

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164712	Профессиональный курс 6

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Социология управления и организаций	Код ОП 1. 39.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Социология	Код направления и уровня подготовки 1. 39.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кульминская Алина Владимировна	кандидат социологически х наук, без ученого звания	Доцент	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Профессиональный курс 6**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль учебного процесса нацелен на формирование способности студентов организовать исследовательскую и аналитическую деятельность, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в профессиональной сфере. Модуль формирует знание, умения и навыки по организации и проведению маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Профессиональный курс 6	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Профессиональный курс 6	ПК-7 - Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	З-1 - Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность З-2 - Демонстрировать знание инструментов комплекса маркетинга и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг У-1 - Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для управления

		<p>маркетинговыми инструментами и проведения исследований</p> <p>У-2 - Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения исследований</p> <p>У-3 - Разрабатывать комплексный план проведения маркетингового исследования</p> <p>У-4 - Анализировать текущую рыночную конъюнктуру, систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>У-5 - Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга</p> <p>П-1 - Демонстрировать умения выявлять управленческие проблемы, планировать и проводить маркетинговое исследование, определять маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования</p> <p>П-2 - Демонстрировать навыки разработки и согласования технического задания, плана проведения маркетингового исследования</p> <p>П-3 - Уметь анализировать конъюнктуры рынка товаров и услуг</p> <p>П-4 - Формировать предложения по совершенствованию товарной ценовой политики, совершенствованию систем сбыта и продаж, улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Профессиональный курс 6

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Кульминская Алина Владимировна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 34 от 19.10.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
1	T1	<p>Профессиональный курс предоставляется для свободного выбора студентам при формировании индивидуальной образовательной траектории, формирующий способность к приобретению новых, расширению и углублению полученных ранее знаний, умений и компетенций в области знаний, необходимых для успешной реализации в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Разработка и реализация программы профессионального курса осуществляется преподавателем или авторским коллективом из числа преподавателей. Содержание дисциплины отражается в рабочей программе дисциплины конкретного профессионального курса, утвержденные к реализации на учебный год.</p>

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	профориентационная деятельность	Технология дебатов, дискуссий	ПК-7 - Способен проводить маркетинговые исследования с	П-1 - Демонстрировать умения выявлять управленческие

		Технология повышения коммуникативно й компетентности	использованием инструментов комплекса маркетинга	проблемы, планировать и проводить маркетинговое исследование, определять маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования
--	--	------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 6

Электронные ресурсы (издания)

1. Шевченко, Д. А.; Маркетинг услуг: учебник для вузов : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2023; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700362> (Электронное издание)
2. ; Маркетинг в здравоохранении : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697015> (Электронное издание)
3. Шевченко, Д. А.; Стратегический маркетинг : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688902> (Электронное издание)
4. ; Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697061> (Электронное издание)
5. Шевченко, Д. А.; Цифровой маркетинг : учебник.; Директ-Медиа, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507> (Электронное издание)
6. Вязинская-Лысова, Н. А.; Маркетинг территорий : учебник.; Проспект, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696764> (Электронное издание)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/available>.
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>.
4. ЭБС Университетская библиотека онлайн «Директ-Медиа». Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>.
5. Электронный каталог Зональной научной библиотеки УрФУ. Режим доступа <http://opac.urfu.ru/>, свободный.
6. Электронный научный архив УрФУ. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека. Режим доступа: <http://www.gpntb.ru>, свободный.
2. Список библиотек, доступных в Интернет и входящих в проект «Либне». Режим доступа: <http://www.valley.ru/-nicr/listrum.htm>, свободный.
3. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный.
4. Библиотека В. Г. Белинского. Режим доступа: <http://book.uraic.ru>, свободный.
5. Электронно-библиотечная система «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
6. CONSENSUS: корпоративная сеть библиотек Урала. Режим доступа: <http://consensus.urfu.ru>.

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональный курс 6

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	
3	Консультации	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Периферийное устройство Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM
5	Самостоятельная работа студентов	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Персональные компьютеры по количеству обучающихся Подключение к сети Интернет	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM