

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ**

<b>Перечень сведений о рабочей программе дисциплины</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> <i>Экономическая безопасность</i>	<b>Код ОП 38.05.01/01.02</b>
<b>Направление подготовки (Специализация)</b> <b>Экономическая безопасность</b>	<b>Код направления и уровня подготовки</b> <i>38.05.01</i>
<b>Уровень подготовки</b> <i>Специалитет</i>	
<b>ФГОС ВО</b>	<b>Реквизиты приказа Мино- брнауки РФ об утвержде- нии ФГОС ВО: от</b> <i>16.01.2017 г. № 20</i>

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Пермякова А.М.	к.э.н., доцент	доцент	Региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности	

**Рекомендовано учебно-методическим советом института**  
Государственного управления и предпринимательства  
Председатель учебно-методического совета  
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г.

А.А. Яшин

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ»

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Развитие предпринимательских навыков» относится к дисциплинам по выбору студентов. Она является основой для изучения таких дисциплин, как «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Продвижение новых технологий на рынок» и др.

Курс рассчитан на развитие и углубление теоретических и практических знаний студентов в области предпринимательской деятельности, в частности – развития креативности и творческого подхода у студентов.

В рамках данного курса рассматриваются следующие группы вопросов:

- Этапы творческого процесса (этапы творческого процесса, поиск задач как этап творческого процесса, формулирование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса, исследование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса, создание творческих решений как этап творческого процесса);
- Развитие креативности на основе теории решения изобретательских задач (базовые понятия ТРИЗ, ТРИЗ: развитие творческого воображения, ТРИЗ в бизнесе);
- Развитие креативности на основе теории Э. Де Боно (основы латерального мышления Эдварда де Боно, вспомогательные методы латерального мышления, методы выдвижения провокационных идей, метод шести шляп);
- Вспомогательные методы развития креативности (метод карт памяти, метод мозгового штурма, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, метод «Автобус, кровать, ванна», морфологический анализ Фрица Цвикки).

*Особенности освоения:*

- Курс «Развитие предпринимательских навыков» носит междисциплинарный практико-ориентированный характер. Это предопределило изучение в рамках курса вопросов, которые связаны с такими областями знаний, как «Предпринимательство», «Маркетинг», «Инновационный менеджмент» и др. Большое внимание в курсе уделяется практическим заданиям и самостоятельной работе, направленным на освоение практических навыков развития креативности личности. Данный навык развивается у каждого по-разному, креативность проявляется в разных аспектах и направлениях, что затрудняет выработку универсальных методов контроля степени освоения курса и требует индивидуального (командного) подхода.

*Обучающие технологии:*

- Командная работа
- Обучение на основе опыта (кейс-анализ)
- Имитационные технологии (деловые игры)
- Методы проблемного обучения (дискуссии, поисковые работы, исследования)

*Практическая значимость:*

Курс «Развитие предпринимательских навыков» направлен на формирование у студентов базовых навыков в области генерации бизнес-идей, что необходимо для создания и/или выбора нового направления развития существующего бизнеса. Данная задача имеет важное практическое решение, так как способность эффективно организовать и управлять бизнесом определяется потенциалом изначально сформулированной бизнес-идеи, ее новизной и возможностью коммерциализации. Необходимость поиска новых бизнес-возможностей и разработки нестандартных решений с очевидностью актуализирует важность подготовки специалистов в области развития их управленческих и предпринимательских навыков.

*Методическая и научная новизна курса:*

В рамках курса «Развитие предпринимательских навыков» рассматриваются этапы творческого процесса, далее большое внимание уделяется основным методам развития креативности и проводится обзор вспомогательных методов. После каждой лекции студентам предлагается выполнить задание на основе использования инновационных методов обучения. Своевременное выполнение практических заданий позволяет более глубоко изучить материал и запомнить его.

## 1.2. Язык реализации программы - русский

### 1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результатом освоения дисциплины является формирование у студента следующих компетенций:

• способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28);

• способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, профессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности, (ОК-5);

• способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения (ОК-8);

• способностью планировать и организовывать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль и учет ее результатов (ПК-42);

• способностью осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности (ПК-44);

• владение приемами защиты личности предпринимателя (ПСК-2)

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- основные этапы творческого процесса
- основные методы развития креативности (метод ТРИЗ и Э. де Боно)
- вспомогательные методы развития креативности (метод карт памяти, метод мозгового штурма, метод фокальных объектов Ч. Вайтинга, метод «Автобус, кровать, ванна», морфологический анализ Фрица Цвикки)
- категориально-понятийный аппарат в области развития творческого мышления

Уметь:

- применять основные и вспомогательные методы развития креативности
- находить и оценивать новые рыночные возможности
- генерировать предпринимательские идеи

Владеть:

- методами развития креативности
- навыками поиска новых рыночных возможностей и генерации бизнес-идей.

