Приложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Институт** | Физической культуры, спорта и молодежной политики |
| **Направление (код, наименование)** | 43.03.01 Сервис |
| **Образовательная программа (Магистерская программа)** | Сервис |
| **Описание образовательной программы** | В рамках направления «Сервис» осуществляется подготовка выпускников к различным видам деятельности: к сервисной деятельности в качестве работника, обеспечивающего предоставление услуг потребителю в системе социально- культурных объектов, сфере рекламы и дизайна; к производственно-технологической деятельности, связанной с разработкой сервисных технологий, с использованием− информационных систем, мониторингом и контролем качества процесса сервиса; к организационно-управленческой деятельности для решения задач планирования, координирования, контроля и оценки результатов− работы предприятий сервиса. Профессиональные перспективы – область профессиональной деятельности включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений. В рамках направления «Сервис» выпускник может получить подготовку по выбранной специализации, позволяющей получить знания, навыки и умения в конкретной сфере сервисной деятельности: «Социально-культурный сервис и туризм», «Конференц-сервис и деловой протокол», «Художественно-рекламный сервис». Выпускник данного направления способен занимать следующие должности: специалист по протоколу, специалист по отношениям с корпоративными клиентами, специалист службы секретариата, администратор офиса, конференц-менеджер, руководитель отдела сервиса, арт- директор, креативный директор, специалист по работе с клиентами в рекламном и дизайнерском агентствах, специалист в области event- индустрии. Потенциальные работодатели: крупные компании (протокольные службы, административные службы, службы секретариата, отделы по рекламе), бизнес-центры, торгово-промышленные палаты, выставочные залы и комплексы, представительства зарубежных компаний, консульства зарубежных стран, органы государственного и муниципального управления, рекламные и дизайнерские агентства. Срок обучения: 5 лет по заочной форме (бюджет, контракт) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименования модулей** | **Аннотации модулей** |
| **Базовая часть** |
|  |  Мировоззренческие основы профессиональной деятельности | Изучение модуля направлено на развитие личности студента на основе формирования гуманистически-ориентированного мировоззрения, овладения философской культурой мышления, философской методологией теоретической и практической деятельности и базовыми знаниями о мире, человеке и обществе. |
|  | Основы здорового образа жизни | Модуль включает дисциплины «Прикладная физическая культура» ,«Физическая культура» и «Безопасность жизнедеятельности». «Прикладная физическая культура» представляет собой практический курс, направленный на обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности обучающихся и уровня физической подготовленности для выполнения ими соответствующих нормативов. Дисциплина «Физическая культура» ориентирована на овладение теоретическими основами одноименной сферы деятельности и технологиями проектирования индивидуальной прикладной физической культуры. Основной целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. |
|  | Основы языковой коммуникации | Модуль «Основы профессиональной коммуникации» относится к модулям базовой части учебного плана образовательной программы, направлен на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций, например, способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
|  | Правовые основы сервиса | Модуль посвящен изучению нормативных правовых актов, отражающих современное состояние российского законодательства, нормы которого составляют суть правового обеспечения в сфере сервиса; основных законодательных и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих сферу социального сервиса и туризма: общие нормативные правовые акты, определяющие правовой статус и ответственность субъектов предпринимательской деятельности; акты, специальные акты, - непосредственно регулирующие сферу сервиса и туризма. |
|  | Основы профессионализма | Модуль дает общее представление о будущей профессиональной деятельности и лежащих в основе профессиональных знаний. |
|  | Математические, статистические и информационные основы сервисной деятельности | Модуль посвящен изучению элементов линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей, статистики, информационных технологий. Особое внимание уделяется решению профессиональных задач с использованием современных стандартных программных пакетов. |
|  | Теория управления в сервисе | Модуль призван сформировать у студентов четкое представление о теориях и механизмах управления в сфере сервиса, обучить различным технологиям управления сервисными системами (управлению маркетинговой деятельностью, управлению качеством услуг, проектному управлению) |
|  | Социально-культурный сервис | Модуль «Социально-культурный сервис» направлен на подготовку специалистов, обладающих глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками в области сервиса, предоставления услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений. В модуле изучаются дисциплины: «Гостиничный сервис», «Ресторанный сервис», «Индустрия красоты и здоровья» и др. |
| **Вариативная часть** |
|  | Основы гуманитарной культуры | Вариативный модуль «Основы гуманитарной культуры» учитывает специфику образовательной программы. Модуль формирует навыки общения и взаимодействия в рамках профессиональной деятельности, связанные с: решением задач межличностного и межкультурного взаимодействия и коммуникации, работой в коллективе; способностью использовать основы правовых знаний; способностью использовать основы экономических знаний; способностью к самоорганизации и самообразованию. |
|  | Экономика сервиса | Содержание модуля позволяет сформировать системные знания, умения и навыки в области прикладной экономики, которые позволяют структурировать и решать экономические проблемы коммерческой организации, а также являются основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций у бакалавров сервиса. |
