зарубежными партнерами. Курс предлагает анализ решений в области коммуникаций с учетом кросс-культурного и межкультурного аспектов.

По окончании курса осуществляется контроль полученных знаний в форме зачета.

1.2. Язык реализации программы – русский

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического процесса России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма; (ОК-2);

способность ориентироваться в политических и социальных процессах (ОК-3);

способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета, (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности, (ОК-5);

способностью проявлять психологическую устойчивость в сложных и экстремальных условиях, применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психического состояния (ОК-6);

способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения (ОК-8);

способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на русском языке (ОК-10);

способностью к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков (ОК-11);

способностью планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов (ПК-42);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде;
- бизнес-этикет;
- основные элементы культуры и их проявления в коммуникациях;

- как учитывать кросс-культурный аспект в коммуникациях;

Уметь:

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;
- сравнивать культурную среду разных стран, используя известные теории кросс-культурного общения;
- анализировать поведение потребителей с учетом основных элементов культуры;
- прогнозировать возможные затруднения в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий;
- разрабатывать план коммуникаций с учетом кросс-культурных различий;
- распознавать барьеры и проблемы, которые могут возникнуть из-за различия в культуре;

Владеть:

- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа;
- принципами ведения переговоров;
- методами коммуникации в кросс-культурном пространстве.

1.3. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	10
1.	Аудиторные занятия	34	34	34
2.	Лекции	16	16	16
3.	Практические занятия	18	18	18
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	70	5,10	70
6.	Промежуточная аттестация	3(4)	0,25	3(4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	39,35	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	11
1.	Аудиторные занятия	12	12	12
2.	Лекции	4	4	4

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	11
3.	Практические занятия	8	8	8
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	92	1,80	92
6.	Промежуточная аттестация	3(4)	0,25	3(4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	108	14,05	108
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

Заочная (ускоренная) форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	6
1.	Аудиторные занятия	6	6	6
2.	Лекции	2	2	2
3.	Практические занятия	4	4	4
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	62	0,90	62
6.	Переаттестация, час (з.е)	36 (1)		36 (1)
7.	Промежуточная аттестация	3(4)	0,25	3 (4)
8.	Общий объем по учебному плану, час.	108	7,15	108
9.	Общий объем по учебному плану, з.е.	3		3

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Основные понятия	Возникновение, предмет, задачи дисциплины. Этапы развития науки о кросс-культурном взаимодействии и международных переговорах. Методы кросс-культурных исследований.

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
		<p>Теория коммуникации. Коммуникативистика. Виды коммуникаций. Средства коммуникации. Функции коммуникаций. «Барьеры» коммуникаций. Коммуникативная компетентность.</p> <p>Обыденное и научное понимание культуры. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Сущность культурных ценностей и их место в межкультурной коммуникации. Культурные нормы и их роль в культуре. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой». Сущность и формирование культурной идентичности. Инкультурация и социализация.</p>
P2	Типы корпоративных культур	<p>Типология корпоративных культур на основе типов управления. Типология организационных культур на основе структуры организации. Типы культуры американских корпораций. Позитивные и негативные корпоративные культуры. Типология кросс-культурных различий Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера. Типология корпоративных культур Г. Хофстеде. Типология организационных структур Г. Минцберга. Некоторые типы современной российской организационной культуры.</p>
P3	Кросс-культурные коммуникации и кросс-культура в бизнесе	<p>Кросс-культурные и межкультурные коммуникации. Внутрикультурные и межкультурные коммуникации. Культурные фильтры и этноцентризм. Неопределенность при межкультурных интеракциях (Исследования Гудикунста и др.) Межкультурная коммуникация и конфликт. Эффективность межкультурной коммуникации.</p> <p>Проблемы лидерства, статуса и консенсуса при проведении, организации и подготовке международных встреч и переговоров. Достижение эмпатии в кросс-культурных коммуникациях. Переговоры с доминантой сотрудничества. Интерактивные способы взаимодействия.</p>
P4	Кросс-культура в управлении интернациональным коллективом	<p>Предмет кросскультурного менеджмента. Причины межкультурных конфликтов и пути их преодоления. Управление бизнесом на стыке культур и проблема культурного капитала компании. Коммуникации в интернациональной команде</p> <p>Информационные модели. Организация информационного потока в интернациональном коллективе. Алгоритм подготовки и организации коммуникаций. Выбор оптимального способа предоставления информации.</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины: зач.ед. 3

