

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы социологии и психологии массовых коммуникаций

Код модуля
1164698(1)

Модуль
Основы социологии и психологии массовых
коммуникаций

Екатеринбург

Оценочные материалы составлены автором(ами):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Подразделение
1	Дидковская Яна Викторовна	доктор социологических наук, доцент	Профессор	социологии и технологий государственного и муниципального управления

Согласовано:

Управление образовательных программ

И.Ю. Русакова

Авторы:

1. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ Основы социологии и психологии массовых коммуникаций

1.	Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
2.	Виды аудиторных занятий	Лекции Практические/семинарские занятия	
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	
4.	Текущая аттестация	Контрольная работа	1
		Домашняя работа	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ (ИНДИКАТОРЫ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ Основы социологии и психологии массовых коммуникаций

Индикатор – это признак / сигнал/ маркер, который показывает, на каком уровне обучающийся должен освоить результаты обучения и их предъявление должно подтвердить факт освоения предметного содержания данной дисциплины, указанного в табл. 1.3 РПМ-РПД.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы)	Контрольно-оценочные средства для оценивания достижения результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3 -Способен выявлять, концептуализировать и предлагать обоснованные решения проблем в профессиональной деятельности на основе знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающие инновационным потенциалом	Д-1 - Проявлять аналитические умения З-1 - Изложить возможные способы решения проблем в профессиональной области деятельности, используя знания научных теорий, концепций, подходов, в том числе обладающих инновационным потенциалом З-2 - Объяснить особенности и возможности применения основных научных теорий, концепций и подходов для обоснования решения проблем в профессиональной деятельности У-2 - Анализировать профессиональную область	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия

	деятельности и выявлять присущие ей проблемы, их причины и суть, используя методологию научных теорий и концепций	
--	---	--

3. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ В БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА БРС)

3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0.5		
Текущая аттестация на лекциях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>контрольная работа</i>	5,7	54
<i>конспект лекций</i>	5,8	30
<i>академическая активность</i>	5,8	16
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0.5		
Промежуточная аттестация по лекциям – зачет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0.5		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0.5		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
<i>домашняя работа</i>	5,10	32
<i>академическая активность</i>	5,16	68
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – не предусмотрено		
3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий – не предусмотрено		
Текущая аттестация на лабораторных занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по лабораторным занятиям – нет		

Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лабораторным занятиям – не предусмотрено		
4. Онлайн-занятия: коэффициент значимости совокупных результатов онлайн-занятий –не предусмотрено		
Текущая аттестация на онлайн-занятиях	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по онлайн-занятиям -не предусмотрено		
Промежуточная аттестация по онлайн-занятиям –нет		
Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по онлайн-занятиям – не предусмотрено		

3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта

Текущая аттестация выполнения курсовой работы/проекта	Сроки – семестр, учебная неделя	Максимальная оценка в баллах
Весовой коэффициент текущей аттестации выполнения курсовой работы/проекта– не предусмотрено		
Весовой коэффициент промежуточной аттестации выполнения курсовой работы/проекта– защиты – не предусмотрено		

4. КРИТЕРИИ И УРОВНИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

4.1. В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре/институте критерии (признаки) оценивания достижений студентов по дисциплине модуля (табл. 4) в рамках контрольно-оценочных мероприятий на соответствие указанным в табл.1 результатам обучения (индикаторам).

Таблица 4

Критерии оценивания учебных достижений обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценивания учебных достижений, обучающихся на соответствие результатам обучения/индикаторам
Знания	Студент демонстрирует знания и понимание в области изучения на уровне указанных индикаторов и необходимые для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Умения	Студент может применять свои знания и понимание в контекстах, представленных в оценочных заданиях, демонстрирует освоение умений на уровне указанных индикаторов и необходимых для продолжения обучения и/или выполнения трудовых функций и действий, связанных с профессиональной деятельностью.
Опыт /владение	Студент демонстрирует опыт в области изучения на уровне указанных индикаторов.
Другие результаты	Студент демонстрирует ответственность в освоении результатов обучения на уровне запланированных индикаторов. Студент способен выносить суждения, делать оценки и формулировать выводы в области изучения.

