МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
Институт Высшая школа экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Князев С.Т.
«__» _____2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

Рекомендована Методическим Советом ФГАОУ ВО УрФУ
для направлений подготовки магистратуры:

Код ООП	**Направление**	**Образовательная программа**
38.04.01	Экономика	Финансовая и прикладная экономика
		Международная экономика и торговая политика

Екатеринбург 2017

Рабочая программа разработана коллективом высококвалифицированных специалистов Высшей школы экономики и менеджмента УрФУ на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «Магистр»).

Рабочая программа одобрена на заседании кафедр:

№ п/п	Наименование кафедры	Дата	ФИО зав. кафедрой	Подпись
1	Международной экономики		Е.С. Авраменко	
2	Эконометрики и статистики	06.06.17	О.С. Мариев	

Согласовано:

Дирекция образовательных программ
Начальник отдела проектирования ОП
и организации УПР.Х.Токарева

Председатель Учебно-методического
совета ВШЭМ
протокол № 5 от 31.05.17 Е.С.Авраменко

АННОТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа вступительного экзамена в магистратуру содержит перечень вопросов основных дидактических единиц, отражающих наличие у абитуриентов компетенций уровня бакалавриата.

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного экзамена в магистратуру определяет круг тем и вопросов для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01– «Экономика».

К сдаче вступительного экзамена допускаются лица, имеющие законченное высшее образование со степенями «бакалавр», «специалист», «магистр (за исключением степени магистр экономики)».

Поступающие должны знать современный понятийный аппарат и инструментарий исследования; должны показать навыки в использовании этих знаний для анализа конкретных экономических ситуаций, корректно формулировать цели и ограничения, в том числе и политико-экономического свойства, с целью получения достоверных выводов и результатов экономического анализа.

В соответствии с учебным планом подготовки магистров, поступающий в магистратуру должен обладать знаниями по дисциплинам «Макроэкономика» и «Микроэкономика».

Форма вступительного испытания. Вступительный экзамен проводится в письменной форме.

Условием допуска к сдаче вступительного экзамена является удовлетворение требованиям правил приема в Уральский федеральный университет.

Вопросы основных дидактических единиц для магистерских программ «Финансовая и прикладная экономика» и «Международная экономика и торговая политика» по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЕЁ МЕТОДОЛОГИЯ

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономика, ее место и роль в жизни общества.

Основные этапы развития экономической теории: Меркантилизм. Модель функционирования экономики Ф. Кенэ. Основные идеи А.Смита. Экономическая теория К. Маркса. Классическая и неоклассическая экономические школы. Кейнсианство.

Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика: проблема разграничения предметов и их взаимосвязь.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Позитивная и нормативная экономика. Методы исследования в экономической теории. Экономические обобщения. Метод абстракции. Экономические модели и экономические эксперименты. Сочетание теоретического и эмпирического анализа.

Основополагающие экономические принципы: ограниченность ресурсов, экономия времени, сравнительное преимущество, экономический выбор, кругооборот благ. Принципы оптимизации и эффективности

ТЕМА 3. СУЩНОСТЬ И ТИПОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Экономическая система: подходы к изучению и содержанию понятия.

Человек как субъект хозяйственно-экономической деятельности. Экономические агенты и их типы.

Рыночно-регулируемые, центрально-управляемые и смешанные экономические системы: принципы функционирования.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА И СПРОСА

ТЕМА 4. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ИНДИВИДА И ПОЛЕЗНОСТЬ БЛАГА

Потребности и блага. Полезность блага. Потребитель как экономический агент. Отношение предпочтения индивида и его свойства.

Функции полезности и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения благ. Виды кривых безразличия.

Предельная полезность. Выведение предельной нормы замещения как соотношения предельных полезностей благ.

ТЕМА 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

Рыночные детерминанты поведения потребителя: цены и денежный доход. Бюджетные ограничения. Экономический смысл наклона бюджетной линии.

Задача потребителя - максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Равновесие потребителя.

Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Денежный и реальный доход. Кривые «доход-потребление». Эффект дохода. Законы Энгеля. Нормальные и малоценные блага.

Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая «цены-потребление». Эффект дохода и замещения при изменении цен. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные блага.

ТЕМА 6. РЫНОЧНЫЙ СПРОС И ЭЛАСТИЧНОСТЬ

Рыночный спрос и его факторы. Рыночный спрос как функция цены.

Эластичность, общее определение. Ценовая эластичность спроса и факторы её определяющие. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность.

Применение теории потребительского выбора и спроса в маркетинге, политике доходов.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИЯ

Понятие производства. Факторы и результаты производства. Эффективность производства. Производственная функция и её свойства. Изокванты как инструмент описания производственной функции.

Виды производственных функций (ПФ) и виды изоквант: линейная ПФ, ПФ Леонтьева с фиксированными факторными пропорциями, ПФ Кобба-Дугласа, ПФ с постоянной эластичностью замещения факторов производства.