Код раздела, темы	Раздел дисциплины	Аудиторные занятия (час.)	Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий												Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)	Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)	Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)														
			Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)																							
	Наименование раздела, темы	Всего по разделу, теме (час.)	Всего аудиторной работы (час.)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего самостоятельной работы студентов (час.)	Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	И/и семинар, семинар-конференция, коллоквиум (магистратура)	Всего (час.)	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	Всего (час.)	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю	
																															Всего (час.)
P1	Основные понятия	26	10	4	6		16	16	4	12																					
P2	Типы корпоративных культур	18	8	4	4		10	10	2	8																					
P3	Кросс-культурные коммуникации и кросс-культура в бизнесе	30	8	4	4		22	10	2	8			12		1																
P4	Кросс-культура в управлении интернациональным коллективом	30	8	4	4		22	10	2	8			12		1																
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации:	104	34	16	18		70	46	10	36			24		24																
	Всего по дисциплине (час.):	108	34																												
В т.ч. промежуточная аттестация																										4	0	0	0		

*Суммарный объем в часах на мероприятие указывается в строке «Всего (час.) без учета промежуточной аттестации»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

6.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Основные понятия	6
P2	2	Типы корпоративных культур	4
P3	3	Кросс-культурные коммуникации и кросс-культура в бизнесе	4
P4	4	Кросс-культура в управлении интернациональным коллективом	4
Всего:			18

Заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Основные понятия	2
P2	2	Типы корпоративных культур	2
P3	3	Кросс-культурные коммуникации и кросс-культура в бизнесе	2
P4	4	Кросс-культура в управлении интернациональным коллективом	2
Всего:			8

Ускоренная заочная форма обучения

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3	1	Кросс-культурные коммуникации и кросс-культура в бизнесе	2
P4	2	Кросс-культура в управлении интернациональным коллективом	2
Всего:			4

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Не предусмотрено

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Реферат 1

1. Ценности востока и запада.
2. Культурное многообразие и глобализация
3. Актуальность проблематики кросскультурных коммуникаций.
4. Концепция Ричарда Льюиса о трех типах организации объективного пространства – времени или трех типах культур.
5. Цель становления кросскультурного международного пространства культуры общения.
6. Особенности национальных культур в пространстве кросскультурных коммуникаций.
7. Гуманитарные вопросы кросскультурных коммуникаций.
8. Понятие «культура» и концепции «культуры»
9. Классификация деловых культур.
10. Понятия «времени» и «пространства» в кросскультурном общении.
11. Проблема лидерства, статуса и консенсуса в ситуации кросскультурных коммуникаций.
12. Значение команды в ситуации кросскультурных коммуникаций.
13. Ценности и проблемы кросскультурных коммуникаций.
14. Язык невербального общения в кросскультурных коммуникациях.
15. Значение эмпатии в ситуации кросскультурных коммуникаций.
16. Средства и пути достижения успеха в кросскультурных коммуникациях.

Реферат 2

1. Проблема идентификации переговорного процесса: консультации, дискуссии, договоренности.
2. Переговоры с конфликтной доминантой.
3. Переговоры с доминантой сотрудничества.
4. Типы манипулирования в переговорном процессе.
5. Понятия «стратагема», «обманный консенсус», «дисквалификация», «софистика».
6. Интерактивные способы сотрудничества на переговорах.
7. Гуманистическая мораль кросскультурных концепций переговоров.
8. Кросскультурные особенности представителей стран Северной Америки.
9. Кросскультурные особенности представителей стран Южной Америки.
10. Кросскультурные особенности представителей стран Азии.
11. Кросскультурные особенности представителей стран Ближнего Востока.
12. Кросскультурные особенности представителей стран Европы.
13. Кросскультурные особенности представителей стран СНГ. Договорные отношения предприятий.