### 1.4. Объем дисциплины

Форма обучения – очная

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины	Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
-------	---------------------	------------------	---

		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	<b>Аудиторные занятия</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>51</b>
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	34	34	34
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	19	7,65	19
6.	Промежуточная аттестация	3 (4)	0,25	3 (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	58,9	72
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2

\*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

#### Форма обучения – заочная

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8	
1.	Аудиторные занятия	10	10	10	
2.	Лекции	4	4	4	
3.	Практические занятия	6	6	6	
4.	Лабораторные работы	-	-		
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	1,50	58	
6.	Промежуточная аттестация	3 (4)	0,25	3 (4)	
7.	Общий объем по учебному плану, час.	72	11,75	72	
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		2	

#### Форма обучения – ускоренная заочная

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	4	5
1.	Аудиторные занятия	6	6	2	4
2.	Лекции	2	2	2	
3.	Практические занятия	4	4		4

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	4	5
4.	Лабораторные работы	-	-		-
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	62	0,90	34	28
6.	Промежуточная аттестация	3 (4)	0,25	-	3 (4)
7	Переаттестация	-	-	-	-
8.	Общий объем по учебному плану, час.	72	7,15	36	36
9.	Общий объем по учебному плану, з.е.	2		1	1

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
<b>P1</b>	<b>Этапы творческого процесса</b>	
<b>T 1.1</b>	Этапы творческого процесса	Основные характеристики творческих людей. Этапы творческого процесса.
<b>T 1.2</b>	Поиск задач как этап творческого процесса	Любознательность как необходимая способность для поиска задач. Приемы повышения личной любознательности.
<b>T 1.3</b>	Формулирование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса	Преимущества тщательных формулировок. Отличие проблемы от спорного вопроса. Рекомендации по формулированию проблем и спорных вопросов.
<b>T 1.4</b>	Исследование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса	Необходимость исследования проблемы или спорного вопроса. Источники информации для исследования.
<b>T 1.5</b>	Создание творческих решений как этап творческого процесса	Создание широкого спектра решений как необходимое условие создания творческих решений. Стимулирование своего воображения как необходимое условие создания творческих решений. Стремление к оригинальности как необходимое условие создания творческих решений. Воздержание от суждения как необходимое условие создания творческих решений. Преодоление препятствий при создании творческих решений.
<b>P2</b>	<b>Развитие креативности на основе теории решения изобретательских задач</b>	
<b>T 2.1</b>	Базовые понятия ТРИЗ	История возникновения ТРИЗ (краткий обзор). Основные функции ТРИЗ. Базовые понятия ТРИЗ.
<b>T 2.2</b>	ТРИЗ: развитие творческого воображения	Развитие творческого воображения как особый раздел ТРИЗ. Методы развития творческого воображения по ТРИЗ Метод числовой оси. Метод «Снежного кома». Метод фантограмм.

