

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Директор по образовательной
деятельности

_____ С.Т. Князев
«__» _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

Код модуля	Модуль
1164698	Основы социологии и психологии массовых коммуникаций

Екатеринбург

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Образовательная программа 1. Социология управления и организаций	Код ОП 1. 39.03.01/33.02
Направление подготовки 1. Социология	Код направления и уровня подготовки 1. 39.03.01

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дидковская Яна Викторовна	доктор социологических наук, доцент	Профессор	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ **Основы социологии и психологии массовых коммуникаций**

1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль направлен на изучение студентами основ социологии и психологии массовых коммуникаций, получение углубленных знаний о теориях коммуникации, социологических и психологических исследованиях в данном направлении. Студенты приобретают знания истории возникновения и развития массовых коммуникаций в обществе. Студенты благодаря содержанию модуля учатся выявлять закономерности процесса массовой коммуникации, понимать суть функционирования институтов, производящих и распространяющих массовую информацию.

1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Основы социологии и психологии массовых коммуникаций	3
ИТОГО по модулю:		3

1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Основы социологии и психологии массовых коммуникаций	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе	З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий,

	<p>знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом</p>	<p>концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности</p> <p>У-2 - Анализировать профессиональную область деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций</p> <p>Д-1 - Проявлять аналитические умения</p>
--	---	---

1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной формах.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Основы социологии и психологии массовых
коммуникаций

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дидковская Яна Викторовна	доктор социологических наук, доцент	Профессор	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Рекомендовано учебно-методическим советом института Институт экономики и управления

Протокол № 34 от 19.10.2023 г.

1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Дидковская Яна Викторовна, Профессор, социологии и технологий государственного и муниципального управления

1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
 - Базовый уровень

**Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.

1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Введение в социологию и психологию массовой коммуникации (МК)	Объект и предмет социологии массовой коммуникации. Объект и предмет психологии массовой коммуникации. Взаимосвязь социологии и психологии МК, связь исследований МК со смежными коммуникативными и общественными сферами деятельности: журналистикой, связями с общественностью, политологией. Понятие коммуникации и массовой коммуникации. Традиционный и современный подходы к massmedia. Понятия СМИ, СМК, медиа, новые медиа. Специфика изучения массовой коммуникации в социологии и психологии.
Р.2	История развития исследований массовой коммуникации	Предпосылки исследования проблем коммуникации и общения. Психология масс. Становление массового общества, развитие СМИ. Концепция информационных революций. Основные этапы становления и развития теории коммуникаций. Появление коммуникативистики. Информационные войны периода «холодной войны» и современности. Развитие сферы IT. Глобализация и виртуализация коммуникации. СМИ как инструмент пропаганды в истории и в настоящее время. Мифологемы в коммуникативном процессе.

Р. 3	Теории массовой коммуникации	Основные западные теории и направления в изучении массовой коммуникации. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Отечественные концепции МК
Р. 4	Общественное мнение как результат массовой коммуникации	Общественное мнение (ОМ): понятие, свойства и виды. Функции ОМ: экспрессивная, консультативная, директивная, регулятивно-контролирующая, легитимирующая. Формирование общественного мнения. «Спираль молчания» Э.Нойман. Стереотипы массового сознания. Тенденции ОМ в мире и России. Исследование общественного мнения. Дж.Гэллуп и Э.Роупер. Догэллаповский, гэллаповский и постгэллаповский этапы изучения ОМ.
Р. 5	Современные исследования массовой коммуникации и аудитории СМИ	Технологические основы изучения аудитории СМИ. Появление broadcasting. Измерение аудитории СМИ. Специфика аудиторий печатных и электронных СМИ. Построение рейтингов телеканалов и радиостанций. Пиплметры и их применение для изучения процесса МК. Исследовательские организации на рынке телеметрии и интернет-аудитории, результаты их исследований (ВЦИОМ, Циркон, Mediascope, Deloitte, Global Statshot и др.).
Р. 6	Методология и методика исследования массовой коммуникации	Основные направления в изучении МК посредством социологических эмпирических исследований. Методы сбора данных при изучении процесса и результата МК: Выборочные массовые опросы населения (public polls), экспертные опросы лидеров общественного мнения, контент-анализ СМИ, online-опросы, фокус-группы, ивент-анализ материалов СМИ. Психологические методики изучения процесса массовой коммуникации.

1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических	Технология дебатов, дискуссий	ОПК-3 - Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том	З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе

	целях		числе обладающие инновационным потенциалом	обладающих инновационным потенциалом 3-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности
--	-------	--	--	--

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социологии и психологии массовых коммуникаций

Электронные ресурсы (издания)

1. Зелинский, С. А.; Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание: средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс : монография.; Скифия, Санкт-Петербург; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692470> (Электронное издание)
2. Ключев, Ю. В.; Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия : монография.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2016; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684> (Электронное издание)
3. Бабаева, А. В.; Информационное общество и проблемы прикладной информатики: история и современность : учебное пособие.; Воронежский государственный университет инженерных технологий, Воронеж; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601379> (Электронное издание)
4. Петрова, Н. Е.; Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие.; ФЛИНТА, Москва; 2022; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151> (Электронное издание)
5. ; Энциклопедия мировой индустрии СМИ : учебное пособие.; Аспект Пресс, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598668> (Электронное издание)

Печатные издания

1. Маклюэн, Г. М., Николаев, В.; Понимание Медиа; Кучково поле, Москва; 2011 (2 экз.)
2. Маклюэн, М., Летберг, И.; Война и мир в глобальной деревне; АСТ, Москва; 2012 (3 экз.)
3. Маклюэн, Г. М., Николаев, В. Г.; Понимание медиа: внешние расширения человека; Канон-пресс-Ц, Москва; 2003 (2 экз.)

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Социс : Социологические исследования : науч. и обществ.-полит. журн. / Ин-т социологии АН СССР .— М. : Наука, 1989- .— Заглавие: 1974-1988 Социологические исследования, ISSN 0132-1625 ; 1989 - Социс : Социологические исследования, ISSN 0132-1625 .— Основан в июне 1974 г. — Выходит ежеквартально, 1974-1986 ; выходит 6 раз в год, 1987-1989 ; выходит ежемесячно, 1990 .— ISSN 0132-1625 .— <URL:https://dlib.eastview.com/browse/publication/633> .— <URL:https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8227>.

Вопросы психологии : науч. журн. / Акад. пед. наук РСФСР .— М. : Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1955- .— ISSN: 1976 - 0042-8841 .— Издается с января 1955 г. — Выходит 6 раз в год .— ISSN 0042-8841 .— <URL:https://dlib.eastview.com/browse/publication/79646>.

Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Фонд «Общественное мнение» - ФОМ. / URL: <http://fom.ru/>

«Mediascope». Официальный сайт / URL: <http://mediascope.net/>

Всероссийский центр изучения общественного мнения - ВЦИОМ. / URL: <https://wciom.ru/>

3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы социологии и психологии массовых коммуникаций

Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами	Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Оборудование, соответствующее требованиям организации учебного процесса в соответствии с санитарными правилами и нормами</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
3	Консультации	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p>	Не требуется
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Рабочее место преподавателя</p> <p>Доска аудиторная</p> <p>Периферийное устройство</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>
5	Самостоятельная работа студентов	<p>Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов</p> <p>Персональные компьютеры по количеству обучающихся</p> <p>Подключение к сети Интернет</p>	<p>Microsoft Windows 8.1 Pro 64-bit RUS OLP NL Acdmc</p> <p>Office Professional 2003 Win32 Russian CD-ROM</p>