Факторы производства и их производительность (натуральная и стоимостная). Постоянные и переменные факторы. Предельный продукт переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности. Связь между общим, средним и предельным продуктом фактора.

Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения факторов (MRTS) и кривизна изоквант. MRTS как соотношение предельных продуктов факторов.

ТЕМА 8. ТЕОРИЯ ФИРМЫ: ИЗДЕРЖКИ, ДОХОДЫ И КОНКУРЕНТНОЕРАВНОВЕСИЕ

Фирма в классической концепции.

Определение издержек производства. Бюджетное ограничение производителя. Понятие изокосты.

Доходы фирмы. Выручка от реализации. Общий, средний и предельный доход. Прибыль: экономический и бухгалтерский подходы.

Максимизация прибыли конкурентной фирмой. Предельный анализ. Выбор оптимального объёма выпускаемой продукции. Необходимое и достаточное условие максимизации прибыли.

Самоокупаемость конкурентной фирмы. Минимизация убытков и точка прекращения операций фирмы в краткосрочном плане.

Краткосрочное предложение фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Выигрыш производителя. Равновесие производителя. Выбор комбинации факторов производства в условиях максимизации выпуска производителя и минимизации издержек.

Краткосрочные и долгосрочные временные интервалы. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек фирмы.

Издержки в краткосрочном плане. Средние постоянные и средние переменные издержки. Предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек. Траектория роста фирмы в коротком периоде.

Издержки и траектория роста фирмы в долгосрочном плане. Масштаб производства. Эффект масштаба. Взаимоотношения между краткосрочными и долгосрочными кривыми издержек производства. Оптимальный размер предприятия в отрасли.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

ТЕМА 9. МОДЕЛИ МОНОПОЛЬНЫХ РЫНКОВ

Типы рыночных структур. Монопольная власть и её источники. Показатели монопольной власти. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля. Критерий Лернера.

Чистая монополия. Экономические, технологические и юридические барьеры для входа в отрасль. Потенциальная конкуренция в условиях чистой монополии.

Максимизация прибыли и выбор объёма производства в условиях чистой монополии. Цена, предельный доход и ценовая эластичность спроса монополии.

Общественные издержки монопольной власти.

Антимонопольная политика и антитрестовское законодательство: цели, основные инструменты, этапы развития. Антимонопольное законодательство в России.

ТЕМА 10. МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Стратегии ценообразования в условиях монопольной власти. Захват потребительского излишка.

Ценовая дискриминация и её виды. Совершенная ценовая дискриминация. Нелинейное ценообразование. Ценовая дискриминация на сегментированных рынках. Математические модели ценовой дискриминации.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Реклама и продвижение товара. Издержки на рекламу. Эффективность рекламы.

ТЕМА 11. МОДЕЛИ ОЛИГОПОЛИИ

Ценообразование в условиях однородной олигополии. Модели олигополии. Равновесие по Нэшу в определении объёма производства.

Ценовая конкуренция в олигополии. Равновесие по Нэшу в ценообразовании.

Лидерство в олигополии.

Олигополия явного сговора. Картельное соглашение. Противоречие интересов картеля и фирмы. Нарушение картельного соглашения.

Стратегии поведения при олигополии и теория игр. Дилемма заключённого. Использование дилеммы заключённого в процессе олигопольного ценообразования.

РАЗДЕЛ 5. ТЕОРИЯ РЫНКОВ РЕСУРСОВ

ТЕМА 12. ОБЩИЕ ЧЕРТЫ РЫНКА ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА (РЕСУРСОВ)

Особенности рынка факторов производства (ресурсов). Теория предельной производительности и распределение доходов по факторам производства. Виды доходов.

Спрос на факторы производства на конкурентном рынке.

Предложение факторов производства на конкурентном рынке.

Несовершенная конкуренция на рынке факторов производства. Спрос монополии на факторы производства. Стоимость предельного продукта и предельная доходность фактора.

ТЕМА 13. РЫНОК ТРУДА

Предложение труда и факторы его определяющие. Выбор между работой и досугом в модели предложения труда. Эффекты дохода и замещения при изменении заработной платы. Спрос на труд и факторы его определяющие. Спрос на труд в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эластичность спроса на труд.

Теория человеческого капитала и её значение. Виды инвестиций в человеческий капитал. Образование как вид социальных инвестиций. Спрос на образование. Анализ «затраты-выгоды». Образование как сигнал на рынке труда.

ТЕМА 14. РЫНОК КАПИТАЛА

Рынок капитала и его особенности. Основные понятия теории капитала: инвестиции, процент на капитал, реальная и номинальная процентная ставка. Влияние изменений ставки ссудного процента на инвестиционные решения.