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины	Содержание
Т 2.3	ТРИЗ в бизнесе	Возможности ТРИЗ в области малого бизнеса. Применение в бизнесе основных приемов устранения технических противоречий Г. Альтшуллера. SWOT-анализ на основе ТРИЗ.
Р3	<b>Развитие креативности на основе теории Э. Де Боно</b>	
Т 3.1	Основы латерального мышления Эдварда де Боно	Принципы стандартного типа мышления. Этапы латерального мышления. Фрейминг и фокусировка. Разрыв шаблона. Развитие творческого воображения.
Т 3.2	Вспомогательные методы латерального мышления	Метод ПЛЮМИН: проверка цели на истинность. Метод творческой паузы. Метод фокусирования. Метод «Веер решений». Метод поиска альтернатив. Метод перехода.
Т 3.3	Методы выдвижения провокационных идей	Сущность понятия «провокационная идея». Метод отстранения. Метод двух шагов. Метод случайного входа. Метод среза. Метод прядения нитей.
Т 3.4	Метод шести шляп Э. Де Боно	Сущность метода шести шляп. Правила использования и преимущества метода шести шляп.
Р4	<b>Вспомогательные методы развития креативности</b>	
Т 4.1	Метод карт памяти	Характеристика метода карт памяти. Законы интеллект-карт. Принципы рисования металлических карт. Область применения металлических карт.
Т 4.2	Метод мозгового штурма	Метод мозгового штурма: цели и характеристика. Этапы метода мозгового штурма. Разновидности мозгового штурма.
Т 4.3	Метод фокальных объектов Ч. Вайтинга (МФО)	Характеристика метода фокальных объектов. Алгоритм работы по МФО. Рекомендации по применению метода фокальных объектов. Применение МФО.
Т 4.4	Метод «Автобус, кровать, ванна»	Предпосылки возникновения метода «Автобус, кровать, ванна». Характеристика метода «Автобус, кровать, ванна». Основные этапы применения метода «Автобус, кровать, ванна».
Т 4.5	Морфологический анализ Фрица Цвикки	История возникновения метода морфологического анализа (краткий обзор). Сущность метода морфологического анализа. Этапы метода морфологического анализа. Достоинства и недостатки метода морфологического анализа.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

#### 3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины







#### 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

##### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрены

##### 4.2. Практические занятия

Форма обучения – очная

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P1	1	Этапы творческого процесса	2
P2	2	Развитие креативности на основе теории решения изобретательских задач	10
P3	3	Развитие креативности на основе теории Э. Де Боно	14
P4	4	Вспомогательные методы развития креативности	8
<b>Всего:</b>			<b>34</b>

Форма обучения – заочная

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3	1	Развитие креативности на основе теории Э. Де Боно	3
P4	2	Вспомогательные методы развития креативности	3
<b>Всего:</b>			<b>6</b>

Форма обучения – ускоренная заочная

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
P3	1	Развитие креативности на основе теории Э. Де Боно	2
P4	2	Вспомогательные методы развития креативности	2
<b>Всего:</b>			<b>4</b>

##### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

###### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Ключевые управленческие и предпринимательские навыки в современных условиях
2. Роль креативности в предпринимательской и управленческой деятельности
3. Портрет современного предпринимателя
4. Портрет современного управленца
5. Этапы творческого процесса
6. Поиск задач как этап творческого процесса
7. Формулирование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса

8. Исследование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса
9. Создание творческих решений как этап творческого процесса
10. История ТРИЗ
11. Базовые понятия ТРИЗ
12. Развитие творческого воображения как особый раздел ТРИЗ
13. Возможности ТРИЗ в бизнесе
14. Опыт использования ТРИЗ современными компаниями
15. Основы латерального мышления Эдварда де Боно
16. Вспомогательные методы латерального мышления
17. Методы выдвижения провокационных идей
18. Метод шести шляп
19. Применение метода карт памяти в предпринимательстве
20. Разновидности метод мозгового штурма
21. Особенности применения видов мозгового штурма в предпринимательской и управленческой деятельности
22. Генерация бизнес-идей на основе метода фокальных объектов Ч. Вайтинга
23. Метод «Автобус, кровать, ванна»: особенности применения
24. Генерация бизнес-идей на основе метода морфологического анализа Фрица Цвикки

**4.3.2. Примерный перечень тем графических работ**

Не предусмотрено

**4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**

Не предусмотрены

**4.3.4. Примерный перечень тем индивидуальных или групповых проектов**

**4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

Не предусмотрено

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

Не предусмотрено

**4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

Не предусмотрено

**4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

Не предусмотрено

**4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов**

Не предусмотрено

**5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ\***

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения	Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение
------------------------------	--------------------------	---

	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Р1. Этапы творческого процесса		*		*								
Р2. Развитие креативности на основе теории решения изобретательских задач		*		*								
Р3. Развитие креативности на основе теории Э. Де Боно		*		*	*							
Р4. Вспомогательные методы развития креативности		*			*							

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

1. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/)
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
3. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 465 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0255-5 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=455432](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=455432)
4. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. -

ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=452592](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452592)

5. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114493](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114493)

