Приложение

|  |  |
| --- | --- |
| **Институт** | Высшая школа экономики и менеджмента |
| **Направление  (код, наименование)** | 38.04.02 Менеджмент |
| **Магистерская программа** | МЕНЕДЖМЕНТ |
| **Описание образовательной программы** | Программа является уникальной, поскольку предоставляет широкий выбор индивидуальных образовательных траекторий, осуществляет практико-ориентированную подготовку магистров Менеджмента.  За счет сильных корпоративных связей и связей с профессиональными ассоциациями осуществляется регулярное взаимодействие студентов с реальными бизнес-процессами, программа создает уникальные карьерные возможности для своих выпускников. Студенты программы получают возможность сдавать параллельно экзамены по дисциплинам учебного плана и дисциплинам профессиональных сертификатов: Международной ассоциации присяжных бухгалтеров «Ассоциация дипломированных сертифицированных бухгалтеров» (АССА) с возможностью сдачи отдельных экзаменов; Сертификация специалистов по управлению проектами в соответствии с международными стандартами IPMA – Международной ассоциации управления проектами; Сертификаты профессиональной системы ГАРАНТ.  Учебный план программы включает основные дисциплины, направленные на разностороннее изучение всех областей менеджмента и бизнеса, дисциплины по выбору и набор дисциплин, которые вырабатывают soft-skills современных управленцев, как необходимый набор профессиональных компетенций (эффективное лидерство, командная работа).  Специфика учебного плана программы заключается также в том, что ведется проектное обучение, которое закрепляется в каждой траектории отчетностью по модулям в виде выполнения проектов по материалам конкретных компаний.  5 траекторий программы: Маркетинг, Управление проектами, Финаносвый менеджмент, Правовое обеспечение бизнеса; Общая траектория Менеджмент. Для общей траектории есть опция продолжения обучения на программе МВА Бизнес-школы УрФУ. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Наименования модулей** | **Аннотации модулей** |
|  | **Модули** |  |
|  | **Базовая часть** |  |
|  | «Методологические основы менеджмента» | Дисциплины модуля: Управленческая экономика (3 з.е., 1 семестр), Методы исследований в менеджменте (5 з.е., 1 семестр), Теория организации и организационное поведение (3 з.е., 1 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение общекультурных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Модуль включает освоение студентами компетенций в области современной теории фирмы и отраслевых рынков, теории производства, количественных и качественных методов кабинетных и полевых исследования, также условия их применения и разработку исследовательской программы; основные методологические принципы проектирования современных организаций. |
|  | «Корпоративная стратегия и финансы» | Дисциплины модуля: Современный стратегический анализ (3 з.е., 2 семестр), Корпоративные финансы (4 з.е., 2 семестр). Дисциплины относятся к базовой части программы, направлен на освоение общекультурных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Модуль включает в себя освоение студентами следующих компетенций: анализ источников конкурентных преимуществ различных компаний и мотивов принятия тех или иных решений топ-менеджерами компаний; знания и навыки необходимые для принятия необходимых решений и разработки эффективной стратегии; навыки выбора оптимальной структуры финансирования компании, методы максимизации рыночной стоимости компании в соответствии с принятой стратегией и др. |
|  | **Вариативная часть** |  |
|  | Модуль «Навыки современного менеджера» | Дисциплины модуля: Эффективное лидерство (2 з.е., 2 семестр), Английский язык (профессиональный) (2 з.е., 1 семестр), Работа в команде (3 з.е., 1 семестр) Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлена на освоение общекультурных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Модуль является основой для выработки soft-skills слвоеменного менеджера, необходимых для работы в любой организации. |
|  | «Практики бизнеса» | Дисциплины модуля: Стратегии бизнеса (3 з.е., 2 семестр), Деловые переговоры (2 з.е., 1 семестр), Риск-менеджмент (3 з.е., 2 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлены на освоение обще-профессиональных и профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Модуль включает вопросы практики ведения деловых переговоров с учетом кросс-культурных аспектов менеджмента; основных типов стратегий бизнеса на внутреннем и зарубежном рынках, оценке и методам снижения риска предпринимательской деятельности. Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (2 з.е., 3 семестр). |
|  | **Модули по выбору студента** |  |
|  | Майнор | Дисциплина на 3 з.е., 2 семестр. Студенты могут выбирать дисциплину за пределами укрупненной группы специальностей 38 «Экономика и менеджмент». Рекомендуется дополнить майнором получаемые на программе навыки управленческой деятельности со специализацией в области выбранной образовательной траектории. |
