

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев

«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Образовательная программа Проектирование и эксплуатация атомных станций	Код ОП 14.05.02/01.01 Учебный план № 5111
Направление подготовки Атомные станции: проектирование, эксплуатация и инжиниринг	Код направления подготовки и уровня образования
Уровень образования специалитет	14.05.02
Квалификация, присваиваемая выпускнику Инженер-физик	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:
ФГОС ВО	17.08.2015, № 849

СОГЛАСОВАНО
ДИРЕКЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОГРАММ

Екатеринбург, 2015

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Чазова Т.Ю.	к.э.н.	доцент	систем управления энергетикой и промышленными предприятиями (НОЦ ИНЖЭК)	

Рекомендовано учебно-методическим советом Уральского энергетического института

Председатель учебно-методического совета
Протокол № _____ от _____ г.

В.И.Денисенко

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

Р.Х. Токарева

Руководитель образовательной программы

С.Е. Щеклеин

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к базовой части образовательной программы. Целью дисциплины является получение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий, а также формирование у студентов системного и комплексного подхода к изучению проблем менеджмента и маркетинга. В ходе обучения студенты получают знание современных интегрированных концепций управления организациями, процедур разработки операционной стратегии предприятия, актуальных направлений повышения эффективности деятельности предприятия и принципов процессного подхода к управлению. Для успешного освоения дисциплины необходимо предварительно изучить дисциплину «Экономика».

1.2. Язык реализации программы – русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций:

ПК-26 – готовность к организации работы малых коллективов исполнителей, планированию работы персонала и фондов оплаты труда;

ПК-28 – способность проводить анализ производственных и непроизводственных затрат на обеспечение необходимого качества продукции.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы управленческой деятельности;
- современные принципы и методы менеджмента и маркетинга;
- содержание маркетинговой концепции управления и роль стратегического маркетинга;
- функции маркетинга на предприятии;
- структуру и основные составляющие маркетингового плана;
- методы планирования и организации менеджмента на предприятии, теории мотивации, характеристики эффективного контроля;
- методы осуществления групповой работы и руководства управлением изменениями в организации.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций маркетинга и менеджмента в компании;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в условиях различных мнений;
- принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях;
- применять на практике методы и средства контроля.

Владеть:

- базовыми методиками и инструментами маркетинга и менеджмента для выявления, оценки и решения маркетинговых проблем;
- методами разработки и реализации планов и программ;
- способностью выявлять проблемы и выработать пути их решения.

1.4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы, формы контроля	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего, час.	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	Аудиторные занятия, час.	51	51	51
2.	Лекции, час.	34	34	34
3.	Практические занятия, час.	17	17	17
4.	Лабораторные работы, час.			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации, час.	53	10,02	53
6.	Вид промежуточной аттестации	4	0,25	Зачет,4
7.	Общая трудоемкость по учебному плану, час.	108	60,39	108
8.	Общая трудоемкость по учебному плану, з.е.	3	-	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Современная система взглядов на маркетинг	Понятие «маркетинг» и объективные обстоятельства, определившие развитие теории и практики маркетинга. Три аспекта современной концепции маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике. Взаимосвязь контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды. Функция маркетинга на предприятии. Процесс управление маркетингом.
P2	Стратегический маркетинг	Анализ макросегментации. Анализ микросегментации. Осуществление стратегии сегментации. Позиционирование. Отраслевые особенности работы с потребителями. Понятие конкурентного преимущества. Понятие бизнес-единицы. Анализ портфеля направлений деятельности компании. Базовые стратегии развития. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Выработка маркетинговых стратегий развития.
P3	Операционный маркетинг	Связь стратегического и операционного маркетинга. Основные разделы плана маркетинга. Понятие «комплекс маркетинга». Товар и товарная политика. Распределение. Цена и ценообразование. Продвижение. План маркетинга.
P4	Сущность и функции менеджмента	Сущность менеджмента. Функции управления. Функция планирования. Понятие о стратегическом планировании. Правила постановки целей планирования. Управление реализацией плана