### 9.1.2.Дополнительная литература

1. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=84914](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=84914)
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=116987](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=116987)
3. Государственное регулирование развития предпринимательства: опыт, проблемы, инновации / Б Быстряков, Е.В. Пономаренко, О.Б. Дигилина, О.И. Столярова ; ред. А.Я. Быстряковой. - Москва : Проспект, 2015. - 140 с. - ISBN 978-5-392-15494-4 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=251681](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=251681)
4. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр.: с. 153. ; То же [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=480930](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480930)
5. Толстова, И.Э. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне : монография / И.Э. Толстова, Т.Ю. Калошина, М.К. Останин ; Министерство сельского хозяйства РФ, Новосибирский государственный аграрный университет. - Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2016. - 129 с. - Библиогр.: с. 114-120. - ISBN 978-5-94477-185-8 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=458704](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=458704)
6. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3081-5 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=256593](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=256593)

### 9.2.Методические разработки

1. Управление малым бизнесом на основе инноваций : практикум : [учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" и по специальности 080503 "Антикризисное управление"] / М-во образования и науки РФ, Урал. федеральный ун-т имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, [Ин-т гос. управления и предпринимательства] ; [сост. А. В. Гребенкин, А. М. Пермякова, А. В. Иванова] ; [под общ. ред А. В. Гребенкина]. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. — 47 с.

: табл. — Рек. методическим советом УрФУ. — Сост. указаны на обл. — Библиогр.: с. 46 (14 назв.) и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-7996-0792-0.

### **9.3. Программное обеспечение**

Специального программного обеспечения не требуется

### **9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Справочно-правовая система «Гарант» [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Сайт раскрытия корпоративной информации [www.e-disclosure.ru](http://www.e-disclosure.ru)

### **9.5. Электронные образовательные ресурсы**

Elsevier (URL: <http://www.sciencedirect.com>),

JSTOR (URL: <http://www.jstor.org>)

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Для проведения занятий по дисциплине требуется аудитория, оборудованная мультимедийным проектором, компьютером и экраном.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**к рабочей программе дисциплины**

**6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1**

**6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине**

<b>1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на лекциях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Посещаемость лекций</i>	7, 1-17	50
<i>Конспект</i>	7, 1-17	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекционным занятиям – 0,5</b>		
<b>Промежуточная аттестация по лекциям – зачет</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5</b>		
<b>Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях</b>	<b>Сроки – семестр, учебная неделя</b>	<b>Максимальная оценка в баллах</b>
<i>Активность на практических занятиях</i>	7, 1-17	50
<i>Домашняя работа</i>	7, 1-17	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1</b>		
<b>Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрена</b>		
<b>Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий - 0 (не предусмотрены)</b>		

**6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы - не предусмотрены.**

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины – 1**

<b>Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина</b>	<b>Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре</b>
<b>7</b>	<b>1</b>

## **7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fero.i-exam.ru>.*

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.*

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.*

*В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.*

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
<b>Знания</b>	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
<b>Умения</b>	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
<b>Личностные качества</b>	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

## **8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ**

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

## **8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.3.1. Примерные задания для домашних работ**

Студентам предлагается подготовить и сделать доклад (в виде презентации) по выбранной теме. Рекомендуемое количество слайдов – 10-15. Объем работы задается временем, отводимым на презентацию – 3-5 минут. Тематика докладов приведена в п. 4.3.1

### **8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

*Не предусмотрено*

### **8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Не предусмотрены

### **8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

1. Ключевые управленческие и предпринимательские навыки в современных условиях
2. Роль креативности в предпринимательской и управленческой деятельности
3. Портрет современного предпринимателя
4. Портрет современного управленца
5. Этапы творческого процесса
6. Поиск задач как этап творческого процесса
7. Формулирование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса
8. Исследование проблемы или спорного вопроса как этап творческого процесса
9. Создание творческих решений как этап творческого процесса
10. История ТРИЗ
11. Базовые понятия ТРИЗ
12. Развитие творческого воображения как особый раздел ТРИЗ
13. Возможности ТРИЗ в бизнесе
14. Опыт использования ТРИЗ современными компаниями
15. Основы латерального мышления Эдварда де Боно
16. Вспомогательные методы латерального мышления
17. Методы выдвижения провокационных идей
18. Метод шести шляп
19. Применение метода карт памяти в предпринимательстве
20. Разновидности метод мозгового штурма

21. Особенности применения видов мозгового штурма в предпринимательской и управленческой деятельности
22. Генерация бизнес-идей на основе метода фокальных объектов Ч. Вайтинга
23. Метод «Автобус, кровать, ванна»: особенности применения
24. Генерация бизнес-идей на основе метода морфологического анализа Фрица Цвикки

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

Не предусмотрены

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не используются

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не используются

**8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не используются