

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев

«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	Учетные данные
Образовательная программа Экономическая безопасность	Код ОП 38.05.01/01.02
Направление подготовки Экономическая безопасность	Код направления и уровня подготовки 38.05.01
Уровень подготовки Специалитет	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО от 16.01.2017 г. № 20

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Долж- ность	Кафедра	Подпись
1	Шкурко В.Е.		Ст.препод аватель	Региональной экономики, инно- вационного пред- принимательства и безопасности	

Рекомендовано учебно-методическим советом института государственного управления и предпринимательства

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 6 от 22 февраля 2017 г.

А.А. Яшин

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Общая характеристика образовательной программы разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС+), описывает общие требования к результатам освоения программы, соответствующим характеристике будущей профессиональной деятельности выпускника, а также модульную структуру и условия реализации образовательной программы.

В рамках курса «Бизнес-планирование» предполагается рассмотреть основные аспекты бизнес-планирования в инновационной сфере, отличительной особенностью которой является высокая степень неопределенности внутренней и внешней среды.

1.2. Язык реализации программы – русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Данный курс направлен на формирование у студента следующих компетенций:

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами (ПК-4);

способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5);

способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор (ПК-29);

способность на основе статистических данных исследовать социально-экономические процессы в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности (ПК-31);

способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности (ПК-33);

способность проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов (ПК-34);

способность составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (ПК-36);

способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения (ОК-8);

способностью готовить отчеты, справки и доклады по результатам выполненных исследований (ПК-49);

В результате обучения студент должен:

Знать

- Современные методологии разработки бизнес-плана
- Определения и понятия в части планирования и прогнозирования
- Понятия об объектах и субъектах планирования
- Современные программные средства и информационные технологии, используемые в бизнес-планировании
- Историю и тенденции развития бизнес-планирования

Уметь

- Определять цели бизнес-планирования и формулировать бизнес-идею
- Разрабатывать бизнес-модель в целях бизнес-планирования
- Осуществлять анализ отрасли и анализ рынка
- Разрабатывать план-маркетинга
- Разрабатывать план производства

- Разрабатывать организационный план
- Разрабатывать финансовый план
- Осуществлять анализ и оценку рисков
- Использовать программные средства для решения основных задач управления проектом

Владеть

- Специальной терминологией
- Методами бизнес-планирования
- Навыками интерпретации полученных показателей эффективности бизнес-проекта

1.4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	8
1.	Аудиторные занятия	68	68	68
2.	Лекции	17	17	17
3.	Практические занятия	51	51	51
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	72	10,20	72
6.	Промежуточная аттестация	3 (4)	0,25	3 (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	78,45	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

*Контактная работа составляет:

в п/п 2,3,4 - количество часов, равное объему соответствующего вида занятий;

в п.5 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на консультации в группе (15% от объема аудиторных занятий) и объема времени, выделенного преподавателю на руководство курсовой работой/проектом одного студента, если она предусмотрена.

в п.6 – количество часов, равное сумме объема времени, выделенного преподавателю на проведение соответствующего вида промежуточной аттестации одного студента и объема времени, выделенного в рамках дисциплины на руководство проектом по модулю (если он предусмотрен) одного студента.

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	9
1.	Аудиторные занятия	14	14	14
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	10	10	10
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	126	2,10	126
6.	Промежуточная аттестация	3 (4)	0,25	3 (4)
7.	Общий объем по учебному плану, час.	144	16,35	144
8.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

Заочная ускоренная форма обучения

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	б
1.	Аудиторные занятия	10	10	10
2.	Лекции	4	4	4
3.	Практические занятия	6	6	6
4.	Лабораторные работы			
5.	Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации	58	1,50	58
6.	Промежуточная аттестация	3 (4)	0,25	3 (4)
7	Переаттестация, час (з.е.)	72 (2)		72 (2)
8.	Общий объем по учебному плану, час.	144	11,75	144
9.	Общий объем по учебному плану, з.е.	4		4

