

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор по образовательной  
деятельности

\_\_\_\_\_ С.Т. Князев  
«\_\_» \_\_\_\_\_

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

<b>Код модуля</b>	<b>Модуль</b>
1158343	Корпоративная социальная ответственность

Екатеринбург

<b>Перечень сведений о рабочей программе модуля</b>	<b>Учетные данные</b>
<b>Образовательная программа</b> 1. Государственное и муниципальное управление	<b>Код ОП</b> 1. 38.03.04/33.01
<b>Направление подготовки</b> 1. Государственное и муниципальное управление	<b>Код направления и уровня подготовки</b> 1. 38.03.04

Программа модуля составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Певная Мария Владимировна	доктор социологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	социологии и технологий государственного и муниципального управления

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

Р.Х. Токарева

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Корпоративная социальная ответственность

## 1.1. Аннотация содержания модуля

Модуль «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности с учетом принципов корпоративной социальной ответственности. В рамках модуля идет изучение основ КСО, особенности реализации социально ответственной политики на территории функционирования организации, взаимодействие с органами публичной власти, практика деятельности по развитию территории социально ответственными организациями различного правового статуса.

## 1.2. Структура и объем модуля

Таблица 1

№ п/п	Перечень дисциплин модуля в последовательности их освоения	Объем дисциплин модуля и всего модуля в зачетных единицах
1	Корпоративная социальная ответственность	3
ИТОГО по модулю:		3

## 1.3. Последовательность освоения модуля в образовательной программе

Пререквизиты модуля	Не предусмотрены
Постреквизиты и кореквизиты модуля	Не предусмотрены

## 1.4. Распределение компетенций по дисциплинам модуля, планируемые результаты обучения (индикаторы) по модулю

Таблица 2

Перечень дисциплин модуля	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)
1	2	3
Корпоративная социальная ответственность	ОПК-5 - Способен к осуществлению внутриорганизационного, межведомственного и межсекторного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями и институтами	З-2 - Характеризовать роль и механизм межведомственного взаимодействия и социального партнерства в достижении целей организации и решении профессиональных задач У-1 - Самостоятельно определять субъектов взаимодействия и социального партнерства с учетом специфики профессиональной деятельности

	<p>гражданского общества, образовательными организациями, СМИ с учетом запросов клиентов, партнеров, других субъектов для эффективного решения профессиональных задач</p>	<p>П-1 - Работая в команде, спланировать процесс поэтапного взаимодействия с органами власти, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, образовательными организациями, СМИ в целях эффективного решения профессиональных задач</p> <p>П-2 - Решать поставленные задачи, относящиеся к области профессиональной деятельности, опираясь на принципы и используя различные формы межведомственного взаимодействия и социального партнерства</p>
	<p>ПК-6 - Способен к осуществлению внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации</p>	<p>З-2 - Объяснять теории и методологию межсекторального взаимодействия</p> <p>З-6 - Описывать основы проектной деятельности в сфере публичной коммуникации</p> <p>З-7 - Понимать основы пропагандистской деятельности в сфере публичной политики</p> <p>У-5 - Описывать, прогнозировать политические коммуникационные процессы</p> <p>У-6 - Проектировать информационно-пропагандистские кампании.</p> <p>П-4 - Методами и приемами антикризисных коммуникаций</p> <p>П-8 - Навыками проектирования информационно-пропагандистских кампаний.</p>

### 1.5. Форма обучения

Обучение по дисциплинам модуля может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Корпоративная социальная ответственность**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Певная Мария Владимировна	доктор социологических наук, доцент	Заведующий кафедрой	социологии и технологий государственного и муниципального управления

**Рекомендовано учебно-методическим советом института** Институт экономики и управления

Протокол № 13 от 11.06.2021 г.

# 1. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Авторы:

- Певная Мария Владимировна, Заведующий кафедрой, социологии и технологий государственного и муниципального управления

## 1.1. Технологии реализации, используемые при изучении дисциплины модуля

- Традиционная (репродуктивная) технология
- Разноуровневое (дифференцированное) обучение
  - Базовый уровень

*\*Базовый I уровень – сохраняет логику самой науки и позволяет получить упрощенное, но верное и полное представление о предмете дисциплины, требует знание системы понятий, умение решать проблемные ситуации. Освоение данного уровня результатов обучения должно обеспечить формирование запланированных компетенций и позволит обучающемуся на минимальном уровне самостоятельности и ответственности выполнять задания;*

*Продвинутый II уровень – углубляет и обогащает базовый уровень как по содержанию, так и по глубине проработки материала дисциплины. Это происходит за счет включения дополнительной информации. Данный уровень требует умения решать проблемы в рамках курса и смежных курсов посредством самостоятельной постановки цели и выбора программы действий. Освоение данного уровня результатов обучения позволит обучающемуся повысить уровень самостоятельности и ответственности до творческого применения знаний и умений.*

## 1.2. Содержание дисциплины

Таблица 1.1

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Р.1	Социальная ответственность как предмет исследования и объект управления в сфере государственного и муниципального управления	
Р.1.Т.1	Социальная ответственность: определение понятия и нормативно-правовое регулирование	Субъекты социальной ответственности. Социальная ответственность в личной и профессиональной жизни. Социальная ответственность и гражданское, общественное участие. Социальная ответственность общностей, организаций и институтов. Социальная ответственность государства. Социальная ответственность на государственной и муниципальной службе.
Р.1.Т.2	Понятийно-категориальный аппарат области в области реализации социальной ответственности	Нормативно-правовое и сущностное определение социальной ответственности бизнеса. Значение понятий «социальное партнерство и межсекторное взаимодействие», социальные инвестиции. Практика нефинансовой отчетности и значение социального предпринимательства.
Р.2	Социальная ответственность бизнеса	
Р.2.Т.3	Корпоративная социальная ответственность как социальные инвестиции и	Идеология социального партнерства, национальные модели КСО и социальные инвестиции

