

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Международные связи с общественностью

**Код модуля**  
1165400(1)

**Модуль**  
Международные связи с общественностью

**Екатеринбург**

Оценочные материалы составлены автором(ами):

<b>№ п/п</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Подразделение</b>
1	Панкевич Наталья Владимировна	кандидат политических наук, доцент	Доцент	интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

**Согласовано:**

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

**Авторы:**

- Панкевич Наталья Владимировна, Доцент, интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга

## 1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ **Международные связи с общественностью**

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	4	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Экзамен	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	2
		Домашняя работа	2

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ **Международные связи с общественностью**

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-5 -Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	З-1 - Знать законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации З-2 - Знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем З-3 - Знать современные технологии связей с общественностью и рекламы П-1 - Использование технологий рекламы и связей с общественностью в различных	Домашняя работа № 1 Контрольная работа № 1 Лекции Практические/семинарские занятия Экзамен

	<p>сферах в зависимости от развития медиакоммуникационных систем</p> <p>У-1 - Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий</p> <p>У-2 - Применять эффективные технологии рекламы и связей с общественностью в зависимости от развития медиакоммуникационных систем</p>	
<p>ПК-7 -Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>З-1 - Знать подходы и методы прогнозирования эффектов в медиасфере, в том числе обусловленных применением принципов социальной ответственности</p> <p>З-2 - Знать современные теории коммуникации</p> <p>П-1 - Разработка коммуникационной политики организации с учетом принципов социальной ответственности</p> <p>У-1 - Применять подходы и методы прогнозирования эффектов в медиасфере, в том числе обусловленных применением принципов социальной ответственности</p>	<p>Домашняя работа № 2</p> <p>Контрольная работа № 2</p> <p>Лекции</p> <p>Практические/семинарские занятия</p> <p>Экзамен</p>

### 3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

#### 3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.6		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа 1</i>	18	50
<i>контрольная работа 2</i>	18	50
<b>Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.6</b>		

<b>Промежуточная аттестация по лекциям – экзамен</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – <b>0.4</b>		
<b>2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.4</b>		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа 1</i>	18	50
<i>домашняя работа 2</i>	18	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>1</b>		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям– <b>нет</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– <b>не предусмотрено</b>		
<b>3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям - <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – <b>нет</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – <b>не предусмотрено</b>		
<b>4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено</b>		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям - <b>не предусмотрено</b>		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям – <b>нет</b> Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – <b>не предусмотрено</b>		

### 3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– <b>не предусмотрено</b>		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – <b>не предусмотрено</b>		

#### 4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

##### Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения. Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

##### Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)

2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

### 5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

#### 5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

#### 5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. Суть и понятие международных связей с общественностью
  2. Изучение компонентов международных связей с общественностью
  3. Идентичность и культура: их влияния на связи с общественностью
  4. Семинар-тренинг «Эффективные технологии связей с общественностью в разных культурах»
  5. Доступ к мировым СМИ и их контроль
  6. Мировые СМИ и позиционирование наций
  7. Сравнительный анализ связей с общественностью, народной дипломатии и стратегических коммуникаций
  8. Технологии международных связей с общественностью зарубежных правительств
  9. Технологии международных связей с общественностью негосударственных организаций
  10. Изучение становления связей с общественностью в выбранной стране
- Примерные задания
- По материалам проведенного анализа, подготовить статью для научно-практической конференции, применяя к выбранному кейсу из практики коммуникационной деятельности модель Circuit of Culture.

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

### Базовый

#### 5.2.1. Контрольная работа № 1

Примерный перечень тем

1. Культура и международные связи с общественностью
2. Влияние культуры на связи с общественностью
3. Соотношение понятий связи с общественностью, народная дипломатия и стратегические коммуникации

Примерные задания

Ответить на вопросы теста.

Причины развития международных связей с общественностью? (правильный ответ может быть более одного)

- 1 решения некоторых компаний
- 2 распространение коммуникационных технологий
- 3 политические особенности
- 4 присутствие нескольких стран в одной стране
- 5 формирование многонациональных торговых блоков

Что такое международные связи с общественностью?

- 1 вести бизнес с другими культурами внутри одной страны
- 2 проводить международные мероприятия с участием других народов
- 3 заниматься бизнесом в другой стране с аудиторией, отличной от вас в культурном, лингвистическом и географическом отношении
- 4 работать в многонациональной команде

Культурный подход к связям с общественностью фокусируется на том

- 1 как PR-индустрия и другие исторические, экономические, политические и медиа средства влияют на PR практику в этой стране
- 2 как культурные различия влияют на общение между PR-практиками, клиентами и общественностью из разных стран
- 3 как PR должен отличаться в различных странах
- 4 как страна уникальна в реализации PR-практики в разных сферах

Кто предложил теорию «Превосходства»?

- 1 Холл С.
- 2 Ширамеш К.
- 3 Хофстеде Г.
- 4 Грунинг Дж.

Что такое двусторонняя симметричная связь между организациями и их аудиторией?