|  | «Тактика маркетинга» | Дисциплины модуля: Интегрированные маркетинговые коммуникации (3 з.е., 3 семестр), Брендинг и бренд-менеджмент (3 з.е., 4 семестр), Интернет-маркетинг (2 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, а также установленных для данной программы работодателями. Дисциплины относятся к первой группе выбора, траектории «Маркетинг». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (3 з.е., 4 семестр). Модуль включает в себя вопросы: различные виды маркетинговых коммуникаций, в том числе реклама; создание и оценка бренда, как формы продвижения компании на рынке и среди стейкхолдеров, современные технологии интернет-маркетинга, наиболее динамичной области маркетинговых коммуникаций , продвижения и продаж. |
|  | «Маркетинг-менеджмент» | Дисциплины модуля: Стратегический маркетинг (3 з.е., 3 семестр), Маркетинг потребительских и промышленных товаров (3 з.е., 3 семестр), маркетинг-менеджмент (3 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, а также установленных для данной программы работодателями. Дисциплины относятся к первой группе выбора, траектории «Маркетинг». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (4 з.е., 3 семестр). Модуль представляет базовую концепцию управления компанией на основе маркетингового подхода, определяет базовые и современные принципы управления маркетингом для различных категорий продуктов, выпускаемых фирмой, а также ориентируясь на руководителей компаний представляет подход со стороны стратегического маркетинга.. |
|  | «Обеспечение проектной деятельности» | Дисциплины модуля: Информационные технологии в управлении проектами (3 з.е., 3 семестр), Контрактинг (3 з.е., 4 семестр), Контроллинг (2 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлены на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплины относятся к 2 группе выбора, траектории «Управление проектами». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (3 з.е., 4 семестр). Модуль включает в себя вопросы управления проектами как специфической сферы менеджмента, в которой традиционные методы управления и финансового планирования неэффективны; специальные методы управления проектами, международные стандарты этой деятельности; инофрмационные технологии в рамках проектной деятельности. Модуль готовит студентов для получения сертификата СОВНЕТ, профессиональной ассоциации управляющих проектами. |
|  | «Практики управления проектами» | Дисциплины модуля: Управление проектами в отраслях и сферах деятельности (3 з.е., 3 семестр), Стоимостной инжиниринг и оценка эффективности проекта (3 з.е., 3 семестр), Управление реализацией проекта (3 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, а также установленных для данной программы работодателями. Дисциплины относятся к 2 группе выбора, траектории «Управление проектами». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (4 з.е., 3 семестр). Модуль раскрывает специфику управления проектами в различных отраслях народного хозяйства, раскрывает проблемы и дает представление об инструментах реализации проекта на разных его стадиях, вырабатывает навыки оценки проектов. Модуль готовит студентов для получения сертификата СОВНЕТ, профессиональной ассоциации управляющих проектами. |
|  | «Практика финансового учета» | Дисциплины модуля: Методы формирования и анализ финансовой информации на предприятии (F1) (3 з.е., 3 семестр), Управленческий учет (продвинутый уровень) (F2) (3 з.е., 4 семестр), Финансовый учет и балансоведение (F3) (2 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлены на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплины относятся к 3 группе выбора, траектории «Финансовый менеджмент». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (3 з.е., 4 семестр). Модуль включает в себя дисциплины учетного цикла, дающие навыки финансовому менеджеру в чтение и аналитике отчетности компании, и соответствуют первым трем бумагам сертификата АССА. |
| 15 | «Управление финансами организации» | Дисциплины модуля: Корпоративное и хозяйственное право (F4) (3 з.е., 3 семестр), Управление эффективностью организации (F5) (3 з.е., 3 семестр), Налогообложение (F6) (3 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, а также установленных для данной программы работодателями. Дисциплины относятся к 3 группе выбора, траектории «Финансовый менеджмент». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (4 з.е., 3 семестр). Модуль представляет три следующие бумаги сертификации АССА. Отличительной особенностью данных дисицплин является их направленность на финансовый менеджмент в отличие от учета. |
| 16 | «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности» | Дисциплины модуля: Обязательственное право (3 з.е., 3 семестр), Экономический анализ частного права (3 з.е., 4 семестр), Торговое право (2 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлены на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплины относятся к 4 группе выбора, траектории «Правовое обеспечение бизнеса». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (3 з.е., 4 семестр). Модуль включает в себя основные разделы права, необходимые для реализации коммерческой деятельности, также экономическую оценку правовых решений. |