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
P1	Система планирования и бизнес-планирование	
P1.T1	Введение в бизнес-планирование	Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом
P1.T2	Методология и организация планирования	Планирование как область знаний. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования с учетом иерархии управления. Принципы планирования (целенаправленность, системность, гибкость, актуальность, эффективность, холизм, непрерывность и т.д.).
P1.T3	Бизнес-план	Неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Взаимосвязь стратегии и бизнес-планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристики процесса бизнес-планирования. Роль и значение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа (общая характеристика подходов, SMART-критерии). PEST-анализ и его разновидности. Модель пяти сил М. Портера. SWOT-анализ (технология выполнения, типичные ошибки, TOWS-анализ). Методы прогнозирования (репрезентативный опрос, экспертная оценка, экстраполяция, имитационное моделирование и т.д.). Методы планирования (балансовый метод, нормативный метод, расчетно-аналитический метод, методы календарного планирования, методы имитационного моделирования и т.д.). Информационное обеспечение планирования

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р2	Подготовка к разработке документа «Бизнес-план»	
Р2.Т1	Понятие бизнес-идеи и бизнес-модели	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи. Презентация бизнес-идеи. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки
Р2.Т2	Этапы разработки бизнес-плана	Цель разработки бизнес-плана, получение заемных средств, реклама проекта, экспертиза проекта, план работ, перечень работ, сроки завершения работ, исполнители работ, целевые читатели, первичная информация, вторичная информация, оценка выполнения бизнес-плана
Р3	Технология бизнес-планирования	
Р3.Т1	Основные информационные разделы бизнес-плана	Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Титульный лист (структура, информация о конфиденциальности). Оглавление. Резюме (структура резюме, требования к резюме). Краткое содержание (цель краткого содержания, структура, стиль изложения).
Р3.Т2	Описание бизнеса	Общее описание компании (цель описания компании, структура описания компании, отличительные компетенции и ключевые факторы успеха, местоположение, инструментарий, применяемый для описания компании). Анализ отрасли (цель анализа отрасли, основные вопросы, инструментарий, последовательность выполнения отраслевого анализа). Цели компании (общие и конкретные цели, изложение бизнес-идеи). Продукты и услуги (основные вопросы, требования к изложению и оформлению).
Р3.Т3	Анализ рынка	Общая характеристика раздела «Анализ рынка». Общее описание рынка и его целевых сегментов (ключевые вопросы, макросегментирование, микросегментирование, правила эффективной сегментации). Определение спроса на продукты и услуги (первичный и избирательный спрос, оценка абсолютного и текущего потенциала рынка, зависимость спроса от маркетинговой активности, емкость рынка, способы оценки спроса в разрезе видов товаров). Анализ конкурентов (цель конкурентного анализа, основные вопросы для сбора информации, форма представления результатов).
Р3.Т4.	План маркетинга	Общая характеристика раздела «План маркетинга». План продаж (подготовка прогноза продаж, планирование продаж). Стратегия маркетинга (основные аспекты стратегии маркетинга; основные стратегические маркетинговые установки; комплекс маркетинга: товарная политика, политика ценообразования, сбытовая политика, политика продвижения; маркетинговая программа и бюджет маркетинга; оформление плана маркетинга; контроль выполнения плана маркетинга).
Р3.Т5	План производства	Общая характеристика раздела «План производства». Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение (ключевые вопросы, общая схема организации производственного процесса, график работы оборудования, производственные

Код разделов и тем	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
		мощности, план производства продукции, запасы продукции, планирование объемов производства, система управления качеством продукции, характеристика транспорта и транспортных систем, потребность в основном и дополнительном оборудовании, воздействие на экологию и окружающую среду, правовая защита выпускаемой продукции). Инвестиционные затраты (предпроизводственные расходы, инвестиционные затраты на основные средства, инвестиции в оборотные средства и нематериальные активы, инструментарий для оценки инвестиционных затрат). Производственные затраты (производственные затраты на трудовые ресурсы, материальные производственные затраты). Операционные конкурентные преимущества.
Р3.Т6.	Организационный план	Общая характеристика раздела «Организационный план». Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.
Р3.Т7.	Финансовый план	Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.
Р3.Т8	Анализ и оценка рисков	Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено

4.2. Практические занятия

Очная форма обучения

Номер п/п	Раздел, тема дисциплины	Тема занятия	Объем учебного времени, час.
1	P1.T1-T3	Система планирования и бизнес-планирование	6
2	P2.T1-T2	Подготовка к разработке документа «Бизнес-план»	6
3	P3.T3	Анализ рынка	12
4	P3.T4-T6	План маркетинга, план производства, организационный план	9
5	P3.T7	Финансовый план	10
6	P3.T8	Анализ и оценка рисков	8
		ИТОГО	51

Заочная форма обучения

Номер п/п	Раздел, тема дисциплины	Тема занятия	Объем учебного времени, час.
1	P1.T1-T3	Система планирования и бизнес-планирование	2
2	P2.T1-T2	Подготовка к разработке документа «Бизнес-план»	2
3	P3.T3	Анализ рынка	2
4	P3.T4-T6	План маркетинга, план производства, организационный план	1
5	P3.T7	Финансовый план	2
6	P3.T8	Анализ и оценка рисков	1
		ИТОГО	10

Ускоренная заочная форма обучения

Номер п/п	Раздел, тема дисциплины	Тема занятия	Объем учебного времени, час.
1	P1.T1-T3	Система планирования и бизнес-планирование	2
2	P2.T1-T2	Подготовка к разработке документа «Бизнес-план»	2
3	P3.T3	Анализ рынка и план маркетинга	1
4	P3.T7	Финансовый план	1
		ИТОГО	6

4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

- 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ**
Не предусмотрено
- 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ**
Не предусмотрено
- 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)**
Не предусмотрено
- 4.3.4. Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**
Не предусмотрено
- 4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**
Не предусмотрено
- 4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**
Не предусмотрено
- 4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**
1. Разработка бизнес-плана автосервисного предприятия
 2. Разработка бизнес-плана консалтинговой компании
 3. Разработка бизнес-плана предприятия по ремонту бытовой, видео, аудио и оргтехники.
 4. Разработка бизнес-плана промышленного предприятия
 5. Разработка бизнес-плана предприятия общественного питания
 6. Разработка бизнес-плана строительного предприятия
 7. Разработка бизнес-плана по организации мини-садика.
 8. Разработка бизнес-плана по организации частной медицинской клиники.
 9. Разработка бизнес-плана по организации центра психологического консультирования.
 10. Основные проблемы анализа рынка при подготовке бизнес-плана.
 11. Основные проблемы разработки маркетингового плана при подготовке бизнес-плана
 12. Основные проблемы производственного планирования в ходе формирования бизнес-плана.
 13. Основные проблемы организационного планирования в ходе разработки бизнес-плана.
 14. Основные проблемы финансового планирования при подготовке бизнес-плана.
 15. Риск-менеджмент в ходе бизнес-планирования: основные проблемы, технология анализа и оценки рисков.
 16. Преимущества и проблемы использования информационных систем в ходе подготовки бизнес-плана.
- 4.4.1. Примерная тематика контрольных работ**
1. Введение в бизнес-планирование (сущность основных понятий, цели планирования, типы планирования и виды планов, принципы планирования, взаимосвязь стратегии и бизнес-планирования, сущность бизнес-планирования, методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования).
 2. Концептуальные основы бизнес-планирования (бизнес-идея и бизнес-модель)
 3. Описание бизнеса (общее описание компании, анализ отрасли, цели компании, продукты и услуги)
 4. Анализ рынка (описание рынка и его целевых сегментов, определение спроса на продукты и услуги, анализ конкурентов)
 5. План маркетинга (комплекс маркетинга, план продаж, стратегия маркетинга)
 6. План производства (выбор местоположения предприятия, описание производственного процесса, нормирование, определение производственной мощности, план производства продукции, система управления качеством, потребность в основном и дополнительном оборудовании, инвестиционные и производственные затраты).
 7. Организационный план (определение управленческих расходов, построение календарного плана)
 8. Финансовый план (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, прогнозный баланс, оценка экономической эффективности бизнес-проектов)
 9. Анализ и оценка рисков (качественный и количественный анализ рисков, расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности, анализ чувствительности)

