МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. проректора по учебной работе
_____ Е.С. Авраменко
_____ 2018 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

Перечень сведений о программе вступительных экзаменов в магистратуру	**Учетные данные**
Образовательная программа Теория и методика журналистского творчества	**Код ОП**
Направление подготовки Журналистика	**Код направления и уровня подготовки** 42.04.02
Уровень подготовки Магистр	
ФГОС ВО	**Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО**: № 1295 от 03.11.2015

Екатеринбург, 2018

Программа составлена в соответствии с Федеральным Государственным стандартом высшего образования.

Код направления подготовки: 42.04.02
Название направления подготовки: Журналистика
Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: 03.11.2015, № 1295.

Программа вступительных испытаний в магистратуру составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра / департамент
1	Олешко В.Ф.	Доктор философских наук, профессор	Заведующий кафедрой	Периодической печати

Рекомендовано:
учебно-методическим советом Уральского гуманитарного института
Протокол № 33.00-08/05 от 10.05.2018 г.

Директор УГИ _____ Э.Э. Сыманюк

АННОТАЦИЯ:

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, предъявляемых к подготовке поступающих в магистратуру по соответствующему направлению.

Программа содержит перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критерии оценки.

1. Цели

Вступительные испытания в магистратуру включают проведение анализа публикаций абитуриента, письменного испытания в форме творческой работы на выбранную из предложенных тему, а также собеседования с абитуриентом по вопросам, касающимся в том числе и проблематики деятельности СМИ. Целью проведения вступительных испытаний является определение соответствия уровня компетенций выпускника бакалавриата минимальным для поступления в магистратуру. Абитуриент, поступающий на магистерскую программу должен демонстрировать следующие компетенции:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению практической деятельности массмедиа;
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые нравственно-этические проблемы, использовать основные законы и принципы освоенных ранее дисциплин в профессиональной деятельности;
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ и журналистики как социального института;
- способностью работать в творческом коллективе, руководить людьми и подчиняться;
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в медиаиндустрии;
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства в сфере массмедиа;
- может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в медиасфере;
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности;
- способностью к письменной и устной коммуникации, готовностью к работе в медиасреде;
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в информационной сфере, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в журналистской деятельности, способностью работать в глобальных и социальных компьютерных сетях;
- готовностью к разработке медиапродукта на основе современных технологий;
- способностью к эффективному общению и диалоговым отношениям с аудиторией массмедиа;
- готовностью к научно-аналитической деятельности, применению прикладных методов исследовательской и конкретно-социологической деятельности в информационной сфере.

2. **Оценка профессионального портфолио поступающего или опубликованных им в СМИ материалов**
производится с учетом их актуальности, полноты раскрытия темы, а также проявленного при этом индивидуального мастерства автора. Обязательной в этом случае является необходимость заверить в установленном порядке подписью руководителя СМИ и печатью публикации, не подписанной фамилией автора, а также желательно предоставление рекомендации от массмедиа.

3. **Творческая работа.**

В творческой работе, как правило, отражены следующие проблемные поля деятельности массмедиа:

Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Общение и информация как непременные характеристики любого социального процесса. Журналистика как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Информационное общество как развивающееся общество. Информация и социальное управление. Информация и социализация личности. Новые информационные технологии. Важность подхода к деятельности СМИ с точки зрения “информационной безопасности

Тема 2. Массовая коммуникация.

Коммуникативистика – новая сфера обществоведения. Специфика “массовой” информации, ее связь со специальной и личной. Массовая коммуникация как объект исследования. Функции массовой коммуникации. Проблемы информационной насыщенности и информативности. Потенциальная, принятая и реальная информация. Прямые и обратные связи коммуникативного процесса. Коммуникационные препятствия. Проблема организации диалоговых отношений аудитории и СМИ.

Тема 3. Массовая информация и социальное управление.

Основные функции социальной информации. Информация как товар. Проблема формирования информационной культуры общества. Место и роль массовой информации в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты: прямые и опосредованные последствия информационного взаимодействия.

Тема 4. Функции журналистики.

Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Культуроформирующие функции средств массовой информации. СМИ и массовая культура. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.

Тема 5. Информационный мир личности.

Уровни взаимодействия в системе “массовая коммуникация – личность”. Манипулятивная и формирующая программы воздействия средств массовой коммуникации. Тезаурус как запас информации и фундамент, инфобаза любого вида деятельности. Информационный мир личности. Государственная доктрина информационной безопасности.