|  | Технологии менеджмента | Модуль «Технологии менеджмента» позволяет обучающимся освоить теоретические знания в области эффективного управления людьми в организации, приобрести умения применять их на практике и формировать общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые в управленческой деятельности.  |
|  | Персоналоведение | Содержание модуля раскрывает вопросы управления трудовыми ресурсами, набора персонала, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе, оценки результаты деятельности, управления продвижением по службе и совершенствования организации труда. |
|  | Туризм и индустрия встреч | Модуль «Туризм и индустрия встреч» направлен на приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков по организации особого вида туристской деятельности – делового туризма; особенностей проектирования и реализации классических деловых туров и MICE-мероприятий.  |
|  | Технологии работы с клиентами | Содержание модуля позволяет сформировать у студентов, теоретические знания о системе маркетинговых коммуникаций, ее видах, функциях, факторах определяющих эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций, прикладные знания в области организации рекламных кампаний, планировании бюджетов и анализе эффективности, представления о видах, типах и функциях рекламы, ее положения в структуре маркетинга, об этике в рекламе. |
| **Модули по выбору студента** |
| **группа 1** |
|  | Поликультурная среда в сервисе | Модуль «Поликультурная среда в сервисе» формирует общекультурные компетенции и ряд дополнительных компетенций, включен в вариативную часть образовательной программы, является модулем по выбору студентов. Модуль продолжает формирование компетенций, осваиваемых в рамках модуля «Мировоззренческие основы профессиональной деятельности» и модуля «Основы гуманитарной культуры». Модуль призван расширить представление о национально-культурных, демографических, конфессиональных и прочих факторах, которые могут находит свое отражение и проявляться во взаимодействиях на клиентурных рынках в поликультурной и глобальной средах. |
|  | Поликультурная среда в социокультурном сервисе | Освоение модуля «Поликультурная среда в социокультурном сервисе» позволяет расширить подготовку в области гуманитарных наук, являющейся основой для формирования общекультурных компетенций бакалавра сервисной деятельности. Дисциплины, входящие в модуль позволяют использовать методы гуманитарных наук для решения профессиональных и социальных задач, а также обеспечить развитие коммуникационной компетентности специалиста социально-культурного сервиса.  |
| **группа 2** |
|  | Технологии организационного взаимодействия | Модуль «Технологии организационного взаимодействия» направлен на формирование ряда профессиональных компетенций, связанных с эффективностью внутриорганизационного управления социальной подсистемой организации. Дисциплина «Конфликтология» вырабатывает способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные и другие культурные различия.  |
|  | Технологии управления персоналом сервисной организации | Модуль содержит информацию об основных подходах к эффективному управлению персоналом в контексте управления сервисной организацией. Рассмотрены вопросы, возникающие в процессе управления персоналом: планирование и прием персонала, использование и развитие персонала, мотивация и стимулирование персонала, проблемы управления персоналом и их решение, основы создания рабочей команды и др. |
| **группа 3** |
|  | Эффективные коммуникации в сервисе | В модуле раскрываются сущность и формы эффективных коммуникаций, выявляются типичные трудности делового общения, описываются индивидуальные различия коммуникативной деятельности, предлагаются методы диагностики коммуникативных качеств личности.Модуль поможет студентам и специалистам в самопознании, в формировании коммуникативной культуры, в овладении эффективными коммуникативными техниками, в становлении индивидуального стиля делового общения. |
|  | Технологии бренд-менеджмента в сервисе | Модуль «Технологии бренд-менеджмента в сервисе» направлен на изучение ключевых понятий и категорий ‎брендинга, а также актуальных стратегий и технологий создания брендов как в западной, ‎так и в российской практике маркетинга. ‎Основная задача модуля - сформировать у студента четкое понимание картины ‎создания солидного бренда и позволить начинающему специалисту самостоятельно ‎разобраться в том, как лучше формировать политику, правила и процедуры управления ‎брендом в каждой конкретной ситуации. ‎ |
| **Практики, в том числе научно-исследовательская работа** |
|  | Учебная практика | знакомит студентов с работой организации или структурного подразделения спортивно-оздоровительной и туристической деятельности. |
|  | Экскурсионно-выставочная практика | знакомит студентов с практикой экскурсионного дела и имеет целью научить будущего специалиста сервиса на основе параллельного изучения курса «Экскурсоведение» разрабатывать экскурсионные программы, готовить, проводить и анализировать конкретные экскурсии с учетом особенностей конкретных групп экскурсантов. |
|  | Социально-культурная практика | состоит в ознакомлении студентов с техническим и технологическим оснащением предприятий и учреждений социально- культурного сервиса, туризма и гостиничного хозяйства, с современными технологиями деятельности, что позволит специалисту принимать участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности. |
|  | Преддипломная практика | формирует у студента комплекс профессиональных знаний и умений по организации, проведению и анализу управленческой, маркетинговой, коммерческой, рекламной деятельности предприятия. Содержание преддипломной практики определяется строго темой дипломного проекта. Данная практика необходима для развития личности обучаемого и подготовки его к самостоятельной продуктивной профессиональной деятельности, основанной на приобретении практических навыков и компетенций в сфере сервиса.  |
| **Государственная итоговая аттестация** |
|  | Государственная итоговая аттестация | Устанавливает уровень подготовленности обучающегося, осваивающего образовательную программу бакалавриата к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и образовательной программы по направлению подготовки, разработанной на основе образовательного стандарта.  |

Руководитель ОП А.М.Буркова