10. Особенности разработки бизнес-плана в инновационной сфере (организация системы управления изменениями, теория возможностей, потенциал бизнес-проекта)

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

Не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
P1		+	+	+	+							
P2					+							
P3	+	+	+	+								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

9.1.1. Основная литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная). Утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Гостро-ем РФ от 21.06.1999 № ВК 477 Режим доступа: <http://www.niec.ru/Met/02redMR.pdf>
2. Бизнес-планирование: уч. пособие / В.З. Черняк и др. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751

3. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 591 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114751
4. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; [научный редактор А. В. Гребенкин] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 172 с. — ISBN 978-5-7996-1803-2. Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42386/1/978-5-7996-1803-2_2016.pdf.
5. Структура бизнес-плана в стандартах UNIDO. Режим доступа: www.teo.ru

9.1.2.Дополнительная литература

1. Шкурко В.Е. Управление рисками проектов : [учеб.пособие] / В.Е. Шкурко ; [науч.ред. А.В. Гребенкин] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. Федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с. Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28845/1/978-5-7996-1266-5_2014.pdf
2. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Ронда Абрамс ; Пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 486 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
3. Пидоймо Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: уч. пособие / Л.П. Пидоймо; Воронежский гос. ун-т – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015 – 192 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=441602
4. Дистеграфт Л.В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия: уч.-метод. пособие / Л.В.Дистеграфт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева – 3-е изд., перераб. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014 – 77 с. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28883/1/978-5-7996-1290-0_2014.pdf
5. Белых Л.П. Реструктуризация предприятий: уч. пособие / Л.П. Белых – 2-е изд., доп. и перер. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 511 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117476
6. Балдин К.В. Управление инвестициями: учебник для бакалавров / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка; под ред. д.э.н., проф. К.В. Балдина - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», - 2016. – 240 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453251
7. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 247 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=448210

9.2.Методические разработки

Не используются

9.3.Программное обеспечение

Не используются

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Консультант Плюс

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Электронные ресурсы зональной библиотеки УрФУ, международные базы данных.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине требуется:

- Книжный фонд библиотеки
- Аудитория, оборудованная мультимедийным проектором, компьютером и экраном.

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1 [утверждается ученым советом института], в том числе, коэффициент значимости курсовых работ/проектов, если они предусмотрены –...

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине [в случае реализации дисциплины в течение нескольких семестров текущая и промежуточная аттестация проектируются для каждого семестра]

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Посещение лекций</i>	8, 1-17	50
<i>Ведение конспектов</i>	8, 1-17	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Работа на практических занятиях</i>	8, 1-17	50
<i>Контрольная работа</i>	8, 1-17	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта [перечислить контрольно-оценочные мероприятия во время выполнения курсовой работы/проекта]	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>Описание бизнеса, анализ рынка</i>	6, 1-6	25
<i>План маркетинга</i>	6, 7-9	20
<i>Производственный и организационный планы</i>	6, 10-12	25
<i>Финансовый план и анализ рисков</i>	6, 13-14	25
<i>Оформление работы</i>	6, 15	5
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта 0.5		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта – защиты – 0.5		

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 8	1

*В случае проведения промежуточной аттестации по дисциплине (экзамена, зачета) методом тестирования используются официально утвержденные ресурсы: АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ, имеющие статус ЭОР УрФУ; ФЭПО (www.fepo.rf); Интернет-тренажеры (www.i-exam.ru).

