

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Стратегии изучения группового и индивидуального поведения

Код модуля
1165401(1)

Модуль
Стратегии изучения группового и
индивидуального поведения

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Мокерова Юлия Викторовна	кандидат социологических наук, без ученого звания	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

- Мокерова Юлия Викторовна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Стратегии изучения группового и индивидуального поведения

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Стратегии изучения группового и индивидуального поведения

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-2 -Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	З-1 - Знать методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций З-2 - Знать современные тенденции развития института науки, проблемы его функционирования П-1 - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских работ П-2 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации	Домашняя работа Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Владеть умениями применения научных достижений в разработке коммуникационного продукта</p> <p>У-1 - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий</p> <p>У-2 - Применять в создании коммуникационных продуктов современные научные достижения в своей профессиональной сфере</p>	
<p>ПК-3 -Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>З-1 - Научная проблематика соответствующей области знаний</p> <p>З-2 - Знать современные научные достижения отечественной мировой науки в своей профессиональной сфере</p> <p>П-1 - Проведение анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-2 - Обоснование перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний</p> <p>П-3 - Разработка методологических основ научного исследования</p> <p>У-1 - Анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний</p> <p>У-2 - Применять современные научные достижения отечественной и мировой науки в своей профессиональной сфере для создания коммуникационного продукта</p>	<p>Домашняя работа</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>
<p>ПК-12 -Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>З-1 - Знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

	<p>исследований и опытно-конструкторских разработок</p> <p>П-1 - Формирование программ проведения исследований в новых направлениях</p> <p>П-2 - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований</p> <p>П-3 - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских работ</p> <p>П-4 - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований</p> <p>У-1 - Применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно-конструкторских разработок</p>	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	18	100
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6		
Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.4		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	18	100

Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям–нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
----------------------------	---

Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Основные стратегии социального исследования
2. Анализ существующих исследований
3. Основные проблемы применения исследовательских методов
4. Формирование новых методов исследования

Примерные задания

Подготовьтесь к проведению фокус-группы с интернациональным составом участников. Сформулируйте практическую проблему, которую вы будете исследовать с помощью метода фокус-группы. Опишите цели и задачи фокус-группы, объект и предмет исследования, целевую аудиторию исследования и выборку. Напишите сценарий фокус-группы, включающий вопросы к участникам. Выберите модератора и проведите фокус-группу в ходе семинарского занятия, осуществляя запись на диктофон. Сделайте транскрипт диктофонной записи, проанализируйте полученные результаты, напишите отчет об исследовании и сформулируйте рекомендации на основании полученных результатов. Проанализируйте, что меняется в подготовке и проведении фокус-группы, если она реализуется при международном составе участников.

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Основные компоненты программы социального исследования
2. Особенности качественных методов исследования
3. Особенности количественных методов исследования
4. Особенности фундаментального и прикладного исследования
5. Метод кейс-стади
6. Метод наблюдения

Примерные задания

Ответить на вопросы теста

What options are not the components of any research design:

- A) research question
- B) theory
- C) data
- D) research strategy
- E) introduction
- F) use of the data

What types of hypothesis of social researches don't exist (select multiple answers):

- A) Zero
- B) Null
- C) Alternative
- D) Supplementary

Sampling frame is:

- A) Units listed at each stage of a multistage sampling design.
- B) List of all elements or other units containing the elements in a population.
- C) The entire set of individuals or other entities to which study findings are to be generalized.
- D) A subset of a population that is used to study the population as a whole.

Census is

- A) A sequence of elements (in a list to be sampled) that varies in some regular, periodic pattern.
- B) The value of a statistic, such as a mean, computed from sample data.
- C) Research in which information is obtained through the responses that all available members of an entire population give to questions.
- D) The value of a statistic, such as a mean, computed using the data for the entire population; a sample statistic is an estimate of a population parameter.

Which type of sampling do not exist:

- A) Snowball
- B) Purposive
- C) Quota
- D) Multistage

Stratified random sampling is:

- A) A method of sampling in which sample elements are selected separately from population strata that are identified in advance by the researcher.
- B) Sampling method in which elements are selected from strata in exact proportion to their representation in the population.
- C) Sampling in which elements are selected from strata in different proportions from those that appear in the population.
- D) Sampling in which elements are selected in two or more stages, with the first stage being the random selection of naturally occurring clusters and the last stage being the random selection of elements within clusters.

What is not one of the types of the interpretive research designs:

- A) grounded theory research
- B) case research
- C) action research
- D) ethnography

Which approach is not one of the types of approaches to research design allocated by Creswell:

- A) narrative research
- B) phenomenology
- C) case study
- D) action research

What are the types of the probability sampling (give several answers):

- A) simple random sampling
- B) convenience sampling
- C) Quota sampling
- D) cluster sampling

Psychological features of the group don't include:

- A) interests
- B) needs,
- C) instincts
- D) opinions

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Особенности вероятностных методов формирования выборки
2. Особенности невероятностных методов формирования выборки
3. Районированная выборка с отбором типичных объектов

Примерные задания

1. Разработайте программу маркетингового или социологического исследования для международной сферы (на примере конкретной управленческой ситуации).

2. Разработайте программу исследования вопросов из сферы международной коммуникации по теме магистерской диссертации. Реализуйте данное исследование, используйте полученные данные для написания исследовательской главы магистерской диссертации (исследовательской главы).

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Экзамен

Список примерных вопросов

1. Процедура выбора предмета социального исследования
 2. Теоретическая и концептуальная база социального исследования
 3. Типы данных, собираемых в ходе социального исследования, и принципы их сбора
 4. Основные компоненты программы социального исследования
 5. Особенности качественных методов исследования
 6. Особенности количественных методов исследования
 7. Особенности фундаментального и прикладного исследования
 8. Метод кейс-стади
 9. Метод наблюдения
 10. Метод эксперимента
 11. Кросс-секционное исследование
 12. Метод временных рядов
 13. Панельное исследование
 14. Метод интервью
 15. Особенности вероятностных методов формирования выборки
 16. Простая выборка
- LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.