Оформление работы проводится в соответствии с Требованиями, размещенными на сайте ИГУПб Режим доступа: http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf

4.3.4. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)*«не предусмотрено»***4.3.5. Примерный перечень тем расчетно-графических работ***«не предусмотрено»***4.3.6. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)***«не предусмотрено»***4.3.7. Примерная тематика коллоквиумов***«не предусмотрено»***5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ**

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р1. Основные понятия								*				
Р2. Типы корпоративных культур								*				
Р3. Кросс-культурные коммуникации и кросс-культура в бизнесе	*				*							
Р4. Кросс-культура в управлении интернациональным коллективом			*									

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)**7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)****8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)**

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 223 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01056-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542>
2. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И.Н. Жукова, М.Г. Лебедько, З.Г. Прошина, Н.Г. Юзефович ; под ред. М.Г. Лебедько, З.Г. Прошиной. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 632 с. - Библиогр.: с. 509-553. - ISBN 978-5-9765-1083-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482697>
3. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0354-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>
4. Самохина, Т.С. Mind the Gap. От культуры к культуре: учебное пособие по межкультурной коммуникации / Т.С. Самохина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : МПГУ, 2016. - 112 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4263-0470-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471218>
5. Культурология : учебник / Т.Ю. Быстрова, О.И. Ган, Л.Б. Вожева и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина ; под общ. ред. О.И. Ган. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1163-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275745>

9.1.2.Дополнительная литература

1. Борисова, Е.Н. Введение в межкультурную коммуникацию : учебно-методическое пособие / Е.Н. Борисова. - Москва : Согласие, 2015. - 96 с. : табл., ил. - (Языковая культура музыканта). - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-906709-28-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430106>
2. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>
3. Садохин, А.П. Культурология : учебное пособие / А.П. Садохин, И.И. Толстикова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. - (Экзамен). - ISBN 978-5-238-01981-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115388>
4. Этнология : учебник / Т.А. Титова, В.Е. Козлов, Е.В. Фролова, И.А. Мухаметзарипов ; Казанский федеральный университет ; отв. ред. Т.А. Титова. - Казань : Издательство Казанского университета, 2017. - 402 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-00019-838-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480107>

5. Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе : учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Мурманский государственный гуманитарный университет. - Мурманск : ФГБОУ ВПО «Мурманский государственный гуманитарный университет», 2015. - 138 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-4222-0283-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438884>
6. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0795-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
7. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 438 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8351-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>
8. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие Издательство: Логос, 2011 г. - 223с. //http://www.knigafund.ru/books/17541

9.2.Методические разработки

«не используются»

9.3.Программное обеспечение

«не используются»

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.consultant.ru – справочная система «Консультант-Плюс»;

www.garant.ru – справочная система «Гарант»;

<http://window.edu.ru> – единое окно доступа к образовательным ресурсам

9.5.Электронные образовательные ресурсы

«не используются»

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – ...[утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине [в случае реализации дисциплины в течение нескольких семестров текущая и промежуточная аттестация проектируются для каждого семестра]

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5		
Текущая аттестация на лекциях [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с лекциями]	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение лекций	10, 1-17	20
Участие в работе лекций	10, 1-17	20
Реферат 1	10, 1-17	30
Мини-контрольные в рамках занятий	10, 1-17	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – ...		
Промежуточная аттестация по лекциям –зачет*		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – ...		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях [перечислить контрольно-оценочные мероприятия, связанные с практическими/семинарскими занятиями]	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Посещение практических /семинарских занятий	10, 1-17	20
Участие в работе практических/семинарских занятий	10, 1-17	20
Реферат 2	10, 1-17	30
Мини-контрольные в рамках занятий	10, 1-17	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта [перечислить контрольно-оценочные мероприятия во время выполнения курсовой работы/проекта]	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах

<i>не предусмотрено</i>		
-------------------------	--	--

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 10	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность,

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Мини-контрольные в рамках лекций

1. Понятие «кросс-культурные коммуникации» определяется как:

- а) процесс переговоров;
- б) социология и психология взаимоотношений между участниками;
- в) семиотика и прагматика речи коммуникантов;
- г) инструменты межкультурного взаимодействия.