	Студент может сообщать преподавателю и коллегам своего уровня собственное понимание и умения в области изучения.
--	--

4.2 Для оценивания уровня выполнения критериев (уровня достижений обучающихся при проведении контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля) используется универсальная шкала (табл. 5).

Таблица 5

Шкала оценивания достижения результатов обучения (индикаторов) по уровням

Характеристика уровней достижения результатов обучения (индикаторов)				
№ п/п	Содержание уровня выполнения критерия оценивания результатов обучения (выполненное оценочное задание)	Шкала оценивания		
		Традиционная характеристика уровня		Качественная характеристика уровня
1.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты в полном объеме, замечаний нет	Отлично (80-100 баллов)	Зачтено	Высокий (В)
2.	Результаты обучения (индикаторы) в целом достигнуты, имеются замечания, которые не требуют обязательного устранения	Хорошо (60-79 баллов)		Средний (С)
3.	Результаты обучения (индикаторы) достигнуты не в полной мере, есть замечания	Удовлетворительно (40-59 баллов)		Пороговый (П)
4.	Освоение результатов обучения не соответствует индикаторам, имеются существенные ошибки и замечания, требуется доработка	Неудовлетворительно (менее 40 баллов)	Не зачтено	Недостаточный (Н)
5.	Результат обучения не достигнут, задание не выполнено	Недостаточно свидетельств для оценивания		Нет результата

5. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ МОДУЛЯ

5.1. Описание аудиторных контрольно-оценочных мероприятий по дисциплине модуля

5.1.1. Лекции

Самостоятельное изучение теоретического материала по темам/разделам лекций в соответствии с содержанием дисциплины (п. 1.2. РПД)

5.1.2. Практические/семинарские занятия

Примерный перечень тем

1. 1. Введение в социологию массовой коммуникации 2. История развития социологии массовой коммуникации 3. Теории массовой коммуникации 4. Общественное мнение как предмет изучения массовой коммуникации 5. Коммуникативная память 6. Пропаганда и манипуляция в процессе массовой коммуникации 7. Социологические исследования массовой коммуникации и аудитории СМИ 8. Методы социологического исследования массовой коммуникации

Примерные задания

Коммуникативная память как социологический феномен.

Подготовка к занятию: Провести интервью с представителями старшего поколения (бабушками/дедушками, родителями, или др. старшими родственниками) относительно событий прошлого – период 1985-1990 гг. «Горбачевская перестройка» (минут 15 рассказа)

Вспомогательные вопросы:

Чем вам запомнилось то время?

Какие события помните? Как вы тогда их воспринимали?

Когда лучше жили сейчас или тогда? Почему?

Что было плохого/хорошего в то время?...

Зафиксировать на диктофон и транскрибировать в текст.

Вопросы для обсуждения на семинаре в классе:

- Что из услышанного кажется вам правдой, а что мифологизацией?
- Какие особенности социального и психологического самочувствия относительно исследуемого времени можно выделить?
 - Под влиянием чего и почему сформировались мифологизированные элементы в коллективной памяти поколения?
 - Какие события, произошедшие с тех пор, повлияли на коллективную память об исследуемом периоде? Влияют ли на рассказ актуальные процессы и события в обществе?
 - Как особенности коллективной памяти об этом периоде используются в современной политике?

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2. Описание внеаудиторных контрольно-оценочных мероприятий и средств текущего контроля по дисциплине модуля

Разноуровневое (дифференцированное) обучение.

Базовый

5.2.1. Контрольная работа

Примерный перечень тем

1. Понимание теории коммуникации

Примерные задания

Дать развернутый письменный ответ на следующие вопросы:

Вариант 1

Какие тенденции современного общества и каким образом меняют характер коммуникации и наоборот?

Вариант 2

Чем отличается современное понимание массовой коммуникации от традиционного?