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО <http://fepo.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры <http://training.i-exam.ru>.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	Признаки уровня освоения компонентов компетенций		
	пороговый	повышенный	высокий
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

При проведении независимого тестового контроля как формы промежуточной аттестации применяется методика оценивания результатов, предлагаемая разработчиками тестов. Процентные показатели результатов независимого тестового контроля переводятся в баллы промежуточной аттестации по 100-балльной шкале в БРС:

- в случае балльной оценки по тесту (блокам, частям теста) переводится процент набранных баллов от общего числа возможных баллов по тесту;
- при отсутствии балльной оценки по тесту переводится процент верно выполненных заданий теста, от общего числа заданий.

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

Не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

1. Требуется проанализировать проект со следующими характеристиками. Первоначальные инвестиции составили 200 тыс. руб. Инвестиции по окончании первого года проекта – 100 тыс. руб. Денежные потоки за четыре года составили: 40, 100, 100, 30 тыс. руб. Размер процентной ставки 15%. Является ли проект приемлемым для реализации?
2. Банк предоставил кредит для реализации бизнес-проекта в размере 150 тыс. руб. на 30 месяцев под 13% годовых на условиях единовременного возврата основной суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежеквартально по схеме сложных процентов. Какую сумму предстоит вернуть банку?
3. При разработке бизнес-плана были определены следующие платежи и поступления по операционной деятельности:

Статья	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Поступления от операционной деятельности	40	140	150	150	160
Платежи от операционной деятельности	20	100	110	100	100
Денежный поток от операционной деятельности	20	40	40	50	60

Для финансирования данного проекта перед его стартом был взят кредит в размере 200 тыс. руб. на 25 месяцев под 14% годовых на условиях единовременного возврата суммы долга и начисленных процентов. Проценты начисляются ежемесячно по схеме сложных процентов. Кроме того, через 25 месяцев с момента старта проекта был взят еще один кредит в размере 100 тыс. руб. сроком на 14 месяцев по ставке 15% годовых (проценты начисляются по схеме сложных процентов один раз в квартал; сумма долга и проценты перечисляются единовременно по завершению срока кредитного договора). На основании имеющейся информации составить план движения денежных средств.

Статья	0	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
--------	---	-------	-------	-------	-------	-------

(+) Поступления от операционной деятельности						
(-) Платежи от операционной деятельности						
Денежный поток от операционной деятельности						
(+) Поступления заемного капитала						
(-) Выплаты в погашение кредитов						
(-) Выплаты процентов по кредитам						
Денежный поток от финансовой деятельности						
(+) Остаток на начало периода						
Остаток на конец периода						

Определить, будет ли в каком-либо периоде предприятие иметь дефицит денежных средств.

4. Используя методы сценариев рассчитать NPV по трем сценариям:

Оптимальный: Цена реализации товара в первом, втором и третьем году составляет 120 руб. Объем продаж за первый, второй и третий годы соответственно равны 300, 900 и 1300 штук. Инвестиции в проект были осуществлены до начала проекта и составили 90 тыс. рублей. Переменные затраты в каждом периоде равны 50% от объема продаж в стоимостном выражении. Постоянные затраты в каждом периоде составляют 10 тыс. рублей. Ставка дисконта – 11%.

Наихудший: цена реализации 119 руб., объем продаж (по трем годам): 290 шт., 890 шт., 1290 шт. Первоначальные инвестиции – 95 тыс. рублей. Ставка дисконта – 11,2%. Переменные затраты – 50% от входящих денежных потоков. Постоянные затраты (в каждом периоде) – 10,5 тыс. руб.

Наилучший: цена реализации 121 руб., объем продаж (по трем годам): 310 шт., 990 шт., 1310 шт. Первоначальные инвестиции – 85 тыс. рублей. Ставка дисконта – 10,8%. Переменные затраты – 50% от входящих денежных потоков. Постоянные затраты (в каждом периоде) – 9,5 тыс. руб.

Учитывая, что вероятности реализации сценариев составляют 80%, 5% и 15% соответственно, определить среднее значение NPV, математическое ожидание, дисперсию, стандартное отклонение и коэффициент вариации (относительная мера риска). Сделать выводы о степени риска данного проекта.