- 1 решения, принятые организацией, взаимовыгодны между ней и ее аудиторией
- 2 развитие связей с двумя типами целевой аудитории
- 3 участие в систематической коммуникации с общественностью
- 4 организация популярных событий, которые вызывают большой интерес у целевой аудитории

Теорию «Превосходства» включает такие измерения, по которым страны различаются, как

- 1 политико-экономические системы, культура, масштаб активности, уровни развития и медиасистема
- 2 представление, производство, потребление, идентичность и регулирование
- 3 частный, многопартийный, правительственный
- 4 дистанция власти, избегание неопределенности, мужественность-женственность, индивидуализм-коллективизм, долгосрочная и краткосрочная ориентация

Какие культурные переменные были идентифицированы Хофстедом

- 1 частный, многопартийный, правительственный
- 2 политико-экономические системы, культура, масштаб активности, уровни развития и системы СМИ
- 3 дистанция власти, избегание неопределенности, мужественность-женственность, индивидуализм-коллективизм, долгосрочная и краткосрочная ориентация
- 4 представление, производство, потребление, идентичность и регулирование

Что содержится в описании личной модели влияния PR?

- 1 описание соответствующего поведения при развитии связей с общественностью
- 2 понимание того, как культура может влиять на PR развитие нации
- 3 особенности разных культур в реализации PR-работы
- 4 правила проведения PR-работы в разных странах

Кто автор модели Circuit of Culture?

- 1 Холл С.
- 2 Шрирамеш К.
- 3 Хофстеде Г.
- 4 Грунинг Дж.

Какие элементы включены в модель Circuit of Culture?

- 1 частный, многопартийный, правительственный
- 2 политико-экономические системы, культура, масштаб активности, уровни развития и системы СМИ
- 3 управление носителями, распространение информации, доступ к медиа
- 4 представление, производство, потребление, идентификация и регулирование

LMS-платформа – не предусмотрена

## 5.2.2. Контрольная работа № 2

Примерный перечень тем

1. Изучение компонентов международных связей с общественностью
2. Идентичность и культура: их влияния на связи с общественностью

Примерные задания

Определить на практике применение подходов PR-менеджера при работе на международном рынке.

Цель: сформировать четкое понимание различий и прикладных подходов в практике международных связей с общественностью.

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Концепция модели Circuit of Culture.
2. Использование его элементов на любых веб-страницах международных компаний
3. Технологические структуры кампании, которые помогли использовать модель Circuit of Culture.

Задачи для выполнения:

Задача 1. Прочитать исследования, посвященные анализу работы МСО в рамках подхода “Circuit of Culture” (статьи из литературы).

Задача 2. На основе материала лекции и прочитанных кейсов провести анализ одной международной PR-кампании в любой другой стране. Выводы должны быть представлены в виде абстракта.

Задача 3. По материалам проведенного анализа, подготовить статью для научно-практической конференции, применяя к выбранному кейсу из практики коммуникационной деятельности модель Circuit of Culture.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.3. Домашняя работа № 1

Примерный перечень тем

1. Культурный, этноцентрический, культурно релятивистский подход международных связей с общественностью
2. Сравнительный анализ мировых СМИ и позиционирования наций
3. Обоснование выбора страны для организации PR мероприятий
4. Подбор кейсов транснационального PR правительствами выбранной страны

Примерные задания

Определить использование одного из подходов МСО (культурный, этноцентрический или культурно релятивистский подходы).

Цель: сформировать четкое представление о различиях и подходах к применению в МСО на практике

Вопросы для подготовки к домашней работе:

1. Концепция подхода, которая используется при разработке PR-кампании.
2. Используемые элементы в конкретном случае, которые доказывают использование того или иного подхода
3. Технологические структуры кампании, которые способствовали применению того или иного подхода.

LMS-платформа – не предусмотрена

### 5.2.4. Домашняя работа № 2

Примерный перечень тем

1. Определение последовательности действий при разработке PR мероприятия выбранной страны
2. Определение ключевых этапов работы PR специалиста на международном рынке
3. PR опыт выбранной страны

Примерные задания

Задача 1. Прочтите три PR-кейса («#icebucketchallenge», «Случай с авиакомпаниями Malaysia Airlines», «Партнерство Park Station против ВИЧ / СПИДа»).

Задача 2. На основе материала лекции и изученных кампаний определить общий подход, соответствующий данной PR-кампании. Выводы должны быть представлены в виде отчета.

Задача 3. Разработать, опираясь на изученный материал, коммуникационную кампанию для международного рынка (рынок выбрать в соответствии с темой магистерской диссертации).

Задача 4. Проанализировать риски для разработанной международной коммуникационной кампании, подготовить план действий, который будет реализован в случае наступления ситуации риска.

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля**

#### **5.3.1. Экзамен**

Список примерных вопросов

1. Суть и понятие международные связи с общественностью
2. Теоретические подходы к определению международных связей с общественностью
3. Компоненты международных связей с общественностью
4. Международные связи с общественностью. Народная дипломатия и стратегические коммуникации
5. Мировые СМИ
6. Контроль мировых СМИ. Доступ к мировым СМИ.
7. Роль мировых СМИ в формирования образа нации
8. Взаимосвязь культуры и связей с общественностью
9. Особенности связей с общественностью в высоко контекстной культуре и низко контекстной культуре
10. Особенности международных связей с общественностью негосударственных организаций
11. Особенности связей с общественностью зарубежных правительств
12. Связи с общественностью в Африке
13. Связи с общественностью в Европе
14. Связи с общественностью в Мексике
15. Связи с общественностью в Южной Америке

LMS-платформа – не предусмотрена

### **5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности**

Направления воспитательной деятельности сопрягаются со всеми результатами обучения компетенций по образовательной программе, их освоение обеспечивается содержанием всех дисциплин модулей.