□ Вариант 3

Проанализируйте на примерах концепций конкретных авторов в чем ограниченность линейных моделей коммуникаций в изучении процесса МК

□ Вариант 4

Каким образом классическая модель коммуникации Лассуэлла была развита в дальнейшем и как это повлияло на изучение процесса коммуникации в современном обществе?

□ Вариант 5

Сравните понимание природы массовой коммуникации в обществе и ее проблематики с позиций структурно-функционалистского и марксистского (неомарксизм, франкфуртская школа) подходов.

□ Вариант 6

Сравните понимание природы массовой коммуникации в обществе и ее проблематики с позиций концепции когнитивного диссонанса, теории стереотипов и концепции «спирали молчания».

LMS-платформа – не предусмотрена

5.2.2. Домашняя работа

Примерный перечень тем

1. Программа исследования

Примерные задания

Задание: Разработать программу и инструмент исследования, организовать сбор данных, провести обработку и анализ результатов, представить результаты в виде научного доклада с презентацией PowerPoint

Примерная тематика исследований:

- 1) Особенности восприятия политической информации аудиторией российских телеканалов
- 2) Общественное мнение о девиантных формах поведения среди подростков и молодежи
- 3) Социальные ожидания и настроения студенческой молодежи
- 4) Гендерные стереотипы (особенности) в использовании мобильных телефонов (социальных сетей, мессенджеров ...)
- 5) Цифровая грамотность: поколенческий аспект
- 6) Мотивы коммуникативной активности подростков (молодежи, студентов, женщин...) в социальных сетях
- 7) Медиапредпочтения студенческой молодежи: гендерный аспект
- 8) Влияние интернет коммуникации на протестный потенциал молодежи
- 9) Современная медиасреда и практики чтения молодежи

LMS-платформа – не предусмотрена

5.3. Описание контрольно-оценочных мероприятий промежуточного контроля по дисциплине модуля

5.3.1. Зачет

Список примерных вопросов

1. 1. Объект и предмет социологии массовой коммуникации (СМК) 2. Функции социологии массовой коммуникации. 3. Средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение. Их особенности. 4. Массовая коммуникация в информационном обществе. Концепция информационных революций 5. Основные закономерности массовой коммуникации. 6. Предпосылки возникновения СМК. Психология масс. 7. История изучения массовой коммуникации (МК): основные этапы 8. Основные западные теоретические направления изучения МК 9. Анализ основных моделей коммуникации в социологии. Линейные модели коммуникации 10. Анализ основных моделей коммуникации в социологии. Нелинейные модели коммуникации 11. Отечественные исследования МК 12. Концепция коммуникативного (информационного) пространства 13. Общественное мнение: понятие, свойства и функции 14. Формирование общественного мнения 15. Методы исследования общественного мнения 16. Манипулирование общественным сознанием посредством СМИ 17. Социальные последствия пропаганды в массмедиа 18. Анализ тенденций общественного мнения в современной России 19. Основные этапы в исследовании общественного мнения: догэллаповский, гэллаповский, постгэллаповский 20. Коммуникативная память как социологический феномен 21. Социологическое исследование МК: понятие, виды, этапы 22. Программа социологического исследования 23. Анализ основных методов сбора информации: познавательные возможности и ограничения 24. Метод социологического опроса в исследовании МК 25. Экспертный опрос лидеров общественного мнения 26. Исследование содержания массовой коммуникации – метод контент-анализа 27. Основные методы и приемы обработки данных в социологии 28. Современные исследования массовой коммуникации. Измерение аудитории СМИ

LMS-платформа – не предусмотрена

5.4 Содержание контрольно-оценочных мероприятий по направлениям воспитательной деятельности

Направление воспитательной деятельности	Вид воспитательной деятельности	Технология воспитательной деятельности	Компетенция	Результаты обучения	Контрольно-оценочные мероприятия
Профессиональное воспитание	учебно-исследовательская, научно-исследовательская целенаправленная работа с информацией для использования в практических целях	Технология дебатов, дискуссий	ОПК-3	3-1 3-2	Домашняя работа Зачет Контрольная работа Лекции Практические/семинарские занятия