5. Пусть прогнозный баланс и план прибылей и убытков за два года реализации проекта имеют следующие значения:

Прогнозный баланс

Активы	Год 1, млн. руб.	Год 2, млн. руб.	Пассивы	Год 1, млн. руб.	Год 2, млн. руб.
Денежные средства	100	120	Краткосрочная кредиторская	300	520

			задолженность		
Ценные бумаги	12	12	Долгосрочная кредиторская задолженность	22	25
Краткосрочная дебиторская задолженность	40	20	Уставной капитал	205	95,84
Запасы	150	200	Нераспределенная прибыль	285	202,16
Долгосрочная дебиторская задолженность	10	11			
Внеоборотные активы (с учетом амортизации)	500	480			
ИТОГО активов	812	843	ИТОГО пассивов	812	843

План прибылей и убытков

Статья	Год 1, млн. руб.	Год 2, млн. руб.
Выручка (без НДС и акцизов)	1205	1300
Переменные издержки	800	1000
Валовая прибыль	405	300
Постоянные затраты	10	13
Амортизация	20	20
Проценты по кредитам	1	1,5
Операционная прибыль	374	265,5
Внереализационные доходы	1	1
Внереализационные расходы	0	0,5
Прибыль до выплаты налога	375	266
Налог на прибыль	90	63,84
Чистая прибыль	285	202,16

Определить показатели ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности и сделать вывод об изменении финансового состояния предприятия.

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

Не предусмотрены

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования».
2. Планирование как область знаний. Типы планирования и виды планов.
3. Взаимосвязь стратегии и бизнес-планирования.
4. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
5. Методы стратегического и конкурентного анализа.
6. Методы прогнозирования.
7. Методы планирования.
8. Информационное обеспечение планирования.
9. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей.
10. Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.
11. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
12. Общее описание компании: цель описания компании, отличительные компетенции и ключевые факторы успеха, инструментарий, применяемый для описания компании.
13. Анализ отрасли: цель анализа отрасли, основные вопросы, инструментарий, последовательность выполнения отраслевого анализа.
14. Описание продуктов и услуг (основные вопросы, требования к изложению и оформлению).
15. Общее описание рынка и его целевых сегментов: ключевые вопросы, макросегментирование, микросегментирование, правила эффективной сегментации.
16. Определение спроса на продукты и услуги.
17. Анализ конкурентов.
18. План продаж: подготовка прогноза продаж, планирование продаж.
19. Основные аспекты стратегии маркетинга

20. Товарная политика как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана
21. Политика ценообразования как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана.
22. Сбытовая политика как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана.
23. Политика продвижения товара как элемент комплекса маркетинга бизнес-плана.
24. Маркетинговая программа и бюджет маркетинга.
25. Местоположение предприятия, критерии выбора местоположения для различных видов деятельности.
26. Производственный процесс и его обеспечение.
27. Инвестиционные затраты: характеристика и основные инструменты оценки.
28. Производственные затраты: характеристика и основные инструменты оценки.
29. Операционные конкурентные преимущества.
30. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании.
31. Кадровая политика и развитие персонала.
32. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов.
33. Построение календарного плана работ по реализации проекта.
34. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана.
35. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов.
36. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана.
37. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки.
38. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска.
39. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности.
40. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
41. Организация системы управления изменениями в ходе подготовки и реализации бизнес-планов.
42. Основные аспекты теории возможностей. Потенциал бизнес-проекта – как один из возможных критериев выбора варианта разработки и реализации бизнес-плана.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

Не применяется

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

Не используется

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

Не используется

8.3.8. Интернет-тренажеры

Не используется

8.3.9. Примерные требования и задания для курсовых работ (проектов)

Примерная тематика курсовых работ (проектов) приведена в п. 4.3.6. На кафедре ежегодно все темы просматриваются и актуализируются.

Оформление курсовых работ (проектов) – по методическим указаниям ИГУП УРФУ. Режим доступа: URL: http://igup.urfu.ru/docs/mr_ofornlenie.pdf