Инвестиционные решения фирмы. Принцип дисконтирования. Критерий чистой дисконтированной стоимости при принятии инвестиционных решений. Оценка эффективности инвестиций.

ТЕМА 15. ТЕОРИЯ ОБЩЕГО РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ

Понятие равновесия. Частное рыночное равновесие. Конкуренция продавцов и покупателей. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.

Понятие общего рыночного равновесия. Оптимальность рыночного равновесия. Условия оптимальности по Парето.

РАЗДЕЛ 6. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

ТЕМА 16. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПОНЯТИЯ МАКРОЭКОНОМИКИ

Функции макроэкономической теории. Соотношение микро- и макроэкономики. Цели и инструменты макроэкономики.

Совокупный спрос (AD): структура и детерминанты. Совокупное предложение (AS).

Основные макроэкономические категории: валовой национальный продукт - ВНП; чистый национальный продукт - ЧНП; национальный доход - НД. Номинальные и реальные ВНП, ЧНП, НД. Индексы цен. Общий уровень цен. ВНП-дефлятор.

Система национальных счетов. Два метода измерения ВНП: метод потока товаров и метод потока доходов. Два метода измерения НД: метод конечного продукта и метод добавленной стоимости. Проблемы измерения национального продукта и национального дохода.

ТЕМА 17. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ

Дж. М. Кейнс и макроэкономическая функция потребления. Функция потребления в краткосрочном периоде. Автономное потребление. Психологическая склонность к потреблению. Категория «предельная склонность к потреблению». Влияние дохода на величину склонности к потреблению и уровень потребительских расходов. Динамика дохода и потребления.

Использование дохода: потребление и сбережение. Функция сбережения. Предельная и средняя склонности к сбережению. Влияние дохода на уровень сбережения.

ТЕМА 18. ИНВЕСТИЦИИ И СБЕРЕЖЕНИЯ

Инвестиции в макроэкономике: реальные, финансовые, интеллектуальные. Реальные инвестиции как компонент совокупного спроса. Инвестиционные расходы частного (предпринимательского) сектора. Роль инвестиций в экономике: краткосрочный и долгосрочный аспект.

Факторы инвестиций: предельная эффективность инвестиций, процентная ставка, ожидания и т.п. Мотивация инвестора. Равенство сбережений и инвестиций как условие макроэкономического равновесия. Проблемы достижения равновесия на макроуровне.

Проблема сбережений и инвестиций в условиях инфляции.

ТЕМА 19. ТЕОРИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ЗАНЯТОСТИ

Кейнсианский и классический подходы к определению объемов производства и занятости.

Равновесный объём производства в кейнсианской модели. Понятие полной занятости. Объем производства и уровень дохода при полной занятости. Инфляционный разрыв и разрыв безработицы.

Простая мультипликаторная модель Кейнса. Простой мультипликатор и изменение уровня цен. Парадокс бережливости.

ТЕМА 20. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ IS-LM

Кривая равновесия товарного рынка (кривая IS). Кривая равновесия денежного рынка (кривая LM). Общее равновесие. Сущность подхода IS-LM. Совместное использование мер фискальной и монетарной политики для изменения макроэкономической ситуации. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политики в модели IS-LM.

ТЕМА 21. ИНФЛЯЦИЯ

Сущность инфляции. Факторы, определяющие особенности инфляционного процесса в современных условиях. Измерение инфляции (индексы цен).

Виды инфляции по факторам, ее вызывающим (инфляция спроса, инфляция издержек, импортированная инфляция, промежуточные виды). «Шоки» предложения.

Влияние инфляции на состояние экономики. Общественные издержки инфляции. Изменение объемов производства, уровней дохода и занятости. Методы антиинфляционной политики государства, их особенности, достоинства и недостатки.

ТЕМА 22. БЕЗРАБОТИЦА

Проблемы использования трудовых ресурсов: занятость и безработица. Экономически активное население (рабочая сила). Безработица. Измерение безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы и полная занятость. Причины безработицы. Последствия безработицы (ВНП-дефицит, социальные издержки).

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса в современных условиях. Стагфляция.

Политика занятости. Особенности государственной политики занятости.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абель Эндрю, Бернанке Бен. Макроэкономика. С-Пб: Питер, 2008 г. 768 с.
2. Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика. Европейский текст. - СПб., 1998.
3. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. - М., 1997.
4. Гальперин В.М., Гребенников П.И. и др. Макроэкономика / 3-е изд. - СПб., 1999.
5. Деньги, кредит, банки: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / под ред. О. И. Лаврушина - 7-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2008. 560 с.
6. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экон. специальностям / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. Москва: КНОРУС, 2010. 640 с.
7. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. – М.: ЮНИТИ, 1997.
8. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей: Пер с англ. / Общ. ред. и предисл. О.В. Ивановой. - М.: Прогресс, 1992.- 530с.