		(бюджеты, управление по целям). Эффективная организация распределения полномочий. Построение организаций. Потребности и вознаграждения. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Сущность и смысл контроля. Характеристики эффективного контроля.
Р5	Связующие процессы в системе управления	Вертикальные и горизонтальные коммуникации. Коммуникационный процесс. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Природа процесса принятия управленческих решений. Рациональное решение проблем. Типы моделей принятия решений и процесс их построения. Методы прогнозирования в науке управления.
Р6	Групповая динамика и руководство	Группы и их значимость. Неформальные организации и их характеристики. Управление неформальной организацией. Корпоративная культура. Эффективный менеджер и эффективный лидер. Поведенческий и ситуационный подходы к эффективному лидерству. Природа конфликта в организации. Управление конфликтной ситуацией. Природа и методы управления стрессами. Управление временем. Формирование трудовых ресурсов. Повышение качества трудовой жизни. Управление деловой карьерой в организации.

1 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

(по очной форме обучения)

3.1. Распределение для изучаемой дисциплины аудиторной нагрузки и контрольных мероприятий по разделам для очной формы обучения

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы *Error! Bookmark not defined.*

Не предусмотрено.

4.2. Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Освоение методики маркетинговых исследований на конкретном примере.	3
P2	2	Анализ потребностей посредством сегментации рынка на примере ситуационной задачи Анализ привлекательности рынка и конкурентоспособности фирмы на заданном примере. Выбор стратегии маркетинга. Ситуационная задача.	3
P3	3	Построение плана маркетинга для конкретного предприятия (по выбору студента)	3
P4	4	Освоение методики стратегического планирования на конкретном примере.	3
P5	5	Решение ситуационных задач по теме «Связующие процессы»	3
P6	6	Решение ситуационных задач по теме «Управление конфликтной ситуацией».	2

Всего: 17

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

На примере конкретной организации:

1. провести анализ ее текущего положения;
2. провести анализ конкурентоспособности;
3. выполнить SWOT-анализ;
4. сформулировать цели и стратегию развития компании;
5. разработать план реализации мероприятий по всем функциональным областям.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Не предусмотрено.

4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

Не предусмотрено.

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

Не предусмотрено.

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрено.

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Функции управления и связующие процессы. Характеристики управленческих функций.
2. Межличностные коммуникации, преграды на пути межличностных коммуникаций.
3. Организационные коммуникации, причины искажения сообщений и пути их устранения.
4. Что такое стратегия?
5. Этапы стратегического планирования. Роль стратегического маркетинга на каждом этапе.
6. Стратегии роста в зависимости от возможностей фирмы: интенсивный рост, интеграционный рост, диверсификационный рост. Рассмотреть подробно каждую стратегию и привести примеры. Должно быть девять примеров.
7. Расширенная концепция соперничества М. Портера. Описать пять конкурентных сил и привести примеры их влияния.
8. Конкурентное преимущество – дать определение. Внешнее конкурентное преимущество. Внутреннее конкурентное преимущество. Дать характеристику. Привести примеры.
9. Стратегии конкуренции по Портеру, основанные на внешнем и внутреннем конкурентном преимуществе. Описать каким образом эти стратегии защищают фирму от пяти конкурентных сил, описанных в п.7.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено.

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1		*			*							
P3		*			*							
P6		*			*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

6.1 Весовой коэффициент значимости модуля (дисциплины) в рамках учебного плана –

6.2 Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – к лек. = 0,5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	7 сем., 1-8 нед.	50
<i>Контрольная работа</i>	7 сем., 1-8 нед.	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – к тек.лек.= 0,4		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – к пром.лек.= 0,6		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – к прак. =0,5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение практических занятий</i>	7 сем., 9-17 нед.	40
<i>Выполнение заданий на практических занятиях</i>	7 сем., 9-17 нед.	30
<i>Выполнение домашнего задания</i>	7 сем., 9-17 нед.	30
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – к тек.прак.=1.0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям- не предусмотрена		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – к пром.прак. =0		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – к лаб. =0		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – к тек.лаб.=0		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – к пром.лаб. =0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы

Курсовая работа не предусмотрена.