	социальное партнёрство в трудовой сфере	
<b>Р.2.Т.4</b>	Теоретические основы реализации корпоративной социальной ответственности	Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности. Национальные модели корпоративной социальной ответственности. Структура корпоративной социальной ответственности.
<b>Р.2.Т.5</b>	Практические аспекты реализации корпоративной социальной ответственности	Стандарты корпоративной социальной ответственности. Характеристика нефинансовой отчетности. Структура отчетов. Технология проведения самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010
<b>Р.2.Т.6</b>	Корпоративная социальная ответственность в России: состояние, проблемы и перспективы	Объединения предпринимателей как субъекты продвижения корпоративной социальной ответственности (РСПП, Опора России, Ассоциация менеджеров России и т.д.). Социальные программы российских компаний, благотворительность в России. Лучшие практики.
<b>Р.3</b>	Волонтерство как механизм развития социальной ответственности	
<b>Р.3.Т.7.</b>	Роль государства в развитии и управлении волонтерством	Американская, европейская и российская модели развития волонтерства как социального института. Развитие инфраструктуры волонтерства. Политика государственного содействия волонтерству в РФ и механизмы ее реализации. Стандарт АСИ.
<b>Р.3.Т.8</b>	Корпоративное волонтерство в России	Национальный совет по корпоративному волонтерству и практика его функционирования. Лучшие практики и технологии реализации корпоративного волонтерства.

### 1.3. Направление, виды воспитательной деятельности и используемые технологии

Таблица 1.2

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения
Формирование социально-значимых ценностей	учебно-исследовательская, научно-исследовательская	Технология самостоятельной работы	ПК-6 - Способен к осуществлению внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций, взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими	З-7 - Понимать основы пропагандисткой деятельности в сфере публичной политики П-4 - Методами и приемами антикризисных

			организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации	коммуникаций
--	--	--	--	--------------

1.4. Программа дисциплины реализуется на государственном языке Российской Федерации .

## **2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Корпоративная социальная ответственность**

#### **Электронные ресурсы (издания)**

1. Поварич, И. П.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие.; Кемеровский государственный университет, Кемерово; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483> (Электронное издание)
2. Бакша, Н. В.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие.; Тюменский государственный университет, Тюмень; 2013; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876> (Электронное издание)
3. Бабич, А. М.; Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие.; Институт мировых цивилизаций, Москва; 2018; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420> (Электронное издание)
4. Бабич, , А. М.; Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие.; Институт мировых цивилизаций, Москва; 2018; <http://www.iprbookshop.ru/80644.html> (Электронное издание)
5. Григорян, Е. С.; Корпоративная социальная ответственность : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2019; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198> (Электронное издание)
6. Рыбина, З. В.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие.; Директ-Медиа, Москва, Берлин; 2020; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420> (Электронное издание)
7. Григорян, Е. С.; Корпоративная социальная ответственность : учебник.; Дашков и К°, Москва; 2021; <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642> (Электронное издание)

#### **Печатные издания**

1. Старчер, Д.; Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе : Переход к свободной рыночной экономике в странах Восточной Европы: Пер. с англ.; Права человека, Москва; 1997 (1 экз.)
2. Благоев, Ю. Е.; Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : [монография].; Высшая школа менеджмента, [Санкт-Петербург]; 2010 (2 экз.)
3. Зарецкий, А. Д.; Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учеб. пособие.; Изд-во КСЭИ, Краснодар; 2012 (2 экз.)
4. Беляева, Ж. С.; Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика и управление".; УрФУ, Екатеринбург; 2013 (12 экз.)
5. , Коротков, Э. М.; Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров.; Юрайт, Москва; 2013 (5 экз.)



## Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Международная база цитирований Web of Science – <https://apps.webofknowledge.com/>
2. Международная база цитирований Scopus – <https://www.scopus.com/>
3. Электронный научный архив УрФУ – <http://elar.urfu.ru/>
4. Справочно-библиографическая система – <http://search.ebscohost.com/>
5. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Российская государственная библиотека (Москва) – РГБ <http://www.rsl.ru/>
7. Российская национальная библиотека (Санкт-Петербург) – <http://www.nlr.ru/>
8. Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – [http://book.uraic.ru/el\\_library](http://book.uraic.ru/el_library)
9. База Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
10. База Гарант <https://www.garant.ru/>

## Материалы для лиц с ОВЗ

Весь контент ЭБС представлен в виде файлов специального формата для воспроизведения синтезатором речи, а также в тестовом виде, пригодном для прочтения с использованием экранной лупы и настройкой контрастности.

## Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

### 3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Корпоративная социальная ответственность

#### Сведения об оснащённости дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием и программным обеспечением

Таблица 3.1

№ п/п	Виды занятий	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Лекции	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов Рабочее место преподавателя Доска аудиторная Персональные компьютеры по количеству обучающихся	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES

		Подключение к сети Интернет	
2	Практические занятия	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Доска аудиторная  Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
3	Консультации	Рабочее место преподавателя  Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Мебель аудиторная с количеством рабочих мест в соответствии с количеством студентов  Рабочее место преподавателя  Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES
5	Самостоятельная работа студентов	Персональные компьютеры по количеству обучающихся  Подключение к сети Интернет	Office 365 EDUA3 ShrdSvr ALNG SubsVL MVL PerUsr B Faculty EES