

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
Институт гуманитарных наук и искусств
Кафедра Культурологии и дизайна

Программа
вступительных испытаний по направлению магистерской подготовки
54.04.01 «Дизайн» – Графический дизайн

Екатеринбург 2016

Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования направления 54.04.01 «Дизайн»: профиль Графический дизайн

Программа составлена:

Зав. кафедрой Культурологии и дизайна О.И. Ган

Доцентом кафедры Культурологии и дизайна О.И. Аплесниной

Программа одобрена на заседании кафедры
Протокол № 1 от «05» февраля 2014 г.

Аннотация

Направление: **54.04.01 «Дизайн»**

Профиль: **Графический дизайн**

Квалификация: **Магистр**

Широкое расширение полиграфических услуг при развитии рыночных отношений влечет за собой необходимость совершенствования индустрии рекламы и позиционирования дизайн-студий, фирм, отделов маркетинга, дизайна рекламы промышленных предприятий и организаций различного профиля деятельности.

Решить эту проблему способны специалисты с творческой полиграфической подготовкой. В России накоплен богатый опыт в сфере дизайн-образования. Уральская школа дизайна ориентируется на лучшие традиции отечественного дизайна. Современная ситуация, выход страны из экономического кризиса и ее динамичное развитие ставят перед системой образования новые задачи.

Сегодня графический дизайнер – это широко образованный, грамотный специалист, работающий в практическом проектировании, способный к решению сложнейших креативных задач, обладающий знаниями в области информационных и полиграфических технологий, владеющий пакетом компьютерных программ, хорошо разбирающийся в социально-гуманитарных науках, проблемах искусства, теории и методологии дизайна, ведущий научные исследования по проблемам дизайна.

Требования нового государственного образовательного стандарта в области подготовки дизайнеров в высших учебных заведениях, предполагают введение ряда новых учебных курсов педагогических дисциплин, ранее непредусмотренных рамками профессиональной подготовки дизайнера. Эти изменения требуют создания нового поколения ООП.

В УрФУ созданы благоприятные условия для подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере графического дизайна.

На кафедре культурологии и дизайна, с 1999 г. успешно осуществляется подготовка по специальности «Дизайн»: специализация Графический. В 2005 году был успешно осуществлен первый выпуск специалистов по данному направлению. Этот опыт, базирующийся на эффективной системе дизайн - образования, будет служить основой перехода на двухуровневую систему подготовки по новому направлению обучения, заявляемому в проекте.

Выпускник по данному направлению и профилю подготовки в соответствии с полученной квалификацией (степенью) сможет осуществлять профессиональную деятельность по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды в художественной, проектной, инженерно-конструкторской, научно-педагогической деятельности, направленной на создание и совершенствование высокоэстетичной, конкурентноспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО ПРОГРАММЕ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

1.Современные проблемы графического дизайна.

Децентрализация в стране образовательных центров. Различие в системах и уровне подготовки кадров. Безобразность в графике. Поступление новейшей информации. Авторское право. Плагиат. Экономические возможности. Требования общества.

2. Тенденции в современном графическом дизайне.

Влияние возможностей графических компьютерных программ на проектирование графических объектов. Ручная графика. Эра полноцвета в графике. Фотомонтаж. Типографика. Объемные композиции в графике книг, рекламе. Графические комплексы.

3.Проблемы соотношений традиций и инноваций в дизайне.

Использование приемов стилей различных времен для современных объектов графики. Модные направления. Минимализм – максимализм. Постоянная борьба функционального и украшательского.

4. Образное и функциональное в графическом дизайне.

Превалирование функционального над образным. Утилитарные функции. Функции информативные и рекламные. Деловая, товаросопроводительная и рекламная графика. Информационная, зрелищная, почтовая, финансово-денежная, телевизионная графика. Роль образа в графике.

5. Функции графики.

Утилитарные функции графического дизайна. Художественные функции. Функции сохранные, информативные. Значение знаковой графики. Выставочная графика. Графика средовая.

6. Графика на улицах города.

Реклама ее разновидности. Особенности графических композиций в среде города. Цвет и город, свет и город. Шрифт в композиции рекламного плаката. Информационные проявления в городской среде. Объемные рекламные установки. Транспорт и реклама.

7. Понятия креативности и украшательство в графическом дизайне.

Появление термина - креатив. Генерирование идей, понятие мозгового штурма, его возможности. Парадоксальное в дизайн-графике. Роль логики и алогичного в дизайне. Корни украшательского в дизайне. Иррациональное в дизайне.

8. Бренд и фирменный стиль. Особенности значения рекламной графики для деятельности фирм.

Появление новых тенденций в дизайн-графике, с появлением рыночных отношений. Различие в понятиях бренд и стиль фирмы. Расширение границ с фирмы с продвижением товара. Поведенческие дрескоды. Рекламные границы. Знание традиций – как необходимость процветания фирмы.

9. Книжный, газетный, журнальный дизайн. Особенности проектирования.

Новое в проектировании книги. Конструкция и ручные методы изготовления. Типы переплетов.

Газета- новейшие возможности полиграфии. Фотография в газете. Роль макета в газете. Цвет в газете. Шрифт в газете.

Журнал – Образное лицо журнала. Реклама в журнале. Конструктивное решение. Роль дизайнера в журнале. Логотип журнала. Сетка.

10. Эпоха компьютеризации в графическом дизайне. За и против.

Временные рамки. Быстрота реакции на заказ. Качество печати. Шрифтовая культура. Изменение к требованию подготовки специалистов дизайнеров. Массовость профессии. Работа в ручных техниках графики.

11. Плакат торговый, зрелищный. История становления и развития. Особенности проектирования.

Требования торговли. Языковые особенности плаката. Функции плаката. Шрифт и информация. Композиция плаката. Конец XIX века. Русский плакат. Французский плакат. Краткий стилевой обзор за XX век.

12. Область графического дизайна. Язык графики.

Промышленность и дизайн-графика. Торговая графика. Зрелищная графика. Общество и графика. Роль стилизации в графическом дизайне. Соединение в композицию текста и изображения. Фотоколлаж. Бумагопластика.

Литература:

1. Быстрова Т.Ю. Философия дизайна. Учебно-методическое пособие. Екатеринбург. «Издательство УрГУ», 2012 г.
2. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. Учебное пособие. М., «Аспект Пресс», 2008 г.
3. Ковешникова Н.А. История дизайна. Учебное пособие. М., «Омега-Л», 2012 г.
4. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Учебник для вузов. М. «Питер», 2012 г.
5. Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика. М. «Издательство Астрель», 2009 г.

Вопросы собеседования при поступлении в магистратуру кафедры КиД УрФУ:

Собеседование проводится в форме общения абитуриент – педагог, на подготовку к ответу дается 15 минут, беседа длится до десяти минут.

1. Современные проблемы графического дизайна.
2. Тенденции в современном графическом дизайне.
3. Проблемы соотношений традиций и инноваций в дизайне.
4. Образное и функциональное в графическом дизайне.
5. Функции графики.
6. Графика на улицах города.
7. Понятия креативности и украшательства в графическом дизайне.
8. Бренд и фирменный стиль. Особенности значения рекламной графики для деятельности фирм.
9. Книжный, газетный, журнальный дизайн. Особенности проектирования.
10. Эпоха компьютеризации в графическом дизайне. За и против.
11. Плакат торговый, зрелищный. Особенности проектирования. История.
12. Область графического дизайна. Язык графики.

Креативное задание по графике:

Задание выполняется в течении лекционного часа (45 минут).

Материалы – маркер черный, карандаш, резинка, линейка, бумага - 2листа формата А-4.

1. Продумать идею графической разработки на заданную педагогом тему-(15 мин.)
2. Предложить эскизы 3-5штук графических объектов на данную тему-(15 мин.)
3. Оформить эскизное предложение и сделать текстовое описание идеи на формате А-4 -(15 мин.)

Темы: задания абитуриентам не сообщаются. Педагогом могут быть предложены иные близкие темы.

1. Придумать нетрадиционный сюрприз от конфетной фирмы, который будет вручаться на ночной дискотеке для молодежи.
2. Придумать подарок от конфетной фирмы к дню первоклассника.
3. Придумать подарок от конфетной фирмы к 80-летию известного художника, актера, музыканта.