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 7	1,0

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1.Рекомендуемая литература

7.1.1.Основная литература

1. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>
2. Веснин, В.Р. Менеджмент : учебник / В.Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2015. - 613 с. - ISBN 978-5-392-16907-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251693>
3. Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах : учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 174 с. - ISBN 978-5-392-16355-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251691>
4. Герчигова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчигова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
5. Гладков, И.С. Менеджмент : учебное пособие / И.С. Гладков ; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Европы Российской академии наук. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 213 с. : табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98163-054-5. - ISBN 978-5-392-19308-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443760>
6. Менеджмент : учебник / ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>
7. Производственный менеджмент : учебное пособие / С.Ю. Ягудин, М.М. Романова, С.А. Орехов, В.И. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 181 с. - ISBN 978-5-374-00086-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90462>

7.1.2.Дополнительная литература

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации: краткий курс для бакалавров : учебное пособие / Н.И. Архипова, О.Л. Седова ; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва : Проспект, 2016. - 213 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 211. - ISBN 978-5-392-19259-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443669>
2. Афонин, А.М. Пути повышения конкурентоспособности фирмы в условиях кризиса : учебное пособие / А.М. Афонин, Е.Д. Ицаков. - Москва : Проспект, 2016. - 198 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-20717-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443663>
3. Джордж Дж. М., Организационное поведение: Основы управления : учебное пособие / Джордж Дж. М., Г.Р. Джоунс ; пер. с англ. под ред. Е.А. Климова ; пер. с англ. В.Н. Егорова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 460 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00512-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114431>
4. Кириллова, Е.А. Совершенствование использования тайм-менеджмента в системе

- управления современной организацией на примере ООО «СБСВ-Ключавто Мицубиши КМВ» : выпускная квалификационная работа / Е.А. Кириллова ; Министерство образования и науки РФ, Пятигорский государственный университет, Высшая школа политического управления и инновационного менеджмента, Факультет государственной службы и управления и др. - Пятигорск : , 2016. - 99 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457990>
5. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 543 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 424-432. - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
 6. Менеджмент : практикум / авт.-сост. Л.И. Горбенко, О.А. Борис ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 132 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459095> (24.10.2018).
 7. Менеджмент: краткий курс / . - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2015. - 129 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-409-00648-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480896>

7.2. Методические разработки

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И МАРКЕТИНГ: методические указания к выполнению самостоятельной работы / Т. Ю. Чазова. Екатеринбург: УрФУ, 2016. 32 с.

7.3. Программное обеспечение

Офисные пакеты MSOffice 2010: Word, PowerPoint.

7.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека e-library.ru: <http://elibrary.ru/>

Зональная научная библиотека УрФУ: <http://lib.urfu.ru>

7.5. Электронные образовательные ресурсы

Чазова Т.Ю. Производственный менеджмент: от теории к практике (учебное пособие) / Т.Ю. Чазова, А.В. Чазов. №13599, 2017

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Тестирование в рамках НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий
не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий
не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы
не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Понятие «маркетинг» и объективные обстоятельства, определившие развитие теории и практики маркетинга.
2. Концепции управления маркетингом. Особенности маркетинга как системы стратегического управления с ориентацией на рынок.
3. Три аспекта современной концепции маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике.
4. Факторы микросреды. Факторы макросреды. Взаимосвязь контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинговой среды.
5. Функция маркетинга на предприятии. Процесс управление маркетингом. Функции управления маркетингом. Их взаимосвязь.
6. Цели и задачи маркетингового исследования. Методы и последовательность проведения маркетинговых исследований. Источники информации. Система маркетинговой информации (СМИ).
7. Анализ макросегментации. Анализ микросегментации. Осуществление стратегии сегментации.
8. Позиционирование. Карты восприятия. Отраслевые особенности работы с потребителями энергии.
9. Модель жизненного цикла как инструмент планирования. Индикаторы, характеризующие каждую стадию ЖЦ.
10. Методы прогнозирования спроса.
11. Понятие конкурентного преимущества. Расширенная концепция соперничества. Анализ конкурентных ситуаций. Преимущество по издержкам.
12. Понятие бизнес-единицы. Анализ портфеля направлений деятельности компании. Базовые стратегии развития.
13. Стратегии роста.
14. Конкурентные стратегии.
15. Связь стратегического и операционного маркетинга. Основные разделы плана маркетинга. Понятие «комплекс маркетинга».
16. Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров. Качество и конкурентоспособность. Структура ассортимента продукции и ассортиментная политика.
17. Методы ценообразования. Принципы ценообразования в электроэнергетике.
18. Определение структуры комплекса продвижения. Личная продажа. Процесс рекламной коммуникации. Связи с общественностью. Стимулирование сбыта.
19. Функция планирования. Понятие о стратегическом планировании. Правила постановки целей планирования. Управление реализацией плана (бюджеты, управление по целям).
20. Оценка плана и оценка организационной структуры фирмы. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штабные полномочия. Эффективная организация распределения полномочий.
21. Построение организаций. Бюрократическая и адаптивная организационные структуры. Централизованные и децентрализованные организации.

22. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
23. Сущность и смысл контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.
24. Группы и их значимость. Неформальные организации и их характеристики. Управление неформальной организацией. Корпоративная культура
25. Власть, влияние, лидерство. Эффективный менеджер и эффективный лидер.
26. Поведенческий и ситуационный подходы к эффективному лидерству.
27. Природа конфликта в организации. Управление конфликтной ситуацией.
28. Управление реорганизацией (модель Курта Льюина, система «7-S»).
29. Природа и методы управления конфликтами и стрессами.
30. Формирование трудовых ресурсов. Повышение качества трудовой жизни. Управление деловой карьерой в организации.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

не предусмотрено

8.3.6. Примерные задания в составе домашней работы

1. Выбор отрасли и предприятия. Описание выбранной отрасли, ее специфики, положения анализируемой компании на рынке (региональном, российском или мировом). Анализ текущего положения предприятия.
2. Оценка конкурентоспособности фирмы на примере модели Портера и самостоятельно выбранных параметров.
3. Выполнение комплексного анализа рыночных возможностей компании на основе методики SWOT-анализа.
4. Формулировка целей с требованиями SMART.
5. Разработка операционного плана деятельности по основным направлениям деятельности. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для производственной программы. План по себестоимости, прибыли и рентабельности. Обоснование выбранных показателей контроля за выполнением производственной программы.
6. Подготовка доклада и презентации.

8.3.7. Примерные задания в составе контрольной работы

1. Портфель видов деятельности изготовителя электронной аппаратуры производственного назначения включает пять стратегических бизнес-единиц (СБЕ); данные о продажах этих СБЕ и их конкурентов приведены ниже.

Стратегические бизнес-единицы	Продажи (в млн. шт.)	Количество конкурентов	Продажи трех главных конкурентов	Темп роста рынка (в %)
A	1,0	7	1,4/1,4/1,0	15
B	3,2	18	3,2/3,2/2,0	20
C	3,8	12	3,8/3,0/2,5	7
D	6,5	5	6,5/1,6/1,4	4
E	0,7	9	3,0/2,5/2,0	4

Проанализируйте портфель фирмы методом БКГ и дайте свой диагноз ее состояния. Что вы можете порекомендовать по результатам вашего анализа? Какую стратегию следует выбрать для каждой СБЕ? Назовите условия, выполнение которых необходимо для применения метода БКГ.

2. Каковы основные подсистемы операционной системы организации?
3. Что такое эффективность производства и как ее оценить?
4. Какие отличительные особенности, с точки зрения эффективности производства, делают управление фирмой, предоставляющей услуги, более трудным, чем управление производственной фирмой?

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащении дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для проведения лекций и практических занятий имеются аудитории с количеством посадочных мест, соответствующим контингенту обучающихся по данному профилю, в том числе аудитория Т-1008, Т-1104 и Т-1105, оснащенные проектором и настенным экраном. Имеются переносные мультимедийные комплекты (ноутбук, проектор, переносной экран, колонки).

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер листа изменений	Номер протокола заседания кафедры	Дата заседания кафедры	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесение изменений