| 17 | «Актуальные вопросы права» | Дисциплины модуля: Налоговое право (3 з.е., 3 семестр), Актуальные проблемы трудового права (3 з.е., 3 семестр), Современные проблемы корпоративного права (3 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, а также установленных для данной программы работодателями. Дисциплины относятся к 2 группе выбора, траектории «Правовое обеспечение бизнеса». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (4 з.е., 3 семестр). Модуль раскрывает хозяйственного права и использования его инструментво в управлении бизнесом. |
| 18 | «Проблемы управления бизнесом» | Дисциплины модуля: Международный финансовый менеджмент (3 з.е., 3 семестр), Корпоративно управление и финансы (3 з.е., 4 семестр), Управление цепями поставок (2 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлены на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплины относятся к 5 группе выбора, траектории «Общий профиль Менеджмент». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (3 з.е., 4 семестр). Модуль ориентирует на навыки менеджера в области корпоративных финансов и управления финансами, а также не денежными, а товарными потоками, включая закупки и поставки, транспортировку и управления современным складом. Модуль позволяет зачесть ряд дисциплин программы МВА. |
|  | «Инновации в бизнесе» | Дисциплины модуля: Управление изменениями (3 з.е., 3 семестр), Управение знаниями и человеческими ресурсами (3 з.е., 3 семестр), Электронный бизнес (3 з.е., 3 семестр). Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент. Дисциплины относятся к вариативной части программы, направлен на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, а также установленных для данной программы работодателями. Дисциплины относятся к 5 группе выбора, траектории «Общий профиль Менеджмент». Модуль включает в себя выполнение проекта по модулю в качестве отчетности по модулю в целом (4 з.е., 3 семестр). Модуль раскрывает вопросы организации и управления, а также успешной реализации основных инноваций в современном бизнесе. Модуль позволяет зачесть ряд дисциплин программы МВА. |
|  | Факультатив | Английский язык продвинутый (профессиональный) (2 з.е., 2 семестр). Студенты могут воспользоваться возможностью обмена с партнерскими университетами. Факультативная дисциплина не является обязательной при освоении программы и зачетные единицы на ее освоение не входят в 120 з.е. по программе в целом. |
|  | **Практики, в том числе научно-исследовательская работа** |  |
|  | «Учебная практика» | |  |  | | --- | --- | | Учебная практика проходит во 2 семестре, 3 з.е. Практика может проходить как на предприятиях, так и в УрФУ, студенты отрабатывают знания альтернатив стратегий развития, знания общих принципов прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона; знания технологий разработки проектных решений в профессиональной деятельности организаций и другими профессиональными знаниями и умениями. |  | |
|  | «Производственная практика» | Производственная практика проходит в 4 семестре, 3 з.е.. Практика проходит на предприятиях. На материалах практики студент готовит практическую часть магистерской диссертации, отчет о преддипломной практике защищается перед комиссией в виде проекта. |
|  | «Научно-исследовательская работа» | НИР магистранта проходит в 1-4 семестрах, итого 30 з.е., семестровая аттестация студентов проходит в виде защиты отчета по НИР каждым магистрантом как защиты проекта. Практика направлена на подготовку публикаций студентов и магистерской диссертации. В рамках НИР студент получает знания об общих принципов систематизации, сбора и обработки данных по научным исследованиям, знание технологий разработки и проведения презентаций, компетенции по выявлению перспективных направлений научных исследований, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы, формулировке гипотезы, навыках проведения эмпирических и прикладных исследований. |
|  | «Преддипломная практика» | Преддипломная практика проходит в 4 семестре, 3 з.е.. Практика проходит в соответствии с ФГОС ВО вне университета, на предприятиях, профильных для данной образовательной программы, на материалах практики студент готовит практическую часть магистерской диссертации, отчет о преддипломной практике защищается перед комиссией. В рамках преддипломной практики студент работает над текстом практической части диссертационного исследования. |
|  | **Государственная итоговая аттестация** | Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре (9 з.е., из них 1 з.е. государственный итоговый экзамен, 9 з.е. подготовка и защита магистерской диссертации). Государственный итоговый экзамен проходит в соответствии с принятыми для ИГА процедурами. Форма проведения экзамена – устная. Программа экзамена покрывает основные разделы программы, направленные на освоение обще-профессиональных, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций. Магистерская диссертация пишется в соответствии с принятыми во ВШЭМ методическими рекомендациями по подготовке и написанию магистерской диссертации. Спецификой магистерских диссертаций по данной программе является необходимость специализации в рамках выбранной образовательной траектории и учета ранее выполненных проектов по модулям программы, также в целом проектного обучения и практической ориентации программы. |

Руководитель ОП Сандлер Д.Г.