Тема 6. Информационное творчество личности.

Сущность творчества. Виды творчества. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий “свобода”, “необходимость”, “ответственность” (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

Тема 7. Основные особенности развития современной системы средств массовой коммуникации.

Массовая коммуникация как социальная коммуникация информационного общества. Журналист как субъект массово-информационной деятельности. Журналистский корпус и профессиональные объединения. Журналистские издания. Изменение технической оснащенности средств массовой информации. “Интернет”: субъект или объект массово-коммуникационной деятельности? Возрастание роли личности индивидуального коммуникатора. Концепции оптимизации массово-коммуникационной деятельности при переходе к новым общественным отношениям. Теоретическое осмысление практики. Перспективы развития научного знания.

4. Устный экзамен.

Целью проведения устного экзамена является выявление мотивации абитуриента, оценка степени сформированности основных общекультурных и коммуникативных компетенций, а также определение уровня творческих способностей к информационной деятельности и некоторых коммуникативно-профессиональных навыков.

Примерные вопросы для проведения собеседования:

1. Почему свобода журналистики является базовой основой функционирования средств массовой информации.
2. Каковы особенности журналистики как массово- информационной деятельности?
3. Как вы считаете, в чем заключаются предмет, задачи и принципы научной журналистики.
4. Почему журналистское произведение является особым информационным продуктом? Каковы этапы его создания?
5. Какие вы знаете документы, регламентирующие нормы профессиональной этики российских журналистов?
6. Имеете ли вы представление о система журналистских жанров как составной части типологии журналистского творчества?
7. Каковы на ваш взгляд особенности постсоветской российской журналистики?
8. Имеете ли вы представление о правовом статусе редакции, главного редактора, журналиста?
9. Какие вы можете назвать основные геополитические противоречия современности, и находят ли они отражение в журналистике?
10. Назовите основные проблемы формирования единого информационного пространства в России.
11. Можете ли вы назвать некоторые особенности менеджмента и маркетинга в информационной сфере.
12. В чем на ваш взгляд заключается стилистика жанров периодической печати.
13. Можете ли вы называть коммуникативные особенности рекламных и пиаровских сообщений: текстовые, выразительные, оформительские, отличающие их от журналистских текстов?

14. Что такое «конвергентная журналистика» и какое значение современные технологии передачи информации оказывают на формирование аудиторных групп?

Устный экзамен проводят минимум два преподавателя кафедры. В ходе устного экзамена ведётся протокол, в который вносится запись о выставлении абитуриенту итогового балла.

5. Оценка успешности прохождения абитуриентом вступительных испытаний.

Вступительные испытания (творческий конкурс) для всех без исключения поступающих в магистратуру факультета журналистики на магистерскую программу «Теория и методика журналистского творчества» проводятся в три этапа по 100-балльной шкале:

а) оценка профессионального портфолио поступающего или опубликованных им в СМИ материалов (до 20 баллов);

б) письменная работа по одной из предложенных тем (до 50 баллов);

в) собеседование по основным понятиям и теоретическим вопросам тематики магистерской программы (до 30 баллов).

По итогам трех этапов творческого конкурса абитуриенту выставляется оценка по 100-балльной шкале.

Выставленные за три этапа баллы суммируются. Например: 1 этап – 9 баллов, 2 этап – 30 баллов, 3 этап – 26 баллов. Итоговая оценка – 65 баллов.

6. Список рекомендуемых источников и литературы.

Основная литература

Закон о средствах массовой информации (с дополнениями и изменениями). М., 2018.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2017.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. Москва, Издательство ЮРАЙТ, 2018 г. (или интернет-ресурс).

Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации. Тематический сборник статей и материалов. Ек., Изд-во Уральского университета, 2016.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2015.

Дополнительная литература

Амиров В. М. Экономика и менеджмент СМИ: конспект лекций. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013.

Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры авторского журналистского творчества в современных российских СМИ. М.: Изд. Аспект Пресс, 2011.

Лозовский Б.Н. Кто и как манипулирует журналистами. Ек., 2011.

Лукина М.М. Технология интервью. Издание второе. М., 2008.

Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. СПб., 2009.

Психология художественного творчества. Хрестоматия. Минск, 1999.

Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности. Тематический сборник статей и материалов / Под ред. профессора Олешко В.Ф. — Ек.: Изд. Уральского университета, Изд. Дом «Филантроп», 2008.

Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.

Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры. Тематический сборник статей и материалов. Екатеринбург, 2005.

Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. М., 2011.

Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 2009.