2. Основной функцией коммуникации является:

- а) информативная;
- б) интерактивная;
- в) перцептивная;
- г) экспрессивная.

3. Пространство коммуникации определяется:

- а) нормативностью;
- б) субъективностью;
- в) функциональностью;
- г) динамичностью.

4. Для анализа ситуации кросс-культурного общения необходимо учитывать:

- а) фактор времени и пространства;
- б) культурный контекст;
- в) прагматический контекст общения;
- г) исторический контекст.

5. Понятие «международное деловое общение» определяется: а) ценностями общения; б) отношениями между участниками общения; в) деловой культурой; г) методами взаимодействия.

Мини-контрольные в рамках практических занятий

1. Охарактеризуйте фазу кросскультурного шока «Выздоровление». Приведите примеры «Выздоровления» на основе личного опыта или случаев описанных иными людьми или же на примерах из литературы. Опишите признаки фазы «Выздоровление».

2. Охарактеризуйте фазу кросскультурного шока «Приспособление». Каковы важнейшие признаки, свидетельствующие о приближении (наступлении) фазы «Приспособление»? Приведите примеры переоценки ценностей в фазе «Приспособление».

3. Охарактеризуйте фазу кросскультурного шока «Реверсивный шок». В чем специфика этой фазы? Перечислите несколько типичных факторов, стимулирующих возникновение реверсивного культурного шока. В чем суть кросскультурного конфликта между «возвращенцами» и соотечественниками, которые никогда не покидали своей страны надолго? Что зачастую мешает «возвращенцам» получать хорошую работу в России? Приведите примеры. Сталкивались ли вы по работе (учебе) с «возвращенцами», которые недавно вернулись назад? Какие трудности в налаживании эффективных коммуникаций с ними вы испытывали? Что необходимо сделать, чтобы преодолеть отмеченные вами трудности кросскультурного общения?

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий.

Не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета.

1. Ведение бизнеса в мультикультурной среде.
2. Диалог культур, вторичная адаптация/социализация и культурация.
3. Каналы коммуникации.
4. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
5. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты.
6. Структура коммуникативного акта.
7. Коммуникация и культура.
8. Культура и поведение.
9. Личная идентичность.
10. Личностные характеристики коммуникантов: пол, возраст, уровень образования, характер.
11. Модели коммуникационных процессов.
12. Типология корпоративных культур на основе типов управления.
13. Типология организационных культур на основе структуры организации.
14. Типы культуры американских корпораций.
15. Позитивные и негативные корпоративные культуры.
16. Типология кросс-культурных различий Ф. Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера.
17. Типология корпоративных культур Г. Хофстеде.
18. Типология организационных структур Г. Минцберга.
19. Проблемы лидерства, статуса и консенсуса при проведении, организации и подготовке международных встреч и переговоров.
20. Достижение эмпатии в кросс-культурных коммуникациях.
21. Переговоры с доминантой сотрудничества. Интерактивные способы взаимодействия.
22. Предмет кросскультурного менеджмента.
23. Причины межкультурных конфликтов и пути их преодоления.
24. Управление бизнесом на стыке культур и проблема культурного капитала компании.
25. Коммуникации в интернациональной команде
26. Информационные модели.
27. Организация информационного потока в интернациональном коллективе

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не предусмотрено.

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не предусмотрено.

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не предусмотрено.

8.3.9. Примерные требования и задания к рефератам

Оформление работы проводится в соответствии с Требованиями, размещенными на сайте ИГУП. Режим доступа: http://igup.urfu.ru/docs/mr_oformlenie.pdf

Примерная тематика работ приведена в п. 4.3.3